科技创造财富·科技改变生活

电脑報

POPULAR COMPUTER WEEKLY

第19期
总第1200期
2015年5月18日

电脑报电子版：icpcw.com/e
官方微博：weibo.com/cpcw
邮局订阅：77-19

电脑报APP安卓版　电脑报微信　电脑报手机频道微博
（iOS 版请在 AppStore 搜索“电脑报”）

1200
我们一起走过

IT企业4年沉浮录 >02
大数据带你看四年生活变革 >06
这些不能错过的热点产品 >08
六大企业的市场生存法则 >15
晒获奖征文，你中了吗？ >18

玩机与技巧
从“山寨薄皮”到“MVP”
我的一次机箱升级体验 >21

评测与体验
佳能全画幅
超广角之王镜头评测 >30

导购与点评
事实真相靠行车记录仪 >34

技术与新知
看平衡车的神进化 >38

手机与周边
nubia Z9 评测（上） >41

DELL 戴尔
800-858-2444
> 更多详情，请扫描二维码或详见48版

全国发行量第一的计算机报
www.icpcw.com
邮局订阅 77-19

主管单位：重庆市科学技术协会
出版单位：重庆电脑报出版有限责任公司
地址：重庆市渝中区双钢路 3 号科协大厦　**邮编：**400013
读者邮箱：pcw-advice@vip.sina.com
新闻热线：023-63658888-13055（欢迎提供新闻线索）
发行热线：023-63658888-12062
编辑部(023)63658800　**发行部**(023)63863737
广告部(023)63658999　**国内统一刊号：**CN50-0005
广告经营许可证号：010015
重庆日报报业集团印务有限责任公司　印刷
报纸如有遗失或缺损，请致电 023-63658769
每周一出版　售价：3.00 元

加入电粉俱乐部有奖活动周周有
有奖闯关赢手机活动正在进行中，详见 48 版
微信扫一扫

中国最具影响力的科技媒体
电脑報
@ 便捷：多平台阅读
@ 迅速：每周五提前发布
@ 精美：全彩页面完美体验
高清电子版订阅
icpcw.com/e

电脑报网店上线可订阅季度 / 半年/全年报纸

电脑报视角

这四年

这四年，行业发生着前所未有的改变。成长与痛苦交织，沮丧与欣喜纠葛；

这是移动互联网全方位介入我们生活的四年，智能手机已经让人迷恋到离不开的程度，清晨起床后的第一缕阳光，已经被第一条微博取代；曾经伴你入眠的明月星光，也换成了不断刷新的朋友圈。无论打车订餐，还是购物出行，都有不同的APP扎堆跳到眼前，任挑任选——移动应用成为资本最热门的追逐对象，创业公司风起云涌，千万美元级的风投仅仅是A轮和起点。

这是传统企业为迎接下一个黄金时代，正在脱胎换骨、浴火重生的四年。面对互联网+，既焦虑又渴望。很多管理者不停地表达着这种悲观情绪，但当有旁人诘问和责难时，又不由自主地为自己的行业辩护。这不由让人想起敏感多疑的哈姆雷特，生存或是死亡？取决于我们今天的行动。无论是大如微软这样的巨头，还是路边贴着“XX网员工禁止入内”的房产中介，拒绝改变只能积累越来越多的负能量。

这四年来爆发式的变化，即使是互联网巨头们也在居安思危，不停探索新的商业模式。腾讯推出微信；百度收购糯米、91与PPS；阿里巴巴不停地寻找着来自政府、垄断企业和其他巨头的合作伙伴……

电脑报既是这场变革的观察者，更身处漩涡的中心。这也是媒体风云变幻的四年。对报业来说，这样的变化也异常激烈，读者的阅读习惯在迅速地发生改变。如何主动应对是我们一直在思考的问题。在四年前策划第1000期特刊时，移动阅读还刚刚起步，我们所提出的“Anytime Anywhere”还充满了理想主义的色彩——数字化转型对所有媒体来说都是一个沉重而深邃的话题，简单的内容迁移或许并不是最好的途径。

现在我们无疑更务实、更清醒：电脑报新媒体的布局开始逐渐清晰起来，官方微博微信与APP、电子版形成了基础扎实的数字阅读集群，并进入了全国报纸移动传播20强。接下来，我们将充分利用科技手段，将大数据、云计算等技术与深度的原创内容完美结合起来，通过各种介质包括纸媒体，为不同的受众提供个性化的、有价值的信息的内容服务。而在表达形式上，视频、社交媒体、在线教育，甚至电子商务都将取代单一的阅读模式。

这四年，有太多的意外和惊喜。但未来，更有无限可能。

Huntkey 航嘉
YOU WIN MVP Pro
王者驾临 所向披靡
MVP PRO
深圳市航嘉创源科技有限公司
400-678-8388
航嘉官方商城 http://shop.huntkey.com
航嘉京东旗舰店 jmall.jd.com/shop/huntkey/index.html

滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄。是非成败需几年? 不是陈奕迅的《十年》，而是只需区区四年，甚至两年或一年。

手机扫描二维码
全彩内容随身读

IT企业四年沉浮录

@特约作者 邱力力 罗向阳 郎颖

1.传统沉沦与草根崛起

自作孽，不可活

代表者：松下、索尼、夏普等日系家电企业，黑莓、诺基亚等传统手机厂商，快播，嘀嗒团等数千团购网站，人人影视，柯达

其实不想走，其实我想留。只是，我已没法留。想留不能留，谁有我落寞。

2015年2月2日，松下宣布退出中国液晶电视生产业务。此前，松下还关闭了上海等地的等离子电视工厂。曾经产出日本第一台彩电的东芝差不多同时退出海外市场，只保留日本本土的研发及销售业务。

这个消息并不让人意外。自索尼、松下、夏普在2011年共亏损1.6万亿日元以来，人们对于日系品牌的全面崩溃就习以为常了。

三洋日立2011年来在中国市场销声匿迹，夏普宣布退出北美洲与中美洲市场，收缩亚洲市场，并计划对外转让马来西亚与中国的电视机工厂。索尼则早在2013年1月被迫出售了美国纽约总部大楼，而曾经傲视群雄的电视机、照相机、手机、电脑等领域早已惨不忍睹。

无独有偶，日本品牌的全面溃败不仅仅体现在智能电视，在手机、电脑、冰箱甚至汽车等领域都是如此。作为战后日本经济快速崛起和电子工业鼎盛的标志，日本企业在过去4年间从王者之位上跌落下来并全面沦陷，固然与中国家电企业崛起、日元升值等因素有关，但其方向性的偏执、不愿接受新技术新思维、失去创新却是最根本因素，而且产生了永续不败的飘然之感。

“君有疾在腠理，不治将恐深。”用通用公司总裁韦尔奇的话说，“当企业内部的变化少于外部的变化时，这个企业离死不远了。”百年老店柯达就是如此——2012年1月，这个拥有131年历史的老牌摄影器材企业向法院递交破产申请。诺基亚也是如此，即便在2013年9月以50亿美元出售给微软后，两强联手仍看不到希望。至于黑莓，谁还知道它在做什么？

率先发明数码相机的柯达，被数码时代遗弃；首度研发出触摸屏技术的诺基亚，同样也沦落于触摸屏时代。酿成这杯苦酒的，是选择了错误道路，还是公司高层的故步自封、鼠目寸光？

或许，都有。这个世界就是如此不通情理，又如此冷酷地执行着某种内在规则。比如说被称为中国的Foursquare的街旁，比如点点，以及龚海燕二次创业的91外交网，甚至是腾讯微博，它们或因营销模式落后，或因缺乏先见性、资金链断裂、定位失误甚至内部选择等不同问题，终究将命运指向了“死亡”。

至于另一些中国企业的“死亡”，我们则只能说是“自作孽，不可活”——比如曾被视为“颠覆性”商业模式的团购。

Kodak
www.kodak.com

下转03版

上接02版

2011 年 6 月,国内团购网站的量达到 6000 家,不过,“千团大战”随后出现雪崩式垮塌,每个月都会有数十家甚至上百家团购网站倒闭。如今,6000 家团购网站只剩美团、大众点评、百度糯米等区区三四家,而且谁都在谈转型,不好意思再说自己是“团购网站”了。

万人涌入追捧,雪崩式死亡。这样的情景,过去 4 年还出现在了各种 APP 和 P2P 平台——我们的创业者,何时才能有属于自己的道路和创新?

当然,也有让我们唏嘘的“非正常死亡”。比如“宅男神器”快播和人人影视,前者在 2014 年 4 月被公安机关以涉嫌传播淫秽物品牟利罪查封,还被处以 2.6 亿元的巨额罚款。走过 11 年的人人影视则在 2014 年 10 月,被点名列入美国电影协会主要盗版视频网站后宣告关站。

时也?命也?

属于草根经济的 4 年

代表者:小米、唱吧、乐逗游戏、唯品会、YY 等

需要我们的时代已经离去,现在有更好的渠道代替了我们。人人影视关站时的告别词,一语道出了这个江湖的真谛。

诺基亚黑莓老去,迎来的是小米、华为、OPPO 等国产手机厂商的崛起;而松下、夏普日系 IT 厂商的溃败,是中国六大彩电品牌逐渐加强对全球彩电市场的战略争夺。

我们应该承认这是一个奇迹:从 2011 年 8 月 16 日发布第一款手机以来,采用了社交媒体营销和低价策略的小米异军突起,预计 2015 年将销售 8000 万 ~1 亿台,成为仅次于三星、苹果的第三大世界智能手机制造商。不管这个数据是否有水分,小米的商业模式是否饱受质疑,但通过战略投资等方式,小米生态链旗下的智能产品却已形成了不容小觑的规模。

有评论说,小米的成功,是草根经济的成功。但其实何止小米,2011 年到 2014 年,很大程度上就是属于草根经济崛起的 4 年。

2012 年 11 月 21 日,依靠语音、打赏的 YY(欢聚时代)成功 IPO 的次日,当时最红火的唱吧 CEO 陈华说,既然 YY 音乐半年能做到 9000 万,那么唱吧能实现的的商业价值,比照这个来——现在,唱吧的营收早已超越这个数字,它甚至还加速了传统 KTV 的转型与没落。

唱吧、YY 不是草根娱乐孤独前行者,在它们的身旁,有年入 10 亿“打擦边球”的 9158,更有“约炮神器”陌陌和破 5 亿用户的微信,还有让女主播年入百万的战旗、斗鱼、虎牙直播——过去 4 年,中国互联网上最能收钱的应用,除了游戏,就是草根型、粉丝型的娱乐。

PC 互联网是这样,移动端也是这样。移动、社交、娱乐、通信、语音、购物、出行,这些看上去很不相同的领域、场景与应用,正重叠糅合到一块,组成一场全民互联网狂欢。

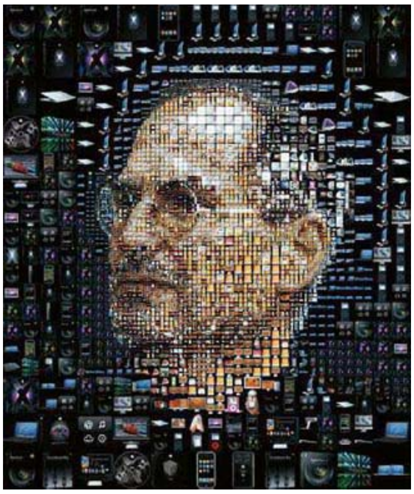
当我们玩着《愤怒的小鸟》《捕鱼达人》时,带来的是乐逗游戏和触控科技的迅速崛起。当马云要给“背后的女人”开“女人大会”时,是专门做特卖的唯品会逆势上市保持良好业绩,是大姨吗未上市就被估值上 10 亿元,是口袋购物等移动电商平台迅速崛起被估值数亿美元。

所谓“靡不有初,鲜克有终”,或许,对于这些在过去一年甚至几个月就大红大紫的崛起者来说,我们也有必要的忠告:在高速奔跑中有时也需要停下来审视自己,保持清醒的头脑。创业与守成的经验与教训,千载依然。

2.英雄迟暮与英豪壮阔

他日江湖难再见

代表者:乔布斯、鲍尔默、王欣、冯华君、李俊



当天才转身离去,留下的是永恒的传奇。2011 年 10 月 6 日,身患癌症的乔布斯去世,享年 56 岁,一个传奇就此落幕。

死亡,是这位伟大睿智的魔术师送给我们的最后一次“改变”。谷歌中国前高管郭去疾哀思:“最完美的谢幕不是激流勇退,而是戛然而止。浪花淘尽,正是好处,却是了处。”

过去 4 年来,人们用各种方式怀念乔布斯,而且这种怀念还将继续。怀念他天才灵感所缔造的一切,怀念他对戏剧人生的精彩诠释:你可以出身卑微,但必须卓然不群,纵使你将众叛亲离,也注定要从头再来。最迷人的剧情不是后来居上,而是王者归来;最伟大的战局不是尖峰对决,而是独孤求败;最完美的谢幕不是激流勇退,而是戛然而止。

与乔布斯相比,另一些“小人物”的逝去同样值得我们铭记。2012 年 12 月 23 日,年仅 31 岁的冯华君,FIT 中文输入法作者,广州顺科软件和新点科技两家公司的联合创始人。冯华君之前,39 岁的百视通 COO(首席运营官)吴征在 2011 年 7 月 2 日同样因病逝世。

“一身豪情壮志铁傲骨,原来英雄是孤独”是冯华君最后的留言,这是一个年轻人的气魄与抱负,也是一群科技人的孤独与悲哀。近年来,在竞争激烈的科技业,包括创新工场创始人李开复、天使投资人薛蛮子、微软联合创始人保罗·艾伦、仅担任雅虎 CEO 几个月的汤普森,都遭遇了癌症困扰。

他日江湖难再见的,还有王欣——2014 年 8 月,“潜逃境外 110 天”的快播创始人王欣被抓获,王欣的结局如何已不再重要,更重要的是上有老下有小的员工遣散费和 2.6 亿元罚款还没有着落……

而如果互联网是一个江湖的话,“熊猫烧香”李俊引发的血雨腥风至今还让人心有余悸。2010 年,李俊出狱到处找工作再度登上媒体头条。此后李俊消匿人海,然而这并不是故事的结局。2013 年 12 月,李俊再次现身法庭。他涉嫌开设网络赌场,所涉赌资超过 7000 万元,案件为公安部督办大案。问题是,是什么让这个“天才”一次次迷失在欲望号的列车上?

与其相濡以沫,不如相忘于江湖。2013 年 8 月,为了使微软摆脱“旧时代象征,重新快速地驶入新航道”,掌舵微软 14 年的史蒂夫·鲍尔默宣布告别时潸然泪下,失声痛哭。而再见鲍尔默,却是在 NBA 快船队的比赛转播镜头中,或许,这才是人生,才是生活。

下转04版

盖特威
IMAGING SERIES
gateway
源自英国 ·1738·

专业人士,专业之选

盖特威高级绘图纸

白亮,
平挺!

-甄选强韧底纸,白亮,平挺.
-精密图表点线边缘锐利,细节表现突出.
-pH > 7.5. 稳定抗老化.

不使用氯元素漂白,不含荧光增白剂,
CAD工程绘图,为卓越打印而制造!

www.gatewaypaper.com

Paper by arjowiggins
Distributed by antalis

康戴里贸易(上海)有限公司
客户服务热线:021 - 61357955 61357956
Email:gateway@antalis-asiapacific.com

上接03版

他们改变了世界

代表者:张小龙、王小川、唐岩、陈欧、李学凌

人人都爱张小龙。

2014 年 5 月 6 日，腾讯宣布微信升格为事业群，成为腾讯的第七大事业群，由张小龙担任总裁。这一举动被外界解读为“微信独立日”，而张小龙则被直呼为“微信之父”——这是连马化腾都不曾有的江湖地位。

作为目前估值超过 600 亿美元的微信的缔造者，他凭这款产品所创造的商业价值，丝毫不亚于任何商业领袖，甚至凭此改变了世界各国对中国本土互联网产品的看法。

从 1994 年开始的 21 年里，张小龙一直以一名程序员的身份在中国互联网的游戏世界里不断通关。Foxmail 是他开发的第一款产品，他一个人写代码，完成了 Foxmail 的头三个版本。2000 年他把软件卖给博大公司，并任副总。2005 年，张小龙和 Foxmail 被打包出售给腾讯，他带领着 QQ 邮箱超越网易邮箱成为中国最大的邮件服务商。5 年后，张小龙开始上演微信传奇。

21 年来，张小龙身边一直围绕着成功商人，雷军、周鸿祎、马化腾，甚至当年采访他的记者李学凌。只有皮肤黝黑的他，一直保持着最初的孤独产品艺术家形象，“他太单纯了。”周鸿祎说。

单纯一点有什么不好呢？在很多时代，真正改变世界的，并不是商人。更何况，凭借微信，张小龙注定不仅将收获巨大的声望，还有那无法预估的财富。

“如果我死掉了，我的墓碑上写什么，能让我没有太大的遗憾？我觉得就简单写上一句话：‘做出了搜狗输入法，让几亿的网民打字速度快一倍’。”2011 年 1 月，在一个创业者大赛上，王小川如是说。

如同张小龙，王小川同样依靠产品闻达于天下：2005 年，一手创建搜狗的王小川成为搜狐最年轻副总裁。 2010 年，搜狗从搜狐分拆单独运营，迅速展露了“明星气质”，成为中国增长最快的互联网公司之一。王小川兼任搜狗公司 CEO。2013 年 9 月，腾讯以 4.48 亿美元战略入股搜狗，王小川继续带领搜狗独立发展，其输入法在 PC 端和手机端分别占据 80%和 36%的份额，把其余竞争对手远远甩在了后面。

“他不仅是中国互联网的观察者，更是亲身参与者。”2014 年 3 月，一家媒体在将李学凌评选为商业领袖时如此评价。

李学凌制造了一个事件，他有激情，有野心，勤奋而目光敏锐。作为中国早期的 IT 记者，他采访了大量 IT 名人，30 多岁就在搜狐网易担任要职。作为创业者，李学凌的故事足够丰富，仅仅用了几年时间，就将语音为主的多玩 YY（欢聚时代）送到了纳斯达克。在 2012 年上市前的路演中，李学凌将自己列为与腾讯、新浪并列的中国社交网络三强。某种程度上这并不夸张，打开 YY 语音，随便加入一个大群，山呼海啸的人群和目不暇接的收费虚拟礼品一定会让你重新审视这家立足于草根用户群的社交公司。

事实上，李学凌的人生经历中，他都不是开拓者，而是以模仿他人开始，然后超越之，一如当年的腾讯。所以，真正的黑马不是靠挑剔他人的奔跑方式胜出。

这靠的是速度。在过去 4 年中，这是所有成功者共同的秘诀。

同为网易创业系的唐岩，2011 年出来创办了陌陌，然后用了 3 年时间，将陌陌送到了纳斯达克。美图秀秀和美颜相机成为所有女人必备的自拍神器，1981 年出生的吴欣鸿也只用了两年。1983 年出生的陈欧，2010 年 3 月创办了聚美优品，2014 年聚美优品就登陆纽交所，市值超过 35 亿美元，陈欧也成为纽交所 220 多年历史上最年轻的上市公司 CEO。

3.上市热潮与无奈退市

都到美国去上市

代表者:阿里巴巴、京东、360、58 同城

兜兜转转一圈之后，2014 年 9 月 19 日，阿里巴巴终于敲响了纽交所的上市钟。阿里巴巴由此成为美国史上最大 IPO，马云也因此成为中国内地新首富。

到美国去上市，对于中国科技企业来说早已不是新闻——仅仅是在 2014 年，大约就有 30 家中国概念股赴美上市。除了阿里，京东在 5 月登陆纳斯达克上市融资近 20 亿美元，其规模在中国公司赴美上市的案例中位于第二。1 个月后迅雷也成功登陆，12 月份陌陌也在纳斯达克成功挂牌。

而在京东阿里上市前的 2011–2013 年，中国概念股也掀起了一轮又一轮的集体上市狂欢，专注分类信息的 58 同城上市了、专注旅游搜索的去哪儿上市了、网络售彩的 500 彩票网上市了、专注汽车资讯的汽车之家上市了、手机安全服务企业网秦也上市了，当然，还有奇虎 360……

掀起科技企业 IPO 浪潮的还有美国企业，推特与 Facebook 分别在 2012 年和 2013 年上市，互联网企业无疑已成为 IPO 市场取得巨大发展背后的最重要推动力。

沪深 A 股市场中，虽然也有互联网公司，但规模无法和在大陆以外上市的一些公司相比。不过，也有一些例外，比如 2015 年 3 月才在 A 股上市的暴风科技，上市以来连续走出了 29 个涨停板，随着价格攀升，暴风科技最新市值已达 303.4 亿元，约相当于 8 个迅雷。而与暴风科技主业相近的中概股迅雷最新市值在连番腰斩后只有 5.76 亿美元。问题是，暴风科技在这个不成熟的市场还能被炒作多久？

退市背后的血泪

代表者:巨人网络、盛大、分众传媒、澜起科技

“中国互联网公司只有两种，一种准备上市，一种在上市的路上。”这是《华尔街日报》2014 年对中国概念股的评价。

这个评价实际上有失偏颇，还有第三种——退市的科技企业。

2013 年 5 月，分众传媒申请退市；同年 11 月底，巨人网络宣布私有化，从纳斯达克退市。仅仅两个月后，又一位大佬盛大游戏宣布退市。2014 年 8 月，上市不到 1 年的澜起科技也宣布退市。而最新的消息也显示，完美世界、世纪佳缘、久邦数码也在紧锣密鼓筹备退市。

有数据显示，据媒体统计，自 2011 年以来，已有近 50 家中国企业选择在美股退市。一边是上市热潮，一边是退市不止，中概股怎么了？

对这些退市的企业而言，其背后是无奈的心酸血泪。首当其冲的就是浑水做空。2011 年 11 月，一场有预谋的针对分众传媒的突袭打响。做空机构浑水发布的研究报告中，“赋予”分众虚增 LCD 显示屏数量、内部交易导致股东受损、资产减值不合理等三宗罪，并给出最终建议——强烈建议卖出分众股票。分众股票由此大跌，被迫退市。此后，360、网秦、澜起科技甚至连阿里巴巴，都曾被浑水机构恶意做空。

巨人和盛大尽管没有被做空，但在纳斯达克，网游股集体不被待见，交易量不活跃，缺乏成长性似乎已经成为网游股的标签。以巨人和盛大为例，这两家企业的动态市盈率长期徘徊在 5 左右，导致股价剧烈波动。另外，美国上市严格的财务制度和严苛的市场预期，也不一定利于中国企业的发展。

当然，相比退市的企业，一心想走入“围城”的神舟电脑更显悲剧：2012 年 7 月，神舟电脑 9 年内第四次冲击创业板 IPO 失败。而在此前的 2005 年、2008 年、2011 年，神舟电脑都因公司净利润与经营现金流存在明显差异，未能合理解释存货周转率逐年下降，但毛利率逐年上升等等问题被拒绝在 IPO 大门之外。

或许，对于目前销售迅速下滑的神舟电脑来说，未来活下去才是最重要的。

下转05版

2011–2014 年科技产业大事件

2011

3 月 3 日：苹果发布 iPad 2
3 月 30 日：360 赴纽交所上市，同年世纪互联、人人网、网秦、世纪佳缘等同赴美国上市
6 月：郭美美微博引发红十字会风波
10 月 6 日：乔布斯逝世
8 月 15 日：谷歌 125 亿美元迎娶摩托罗拉
12 月 29 日：苹果成为全球市值最高企业

2012

1 月 19 日：柯达申请破产保护
2 月：苹果代工厂虐待工人事件曝光
3 月 11 日：优酷土豆合并
3 月 23 日：唯品会登陆纽交所
6 月 28 日：谷歌发布谷歌眼镜
11 月 3 日：腾讯宣布装有 360 软件的电脑停止运行 QQ 软件
11 月 22 日：欢聚时代纳斯达克上市

上接04版

4.巨头垄断与夹缝生存

中国互联网生死权被掌控

代表者:阿里巴巴、腾讯、百度

中国互联网和 10 年前已经大不一样了。2011 年到 2014 年,中国互联网的一个独特景象是:在传统领域垄断扩大同时,BAT(阿里、百度、腾讯)三个巨头近年来不断跨界、渗透、博弈,使“三国演义”的故事不仅停留在隔行相望的领域,更围绕社交、地图、旅游、移动互联网、金融、租车甚至医疗、影视产业等各类细分领域,演化成了全领域的扩张与竞争的势力对峙,让 BAT 三大巨头掌握中国互联网生死权现象越发明显。

一些数据是很好的明证。根据《福布斯》甄选出的 2014 年度中国移动互联网领域收入最高的 30 家公司来看,腾讯、百度、阿里三家攫取了中国移动互联网大部分收入,三家公司 2014 年的移动互联网总收入达到 540.75 亿元,而上榜的另外 27 家企业之和也仅有 337.82 亿元。

更重要的是,在这份榜单中有接近一半分属 BAT 最近四年大肆出击收购、并购后的生态圈。如腾讯投资的京东、乐逗游戏、大众点评,百度投资的爱奇艺 PPS、蓝港互娱乐,阿里投资的美团、优酷土豆以及新浪微博。

榜单之外,是 BAT 掌控的长长棋子名单。特别是从 2013 年至今,阿里无论是投资案例数量还是平均单笔投资金额均出现爆发性增长。2013 年投资金额约为 90 亿元,2014 年 1 至 8 月投资金额已超 500 亿元,其中仅在 4 月,投资金额就超过 173 亿元。此外,腾讯在一年多内入股了近 50 家公司,百度也入股了 30 家以上的公司。

在此期间,除了红衣教主带领的 360 战队、雷军的金山小米系能够和 BAT 对抗一下,没有其他能够与 BAT 对抗的势力。相反,很多企业被三巨头打击得体无完肤。从传统的三大门户:搜狐、新浪、网易,到搜索领域的谷歌,购物支付领域的 ebay,游戏领域的盛大,都是在这个时期被打压的对象,甚至就连京东、陌陌,到头来仍无法逃脱棋子的命运。

几大巨头全面垄断中国互联网,某种程度上,已成为影响产业健康发展的一个重大障碍。互联网垄断不但挤压了创业环境,打击了创新意愿,压制了行业发展,而且垄断的危害愈演愈烈,这不能不引起人们深思和警惕。

挑战者、补缺者与合作者

代表者:京东、携程、360、YY、陌陌

在互联网的寡头结构已形成,地缘空间越来越狭小的时候,谁能率先脱颖而出,演化成独当一面的竞争体,已然成为互联网世界下一个 4 年最重要的议题。

京东曾被寄予厚望,这个希望在 2014 年 3 月破灭——京东正式拿自己的 15% 股份换取腾讯流量入口,在 BAT 的竞争中站队。当然很难说这是京东的错,至少站队带来的好处明显可见:在 2014 年底,阿里的活跃用户是 3.3 亿,京东已经追到了 9660 万,接近三分之一的比例。

如何站队本就是一个难题。因此我们必须要对一直保持独立的携程点上 32 个赞——尽管长久以来无论是百度、腾讯还是阿里巴巴,均想将携程揽入旗下,但携程都独善其身,市场份额稳居 OTA 第一,市值也冲上了 90 亿美元大关。

携程独善其身的方法其实和 BAT 一样:2011 年以来,携程先后投资驴评网、途家网、松果网、订餐小秘书等数家旅游企业,试图搭建起一个独立于 BAT 之外的、以自身为中心的旅游业生态系统。

另一位众所周知的挑战者是奇虎 360,它甚至同时在客户端、搜索领域向腾讯和百度发起了战争。

除了挑战者,还有补缺者,如同李学凌的 YY,它被看成是在线教育市场对抗 BAT 的利器——李学凌在腾讯不看好的在线即时语音和视频领域创造财富神话。后来,当腾讯认识到在线语音是一门大生意时,已很难在一夜之间消灭 YY 了。

这同样是创业者差异化如何生存的故事。而陌陌在诞生之日,市面已出现了微信、米聊之类的应用,专注陌生人关系的社交网络,这是陌陌与熟人社交微信的不同。这一定位很快被证明抓住了移动互联网用户内心深处的某些需求。

此外,一些中小公司通过对用户细分需求的挖掘开拓了新的市场。像主打名品特卖的唯品会,股价一度高达 200 美元,此外还有化妆品电商乐蜂网等几家细分领域电商也已崭露头角。

除了直接挑战、差异化补缺外,还能在 BAT 垄断下找到第三种生存方式,那就是合作——“对用户而言,我们是时尚的引导者,而对淘宝而言,我们是专业价值的合作者。”美丽说 CEO 徐易容解释说,美丽说通过品牌广告和向淘宝等第三方购物网站导引用户获得的佣金,来赚取回报。

买卖宝创始人张小玮是另一个成功者。他通过将买卖宝定位于草根用户而避免了同阿里巴巴这样的巨头正面冲突,2014 年买卖宝的交易额超过 10 亿元,他正计划在时机成熟时和阿里巴巴商讨合作可能性。

当然,美丽说们必须为用户、阿里巴巴创造更多价值,而非成为一个单纯的流量绑架者;此外,还必须逐步降低公司收入对阿里巴巴一家的过度依赖。

5.卖场之死与创新兴起

传统电脑的穷途末路

代表者:中关村太平洋数码等全国各地的传统电脑城

那个曾经让世界惊叹的中关村就此死去,而且将永不回来。

2011 年 4 月,中关村太平洋数码电脑城宣布关张。海龙集团创始人鲁瑞清说:“太平洋数码城的今天将是其他的 IT 卖场的明天。”

一语成谶。2015 年 1 月的最后一天,中关村 E 世界宣布关门——在此之前,除了最早关门的太平洋,海龙、鼎好等也转型为写字楼。

不仅是中关村,曾经无限风光、遍布各大城市的电脑城在过去 4 年中同样快速走向了落寞。上海、武汉、成都等地的多家传统电脑城被迫关门,甚至就连深圳华强北,曾经难有立锥之地的繁忙市场,也出现了不少空铺空柜。

相比中关村的死去,华强北还在坚持——不过,这和它独特的地理、产业环境有关,华强北作为世界消费电子零售批发中心,拥有大量的低端制造业小作坊,商户背后直接有工厂或拥有研发生产能力的品牌,因此问题虽然很多,但各种智能设备生产、制造桥头堡的地位让它还能坚持。

对于中关村电子卖场的凋零,舆论普遍的方向认为除了成为假货、黑导购的代名词,还受了京东、天猫、苏宁等电子商务的冲击,“当年在中关村卖碟的刘强东用京东干掉了中关村”,这是人们喜欢揶揄的一句玩笑话。

这是不可避免的消费变革趋势。根据中国互联网络信息中心报告,截至 2014 年 12 月,我国的网络购物用户规模达到 3.61 亿。传统电脑城,彻底走入穷途末路已是没法改变的事实。

新的创业聚集地

代表者:车库咖啡、3W 咖啡、Binggo 咖啡、飞马旅、36 氪、创业家、联想之星

旧的电脑城死去了,新的商业模式却又起来了。这是科技产业能改变世界的根本原因所在。

在太平洋、海龙、鼎好等传统电脑城死去的同时,在距离这几大卖场不远的一条大街上,聚集了车库咖啡、3W 咖啡、Binggo 咖啡、飞马旅、36 氪、创业家、联想之星、天使汇等众多创业服务机构,成为草根创业者梦想启航的地方。

大众创业、万众创新,是这个时代最火热的词。县城淘宝村涌现,城市创业大学冒出,高校纷纷允许学生休学创业,企业员工做起微商,所有人都试图加入创业的洪流中。

这甚至得到了国家领导人的关注——李克强总理不仅成为柴火创客空间的荣誉会员,甚至还到 3W 咖啡馆喝咖啡,与众多创客深入交流。

相关数据显示,2014 年,有 200 个团队和 300 多位创客在这条街上拿到了接近 10 亿元人民币的投资。中关村大街上,没有人再谈论死去的电脑城,而是流传着那些融资成功的案例。比如从“车库咖啡”里走出来的彭斌与他的“极飞”无人机团队,在车库咖啡与广东顺丰碰到,得到了 B 轮 2000 万元投资。现在,“极飞”在广东惠州的顺丰物流节点之间每日飞行 500 架次。

除了中关村,在深圳华强北,在杭州、上海,也出现了众多这样的创业大街和咖啡馆。人们期望,下一个马云,或者下一个马化腾就从这里走出。

的确,人还是要有梦想的,万一实现了呢。

2013

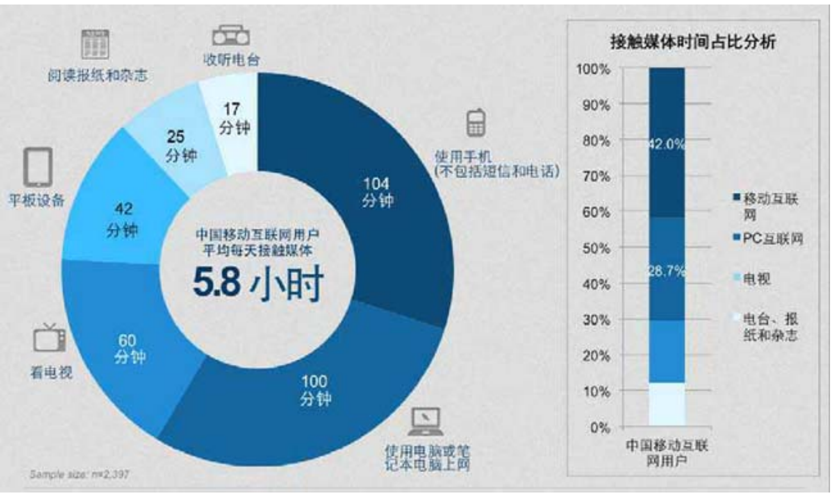
3 月 15 日:苹果被央视曝光
4 月 29 日:阿里巴巴以 5.86 亿美元购入新浪微博
6 月 13 日:余额宝上线
7 月:小米魅族“抄袭”口水战
8 月:百度高德地图之战
9 月:苹果推出 iPhone 5s
9 月 2 日:微软 72 亿美元收购诺基亚手机
11 月 19 日:比特币兑换人民币最高成交价达 8000 元人民币
12 月 4 日:工信部正式发放 4G TD-LTE 牌照

2014

1 月 30 日:联想集团 29 亿美元收购摩托罗拉移动
2 月:微软 CEO 史蒂夫·鲍尔默卸任
3 月 10 日:腾讯入股京东 15%
4 月:Windows XP 退役
6 月:迅雷在纳斯达克成功上市
6 月 27 日:腾讯以 7.36 亿美元入股 58 同城
9 月 19 日:阿里巴巴登陆美国纽交所

大数据 看过来

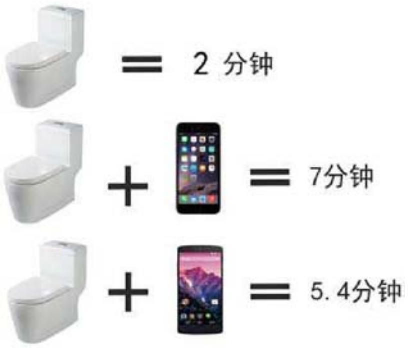
“这是一个最好的年代”,这句话似乎放在哪一年都那么合适,面对生活的日新月异我们很难明确地把这种变化逐一列举,但唯有数据是最为直接的体现。在IT领域,短短的四年周期像是过去了整整十年,你很难想象从互联网到移动互联网之间就有着惊天的巨变,很难想象计算机向着可穿戴领域、智能化的发展,已经渗透到了生活中的每个角落。我们今天通过大数据来看看四年来,究竟发生了哪些重大的革新。



5.8小时

移动互联网成为主导个人的第一媒体

中国移动互联网用户平均每天的有效媒体接触时间为5.8小时。其中,利用手机和平板上网时间总计达到146分钟,占42%。远远超越PC互联网(100 分钟,29%)和电视(60分钟,17%),并且已经接近PC互联网与电视媒体的总和。手机凭借104分钟的使用时间成为最受欢迎的移动媒体(因用户电话和收发短信的时间不属于媒体时间范畴,所以这部分并未被纳入统计)。当然这只是一个平均值,要知道在年轻人群体这个数值会远远不止,可以说除去真正的睡眠时间,现代人大部分时间都被媒体所包围。

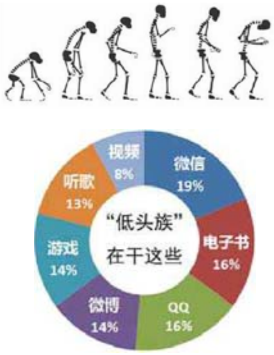


长3分钟

事儿没完,腿麻了!
不断增长的马桶时间

美国的MobilePlease网站近日进行了一项有关智能手机和蹲坑的调查,调查发现82%的智能手机用户会在便便时玩手机,而且平均方便时间要比不玩手机的人长大约3分钟。

该调查指出,有8%的人在洗手间打电话,有97%的人会接发信息,还有32%的男性会玩游戏,而玩游戏的女性只有17%,她们大多在玩社交APP。在蹲坑时间上,使用iPhone的用户平均蹲坑时间为最高的7分钟,而Android用户为5.4分钟。



10倍

低头族,你的颈椎还好吗?

据专家介绍,在我们低头时,前屈极限(下巴碰到胸骨的状态)只能是45°。如果前屈幅度达到30° 时,就可能影响到颈椎。如果颈椎长期处于极度前屈的异常稳定状态,就会对颈椎造成伤害,而这种危害比看电脑还要高10倍。

那么公交车上使用手机、平板的低头族热衷于干什么?

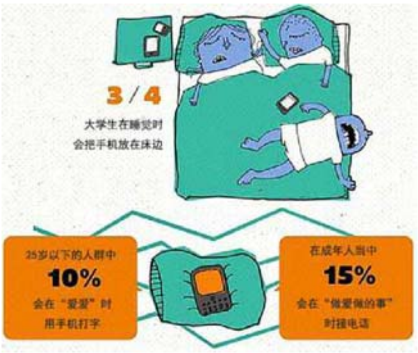
调查数据显示,聊微信(19%)、看电子书(16%)、聊QQ(16%)、刷微博(14%)、玩游戏(14%)、听歌(13%)、看视频(8%)。

67%

别拍了菜都凉啦! 数据显示67%的中国人餐前拍照

“先别动筷子,让我先拍一下这道菜的照片!”不知道从哪天开始,在饭桌前拿着手机拍美食成为了一种大众习惯,甚至是一种时尚。几乎是有饭桌的地方,就会有人拍照,无论是餐厅,还是自家的餐桌。

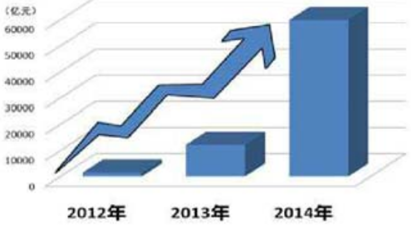
美国趣味科学网站近日列出了10件使用智能手机的“蠢事”,其中一条就是,不停地拍食品并分享,但有越来越多的人热衷于这件“蠢事”。一国内的传播机构曾发布数据显示,67%的中国人曾吃饭前拍照发微博微信,其中以年轻女性占多数。


3/4
大学生在睡觉时
会把手机放在床边
25岁以下的人群中
10%
会在“爱爱”时
用手机打字
在成年人当中
15%
会在“做爱做的事”
时接电话

3/4

睡觉都"机不离身"

3/4的美国大学生就算睡觉,也都手机不离身,不管是摆床边还是放在身上。甚至在做爱做的事的时候,手机也要用上。25岁以下的年轻人中,有10%会一边“办事”一边发短信。 如果样本扩大到所有成年人,比例会上升到15%。

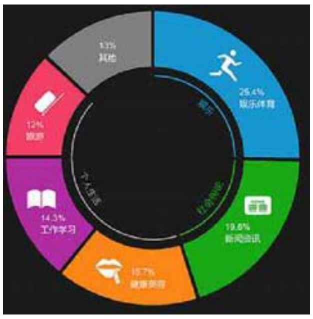


59924.7亿

手机钱包将接近实体钱包的适用范围

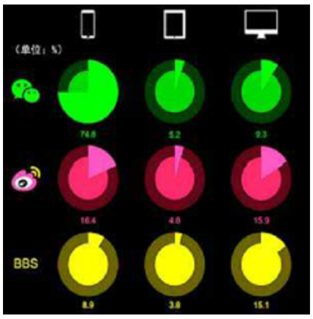
国内的移动支付在近几年呈爆发式的增长,根据iResearch艾瑞咨询的统计数据显示,2014年中国第三方移动支付市场交易规模达59924.7亿元,同比上涨391.3%,第三方移动支付交易规模继续呈现超高速增长状态。

很多业内人士将2014年定义为移动支付元年,移动支付大战从打车补贴,到春节的微信抢红包中腾讯终于利用微信抢占到入口,年底的双十一和双十二使全民购物狂欢达到高潮。现在不管你是打车还是购物,就连预订洲际酒店或者在地铁的自动售货机上买饮料,都可以使用移动支付来解决。可以说,中国的移动支付,依靠着腾讯和阿里,走在了世界前列。



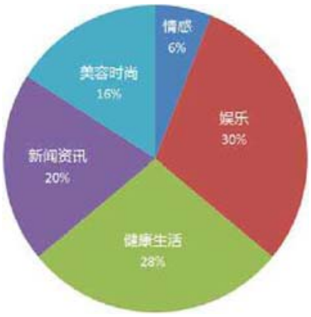
2098575条

2014年里,网民发的2098575条微博中,娱乐体育占25.4%、新闻资讯占19.6%、健康美容占15.7%、工作学习占14.3%、旅行占12%、其他占13%。



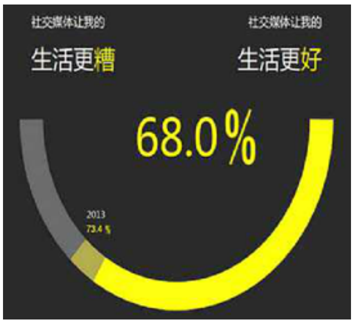
1.8亿

在1.8亿城市居民网络用户中,不同社交媒体在不同终端上的渗透率数据体现出,用户使用社交媒体更加趋于移动化。



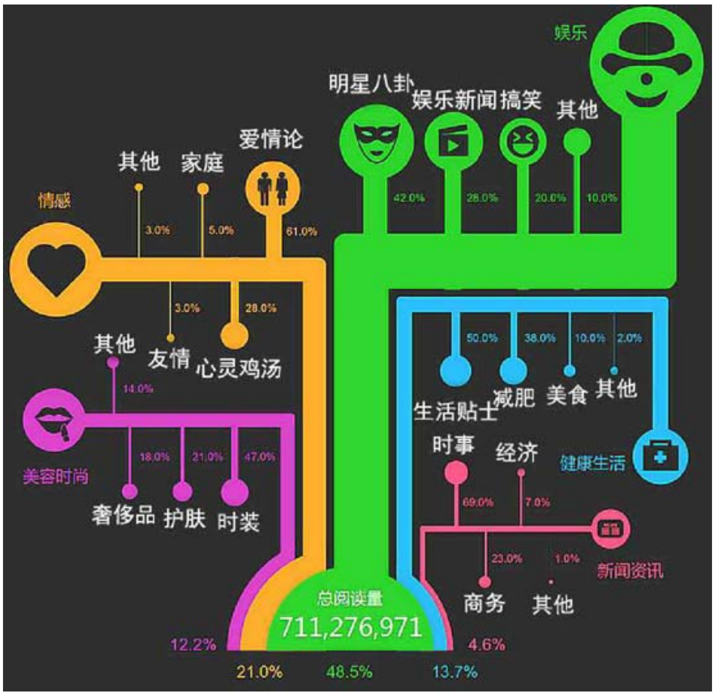
80%

在微信订阅号中,娱乐、健康生活、新闻资讯与美容时尚类的占据了80%的份额。



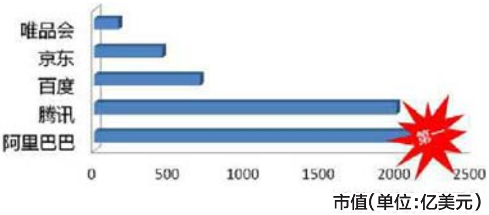
68%

来自凯度的调查显示,68%的用户认为社交媒体让自己的生活变得更好了,而在2013年这个比例为23.4%。难道是大家已经习以为常了吗?



7亿

经过对超过7亿阅读量的订阅号内容进行分析,最受用户欢迎的内容主要还是娱乐类,占到了总量的48.6%,其次是情感类,新闻资讯类占比最低。



2200亿

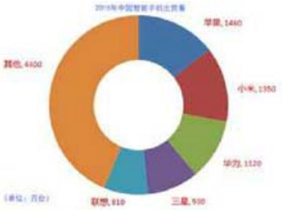
互联网企业最新市值排名:阿里巴巴2200亿美元、腾讯2000亿美元、百度700亿美元、京东450亿美元、唯品会160亿美元。阿里巴巴继续稳坐第一把交椅。

四年来,三大巨头百度、腾讯、阿里巴巴的市值排名可谓跌宕起伏,百度稳中有升,腾讯青云直上,而阿里巴巴还经历了香港退市。不过最终马云笑到了最后,集首富首善于一身,风光无限。去年双十一期间,当阿里巴巴的股价处于峰值时,其市值甚至相当于另外两家的总和。

当然,BAT并不是互联网的整个世界,后起之秀的表现依旧强劲,在巨头笼罩下显得难能可贵。2012年上市的唯品会股价已上升了50倍之多,给投资人带来的回报丝毫不亚于BAT。而上市不到一年的京东,其市值也直逼百度。也许用不了多长时间,BAT这个说法就过时了呢。

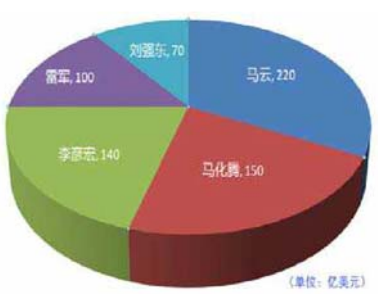
10080万

虽然苹果依旧高高在上,占据着主导地位,不过国产手机近年来的发展有目共睹。无论是性价比还是口碑,国产手机都取得了不错的成绩,至少三星就这样从神坛上被拉下来了。小米在“米粉节”上卖出211万部手机,创下吉尼斯世界纪录,算得上国产手机发展史上的精彩一页。另外,2015年第一季度,中国智能手机出货量就已经过亿,达到10080万,可见中国市场潜力之大。



2015年第一季度中国智能手机市场数据(单位:万台)

品牌	2015第一季度出货量	2015第一季度市场份额	2014第一季度出货量	2014第一季度市场份额	同比增长率
苹果	1460	14.5%	900	8.7%	62.7%
小米	1350	13.4%	950	9.2%	41.8%
华为	1120	11.1%	800	7.8%	39.7%
三星	930	9.2%	2050	19.8%	−54.8%
联想	810	8.1%	1060	10.2%	−22.8%
其他	4400	43.7%	4570	44.3%	−3.8%
合计	10080	100.0%	10330	100.0%	−2.5%



680亿

最新互联网富豪排名:马云220亿美元、马化腾150亿美元、李彦宏140亿美元、雷军100亿美元、刘强东70亿美元。加起来高达680亿美元,堪比一家大型国际企业的市值。

关于互联网富豪的身价,由于都是纸面财富,而且瞬息万变,大家看看就好。马云的地位暂时难以撼动,而马化腾与李彦宏的座次则经常替换。这5人当中有一人与其他4人不同,BAT与京东都已经上市,老板身价可以估算,而雷军的身价是根据小米的“估值”换算而来。不过说真的,既然都不能变现,“估算”和“估值”其实也差不了多少吧。

PART 3 第 1000 期~第 1200 期,这些精彩不能错过

热点产品

在飞速发展的IT竞技场中,从第1000期到第1200期,四年时间,已非短暂,足以诞生太多太多的精彩产品。这些产品,或创造了全新领域,或唤醒了冷却的热情,或颠覆了传统,或达到了极致,或变成了传奇。

我们为身在这个不断创新的领域而激动,我们为见证过无数的精彩而自豪。在此,让我们热情地重温这四年来的精彩吧。

笔记本:轻薄成质变,新锐崛起强!

联想集团董事长兼 CEO 杨元庆近日表示 PC 业务是联想的生命线,是保障联想进军新领域的粮仓。从《电脑报》第 1000 期到第 1200 期,尽管这四年来以笔记本为代表的 PC 产品被智能手机抢去了眼球,但对于不少大型企业而言,PC 仍然是核心业务,PC 的出货量依旧是每年数亿台,君不见,英特尔靠 PC 处理器的销售依旧赚得盆满钵满。

事实上,PC 之所以能够保持巨大的销量和活力,是因为在这四年间,自身也在进化和变革。从英特尔提出 Ultrabook 概念开始,笔记本就迈出了轻薄化的坚定步伐,四年下来,笔记本已在轻薄上取得了实质性的变化,主流笔记本的重量和厚度都已在既往基础上减半,轻薄纪录也被不断打破。另一方面,Chromebook(采用谷歌 Chrome 操作系统的笔记本)的异军突起,触控变形本发展的一波三折,国内 PC 厂商游戏本的逆袭,也都让整个笔记本市场变得精彩异常。

Chromebook 发布,谁会想到它后来就火了呢

代表产品:宏碁 Chromebook AC700-N1099

●2011 年 5 月

在 PC 发展数十年后,谷歌终于跳出来挑战微软的垄断,祭出了 Chrome 操作系统(Chrome OS)。而在“长期的铺垫”之后,2011 年 5 月,采用 Chrome OS 的笔记本 Chromebook 终于发布了。代表产品是宏碁的 Chromebook AC700-N1099,11.6 英寸 1366 × 768 分辨率屏,搭载英特尔 Atom N570 处理器、2GB 内存、16GB SDD 硬盘,起售价 349 美元,号称可续航 6.5 小时。同期发布的还有三星的 Chromebook,同样是 Atom N570 处理器和 16GB SSD 硬盘,不过屏幕尺寸为 12.1 英寸 1280 × 800 分辨率,号称有 8.5 小时续航。

坦率说,Chromebook 发布之初并未引发太多关注,Atom 处理器性能孱弱,消费者对 Chrome OS 并不了解,而 16GB 的“惊人小容量硬盘”和“无本地存储”概念也让当时大多数消费者难以接受。另外,功能上的不健全,也导致了媒体的恶评,所以谷歌、宏碁和三星并未在第一代 Chromebook 上捞到什么好处(你甚至很难查到三星第一款 Chromebook 的型号,也说明三星当时对 Chromebook 的后续发展并无明确规划)。

但,万事万物总是发展变化的,谁又能想到 Chromebook 在 2013 年后迅猛崛起,在教育等行业市场中披荆斩棘呢?时至 2015 年,Chromebook 的功能和性能已经不再孱弱,还具备了本地媒体播放等大量实用功能,已成为低价笔记本产品的重要势力,尤其在北美的行业市场,Chromebook 表现生猛。

Ultrabook 概念开花结果

代表产品:东芝 Z830、华硕 UX21/UX31、宏碁 S3

●2011 年 9 月

在被轻薄的“牛皮信封笔记本”苹果 MacBook Air(乔布斯当年发布 MacBook Air 时,是将它从一个牛皮纸信封中拿出的,以示其轻薄)刺激数年后,英特尔终于有了大动作,在 2011 年 6 月的 COMPUTEX 展会上公布了 Ultrabook 超极本计划,目标就是让 Windows 笔记本变得更轻、更薄、更快。对此,英特尔制定了规范,如机身厚度必须小于 20mm,重量必须低于 1.8kg,必须搭载 SSD 等,并砸了 3 亿美元作为推广费用。

同年 9 月,第一批 Ultrabook 产品上市,其中就有被誉为“干掉 MacBook Air”的东芝 Portege Z830。这款 13.3 英寸笔记本仅厚 16mm,只有惊人的 1.085kg 重(比当时的 11 英寸 MacBook Air 还轻,至今这一尺寸机型比它轻的也很少),且搭载了 128GB SSD,启动 / 休眠恢复速度都非常快,关键是它连 VGA 口和 RJ-45 有线网口都保留了,是一款功能上毫无妥协的“全能 Ultrabook”,被大家赞为 Ultrabook 的典范。

同期,华硕发布了 Zenbook UX21(11.6 英寸)/UX31(13.3 英寸);宏碁发布了 S3(蜂鸟);联想则发布了橘黄色的 U300s,它们都是第一批 Ultrabook 的代表。

东芝 Z830(左)、宏碁 S3(中)、华硕 UX21(右)是第一批 Ultrabook 的代表产品,东芝 Z830 也凭借超轻薄和功能全面而一举成名

小编说事儿:你知道 Ultrabook 的诞生还有谁的功劳吗?

大家都知道是英特尔提出的 Ultrabook 超极本概念,不过,这里其实还有华硕的功劳,是华硕向英特尔建议推出这一新概念的。而华硕第一批超极本 Zenbook UX21/UX31 的外观和造型也被延续至今,成为了华硕轻薄机型的“高识别度徽标”。

华硕 UX21/UX31 的造型延续至今,也成了华硕轻薄本的经典造型和品牌徽标

BUG 屌炸天,应用穷翻天!惊天烂作华丽登场

代表产品:微软 Windows 8

●2012 年 10 月

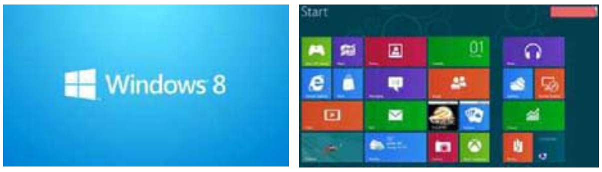
笔者玩电脑数十载,从未见过正式发布时连看图都有 BUG,且问题多得惊人的操作系统,这是最匪夷所思的一代,也是微软历史上最失败的一代操作系统——致 Windows 8。

2012 年 10 月,微软 Windows 8 正式发布。早在发布之前,《电脑报》PC 周刊就提出过警告:色块状的磁贴界面仅能让人激动 3 分钟,但应用的严重匮乏和丑陋的应用 LOGO 将导致 Windows 8 失败——不幸的是,我们言中了!

Windows 8 正式版中,你甚至无法正常浏览一个文件夹里的所有图片。你双击一张图片,就会启用磁贴应用“照片”,但它无法切换到其他图片,也就是无法看“上一张 / 下一张”,得完全关闭后再重新点击另外的图片,而关闭一张图片得用手指 / 鼠标纵向跨越整个屏幕,如此奇葩的 BUG 和设计令用户狂喷。而 Windows 8 还有连接无线路由器不稳定的问题,至今未彻底解决,也令 PC 厂商蒙受巨大损失。事实上,Windows 8 的问题可说是“罄竹难书”,甚至有电信运营商投诉称 Windows 8 令他们的交换机频繁损坏。

另外,Windows 应用商店里至今没有多少拿得出手的应用(就更别说独家的了),这也是 Windows 8 大战略的最大失败之处。

说一句客气而客观的话:尽管微软对 PC 产业链贡献巨大,但 Windows 8 绝对是微软历史上最失败的一代操作系统。



承载着微软重大变革梦想的 Windows 8 问题多得惊人,加之应用匮乏,被大家评为微软历史上最失败的操作系统

下转09版

上接08版

●2012 年 10 月

百花齐放,触控变形本多样来袭

代表产品:联想 Yoga、惠普 ENVY X2、戴尔 XPS Duo 12、索尼 Duo 11

尽管 Windows 8 做得不好,但在硬件端,为触控而生的触控变形本在 2012 年 10 月已大规模上市。初期,触控变形本可说是百花齐放。这当中,有索尼 Duo 11 的双转轴变形方式,也有戴尔 XPS Duo 12 那样的框内翻转方式,还有惠普 ENVY X2 这样的二合一(平板 + 可插拔键盘底座)式,另外,还有联想 IdeaPad Yoga 那样的 360° 后空翻机型。总体来说,2012 年 ~ 2013 年是触控变形本百花齐放的阶段,也是 PC 历史上产品形态创新最多的阶段。

从左至右分别是联想 Yoga、戴尔 XPS Duo 12、索尼 Duo 11、惠普 ENVY X2,这几款是变形触控本的早期代表机型

小编说事儿:触控变形本形态变迁,从百花齐放到双雄争锋

PC 发展历史上,产品形态其实都是“高度统一的”,即便有苹果电脑的特立独行,但在大的形态上还是基本一致的。每个新的产品类别出来(比如一体机,比如上网本),都有一个“基准造型”,只是“大同之上有小异”。而在 2012 年~2013 年出现的触控变形本,则堪称 PC 发展史上最百花齐放的形态创新。按照英特尔当时的说法:这是开放的市场,应该是百花齐放。

但这种百花齐放的结果就是:两年后,大部分形态都挂了(这也是市场发展的自然规律),最后真正成气候的只有两种形态:一是英特尔倡导的可插拔二合一设计(平板+可插拔键盘底座);二是联想倡导的 Yoga 式 360°后空翻设计——后空翻设计也是《电脑报》PC 周刊当年预测最能与二合一设计抗衡的设计。目前,这一设计已得到了英特尔和各大 PC 厂商的认同,类似设计的机型层出不穷,联想更是将这一设计延展到了 11 英寸、13 英寸和 14 英寸产品上,且覆盖了家用和商用所有产品线。联想甚至还基于此设计进行改进,发展出了屏幕/底座可 270°翻转的笔记本/平板。

●2012 年 10 月

最失败的尝试,巨亏 17 亿美元

代表产品:微软 Windows RT+Surface

在“老 IT”眼中,微软虽然不是硬件领域的呼风唤雨者,但早期的键鼠产品、游戏机等还是做得颇有声色,得到了普遍的认同和褒奖。但在 Windows 8 发布的同时,微软祭出的针对 ARM 处理器平台的 Windows RT 操作系统和与之配套的硬件——Surface 平板电脑,却让微软陷入泥潭,亏损之大,令人咂舌。

由于 Windows RT 不兼容 x86 平台的应用,基本是“空有一个操作系统”,所以没得到 PC 厂商的支持;而过于 LOW 的硬件配置和并不理想的体验,使得消费者对 Surface 并不感冒。笔者还记得微软异常高调地猛砸 Surface 广告(电视里、电影片头、网络上,铺天盖地,都不敢想象用了多少亿美金),尽管无数小人在广告里跳得很欢很劲爆,但消费者并不认同。2014 年 8 月的一份微软文件显示,Surface 从上市开始已给微软带来了 17 亿美元的亏损,与之对应的 Windows RT 也迅速被微软放弃。如今,Surface 系列平板电脑虽然仍被微软力挺,但早已回到 x86 平台的怀抱。

严格来说,17 亿美元对于财大气粗的微软不算“重伤”,真正痛苦的是方向的失败和机遇的失去。也正是由于 Windows 8、Windows RT 和 Surface 的失败,导致了微软的高层变动及企业战略调整——我们也希望这次调整能让巨人微软重现辉煌。

2年
亏17亿美元
Start

●2014 年 1 月

新模式,新锐游戏电脑品牌异军突起,倒逼一线厂商猛追

代表产品:雷神 G150TB 游戏本

在 PC 发展的历史上,通常都是一线 PC 厂商居于主导地位,一类新品的崛起,往往和一线 PC 厂商密不可分。即便在 2009 年开创主流价位游戏本市场的 IdeaPad Y450(也就是大家俗称的小 y),也出自一线 PC 厂商联想之手。

不过,时代的变迁是迅猛的也是让人意想不到的。在经历了多次洗牌,大家都以为笔记本仅剩“五大家” + “极少数地区品牌”(对中国市场而言是神舟)时,已被大家淡忘的二三线 PC 厂商开始了绝地反击。

先是微星,借助其在欧洲市场做游戏本的积累,依托京东等大型 B2C 电商渠道的迅猛崛起,在中国市场开始推广万元以下的 GTX 显卡游戏本。而后,更多二三线 PC 厂商以新品牌入局。

2014 年 1 月,新锐品牌雷神的游戏本 G150TB 在京东开卖,这款笔记本搭载 GTX 760M 显卡,采用的是蓝天公模,起初并未引起 PC 发烧友和一线 PC 厂商的关注。但得益于不懈的品牌推广和京东的大力宣传,很快,雷神游戏本就占据了京东游戏本销量的头把交椅。而后,雷神又强化了与京东的合作,推出了更多产品,并把定制、众筹等新模式引入游戏本的开发与运营中,开创了游戏本市场的新玩法。而雷神也带动了其他一些游戏本品牌,以“品牌 + 渠道”的新合作运营模式,迅猛占据了中国游戏 PC 市场的前沿阵地。

正是由于这些利用了新平台、新模式的国内新锐品牌迅猛崛起,游戏本的定义被改写,从 GT 显卡时代跨入了 GTX 显卡时代,而 PC 市场的活力也被再度唤醒。如今的情况是,联想、华硕等一线 PC 厂商开始更新自己的游戏本产品,反过来倒追国内新锐品牌——这在 PC 发展史上,也是值得记录的一笔!

下转10版

活动

庆贺《电脑报》第 1200 期
Cocoon 专业数码收纳笔记本背包
限时特价优惠

Cocoon Slim Backpack 针对《电脑报》读者推出专享价(**扫描二维码获得专用购买链接**),2015 年 5 月 31 日前(含 5 月 31 日),购买背包送收纳板,同时尊享《电脑报》读者特价。

更多关于 cocoon 收纳背包信息,请访问 www.cocoonbags.com.cn。

扫二维码获专用购买链接

17 英寸
MCP3451
原价:538 元
专享价:442 元

15 英寸
MCP3401
原价:378 元
专享价:289 元

上接09版

迷失后的自我救赎,联想小 y 再度重启

代表产品:联想 Y50

●2014 年 5 月

小 y,在国内游戏本历史上可说是浓墨重彩的一笔,是它开启了“主流价位游戏本”市场。第一代小 y 是 Y450,它使得大家意识到了“主流价位笔记本也能玩大型 3D 游戏”,接下去的 Y460 成为了游戏本市场的主宰,号称一年出货量数百万台(主要是国内市场)。再后来是 Y470、Y471、Y480 等,不过,出于对利润的考虑,联想的每代小 y 都在 COSTDOWN(省成本),到了 Y480,已沦为一款毫无亮点可言的普通产品了,同时期不少游戏本的体验已经超过了它。

为此,联想重启了小 y 品牌,推出了全新的 Y400/Y500 系列,主打的是可插拔的第二块显卡设计。但遗憾的是,双显卡的成本高,用起来问题还不少。另外,市场中二线品牌的 GTX 显卡游戏本价格也逐渐下调,所以,Y400/Y500 基本算是“一出生就已落伍”,虽后续机型有所变化,但始终不得人心。

2014 年初,联想不得不再度重启小 y,推出了全新的 Y40/Y50 系列,这两款机型于 2014 年 5 月上市。不过,从 2014 年开始,游戏本的兴奋点和角逐点已经不再是 14 英寸机型,而是尺寸更大的 15 英寸机型——它能够搭载全高清屏和性能更强的 GTX 显卡,所以,Y40 再度落伍,搭载低电压处理器和 AMD R9 显卡的它完全“没找到点”,只有搭载 GTX 860M 显卡和标准电压 i5/i7 处理器的 15 英寸游戏本 Y50 能够得到市场的认同——历经数年和数代折腾,联想小 y 总算找回了正确的方向。但时至今日,小 y 的名号已不再响亮,在 PC 发展的迅猛洪流中,它已成为过往的辉煌。

小编说事儿:IdeaPad 品牌消亡

或许你还记得小 y 时代 IdeaPad 品牌的辉煌,但这两年,出于企业战略和发展的考虑,联想对品牌体系进行了重新划分和调整,之前 IdeaPad(家用)和 ThinkPad(商用)两大品牌并行的格局已经打破,IdeaPad 大品牌已经不再使用,U 系列、Y 系列、Miix 系列、Yoga 系列等已经直接隶属于联想品牌。比如现在的 Y40/Y50 就是联想 Y 系列笔记本。

4.5W 超低 TDP,Core M 带来主流性能无风扇笔记本

代表机型:华硕 U305、联想 Yoga 3 11

●2014 年 9 月

intel
inside
CORE m

在笔记本发展史上,曾经无数次出现过无风扇设计,然而,对应的产品都以失败告终。失败的原因通常是两种:一种是笔记本的(处理器)性能虽不错,但发热量太大,导致内部 / 外壳 / 键盘热量聚集严重,极大地影响使用体验和续航;第二种就是虽然发热量控制得较好,但性能孱弱,难以胜任日常应用。

不过,2014 年 9 月发布的采用 14nm 制程的 Broadwell 家族 Core M 处理器,使得主流性能与无风扇的并存成为了可能。这种 TDP 仅为 4.5W,可调 TDP 为 6W 的移动处理器不仅功耗超低,而且对应的主板也小得惊人,结合 M.2 接口 SSD、迷你无线网卡,主板的整体尺寸可做得比成年人的巴掌还小。更重要的是,Core M 处理器的性能不俗,甚至可以流畅地进行“真 4K 解码”(在 4K 分辨率下解码 4K 视频)。历史上头一遭,主流性能处理器终于能够进入无风扇设计的极致轻薄本了。

值得一提的是,采用 Core M 的极致轻薄机型并不昂贵,以华硕 U305 为例,其 Core M 5Y10 款售价仅 4999 元(1.2kg/13 英寸 1920×1080 分辨率屏 /5Y10 处理器 /4GB 内存 /128GB SSD);而搭载相同处理器的 Yoga 3 11 售价仅 4500 元左右(1.1kg/11 英寸 1920×1080 分辨率触控屏 /5Y10 处理器 /4GB 内存 /128GB SSD)。换句话说,Core M 带来的不仅仅是无风扇设计、极致轻薄的机身和主流的性能,还有实惠的价格,这将有助于轻薄本的普及,加快主流笔记本的轻薄进程。

完美契合:超窄边框 + 极致小巧 + 轻盈 + 高性能

代表机型:戴尔新 XPS 13

●2015 年 1 月

在 IT 发展史中,总有一些产品可以“名垂青史”,它们要不开创了一个新的产品领域,要不就是代表了当时最好的工业设计水准,抑或是在某个特定的市场发挥了重大的作用。手机领域的 iPhone、移动处理器领域的 Core i、国内笔记本市场中的联想 Y450 等,都是这样的产品。而戴尔在 2015 年初发布的新 XPS 13,我们认为也有“名垂青史”的潜质。

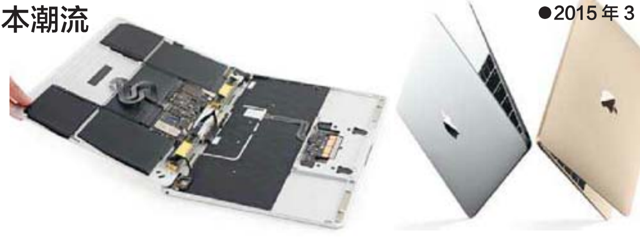
之所以给新 XPS 13 如此高的评价,是因为它在产品设计上达成了近乎完美的契合:它的外壳采用了合金材料切边设计,时尚感非常强烈,非常拉风。同时,它采用了超窄边框设计,屏幕的上、左、右三侧边框仅有 5.2mm 宽,以 11 英寸笔记本的机身装入了 13 英寸屏。该机采用了 14nm 制程的 Broadwell Core i5/i7 处理器(U 系列,比 Core M 性能强),能够非常轻松地应对真 4K 解码(4K 分辨率下的 4K 视频解码)和 3D 网络游戏,当然办公、音视频处理就更不在话下了。最关键的是,这款金属外壳笔记本利用碳纤维技术强化机身,使得整机重量只有 1.18kg,同时它丝毫没有牺牲体验,具备舒适的键盘,声音洪亮音质出色的扬声器。

总结下来就是:这款产品集眼球性、便携性、强大性能、舒适体验于一身,它也是我们目前见过的在尺寸 / 性能 / 发热 / 功耗 / 重量上平衡得最完美的产品。

工业极致:主流尺寸机型不到 1kg,再度引领笔记本潮流

代表机型:苹果新 MacBook

●2015 年 3 月



苹果的 MacBook Air 引领了笔记本产品的轻薄潮流,但历经数载以后,Air 已经光环不再,大量的 Windows 笔记本已经在轻薄和易用程度上超越了它。所以,2015 年 3 月,新 MacBook 诞生了!

新 MacBook 以 280mm 宽的机身装入了一块 16:10 比例的 12 英寸视网膜屏,搭载了 Core M 处理器——但这并不是最重要的。最重要的是,该机引入了大量前卫的设计,如无风扇,如压感式触控板,又比如该机机身上只有一个孔——这个孔既是电源孔,也是数据传输孔(USB3.1)和视频输出孔(需要扩展坞支持)。

打开新 MacBook 的机身,你马上就会发现苹果笔记本的工艺绝对是相当精湛的,而新 MacBook 的内部工艺更是前卫极致——但这依旧不是最关键的。最关键的是,这款性能不俗的 12 英寸笔记本重量只有 920g!虽然这不是个人电脑发展史上第一次把主流尺寸笔记本做到 1kg 以内(索尼、NEC 等数年前就有小于 1kg 的主流尺寸机型),但以苹果的影响力和 MacBook 产品巨大的出货量来看,这一设计上的巨大进步,绝对可以让整个产业跟风和追随!

我们可以断定:小于 1kg 的重量、压感式触控板、USB3.1,将成为整个笔记本产业的新潮流。

下转11版

上接10版

硬件:不惧挑战,积极前行

在移动互联网蓬勃发展的大潮中,商业模式的颠覆,使得行业的细分加剧,但也让每个行业的精彩更加显著。即便是最传统的DIY硬件,在这四年中,面对压力,也显现出了蓬勃生机,电脑硬件产品的发展并未显出颓势,而是朝着“更高、更快、更强”的目标积极前行着。

●2012 年 4 月

商用主板芯片组成为4年来最卖座的主板芯片组系列

代表产品:B75、B85

英特尔在发布 Ivy Bridge 的同时,也推出了与之配套的 7 系列主板:Z77、Z75、H77。这三款主板芯片组针对的是中高端市场,在低端市场上,英特尔计划让 H61 继续发挥余热。但是 H61 的缺点太明显,就是规格实在太低,难以满足用户的需要。因此众多主板厂商将入门级商用主板芯片组 B75 投放到消费级市场上。

B75 的优势在于拥有的内存插槽更多,支持 SATA 6Gbps 接口、USB 3.0 接口以及 PCI-E 3.0 插槽,规格完胜 H61。与其他 7 系列主板相比,B75 仅仅是少了 RAID 和 Smart Response 而已,但价格便宜不少。由于定位精准,B75 一举俘获了家庭与办公用户的芳心。之后的许多年里 B75 在英特尔平台一直拥有不错的市场份额。

即便是其后继者 B85 面对 H81 的挑战,依然凭借着齐全的规格,较高的性价比成功压制对手,B75、B85 也成为近 4 年来最卖座的主板芯片组。

延伸阅读 游戏B85性价比之选:华硕 B85M-GAMER

华硕 B85M-GAMER,带有英特尔 I218-V 千兆网卡,支持 CPU、芯片组、网卡芯片协同进行网络加速,让网络延迟更低,工作时 CPU 占用率也更低。同时华硕 B85M-GAMER 上也采用了 SupremeFX 音效单元,通过独立的模块与其他电路隔绝开,同时还加上了金属屏蔽罩,无论是传导干扰还是电磁干扰都做到了最大程度的防范。另外,和 SupremeFX 音效单元搭配的是 ELNA 专业音频电容,让输出的声音更为温暖自然。更为重要的是,华硕 B85M-GAMER 只比普通 B85 贵了 100 元,但游戏功能上强了不少,性价比很高。

基于 B85 芯片组的游戏主板华硕 B85M-GAMER,标志着 B85 已经完全脱离其商用主板芯片组的定位

●2012 年 4 月

至强“逆袭”消费级市场

代表产品:英特尔 E3 1230 V2、英特尔 E3 1230 V3

在商用主板芯片组 B75 攻城略地的同时,本是用在服务器上的英特尔 至强 E3 1230 V2 也开始入侵消费级市场。玩家惊喜地发现,E3 1230 V2 的规格与 Core i7 3770K 的规格非常接近:采用的是 22nm 制程工艺,基于 Ivy Bridge 架构设计,拥有四核心八线程,默认主频为 3.3GHz,可以睿频到 3.7GHz,拥有 8MB 三级缓存。这意味着 E3 1230 V2 可以看成是去掉了核芯显卡的 Core i7 3770K。

E3 1230 V2 之所以受到玩家的热捧,主要原因在于性价比高,实用性更强。一方面,高端游戏平台都有独立显卡,台式机上又没有成熟的双显卡切换技术,因此 Core i7 3770K 中的核芯显卡必然处于闲置状态,使用 E3 1230 V2 就不用担心这些问题了。另一方面,处理器中没有核芯显卡,不仅功耗降低了不少,价格也便宜许多,相当于用 Core i5 的价格用上 Core i7 的性能。因此直到现在,至强系列的处理器(E3 1230 V2/E3 1230 V3)依然是 DIY 消费级市场上性价比最高的产品。

●2012 年 6 月

近年最受A饭追捧的甜品卡

代表产品: HD 7850显卡

HD 7850 公版

长期以来,甜点级显卡以其不俗的性能和远低于旗舰卡的售价而受到玩家的广泛关注,因此该级别显卡的竞争也是异常的激烈。在较长的一段时间里,AMD 在与 NVIDIA 的对抗中,总是略逊一筹,直到 2012 年 6 月,HD7850 的发布,终于让 AMD 打了一场漂亮的翻身仗。

凭借着当时最先进的 28nm 技术和全新的 GCN 架构,凭借着 1024 个流处理单元、64 个纹理单元和 32 个光栅单元,2GB/256bit 的 GDDR5 显存等较为完整的规格,HD7850 在性能上比上一代同级产品 HD6850 提升了 30% 左右,而 TDP 仅 130W(HD 6850 的 TDP 是 127W),能耗比表现很不错。这一产品的出现让 NVIDIA 几次变阵,用 GTX650 TI、GTX 650TI BOOST 迎战都败下阵来,甚至对其高一级的产品 GTX660 都产生了极大的威胁,

此外当年比特币的火热,也成就了 HD7850 的经典,凭借强大的通用计算能力,以 HD 7850 一人之力,在挖矿性能上足以秒杀 NVIDIA 当年的旗舰级产品。因此 HD7850 在一段时间内卖到断货,看来在比特币中热潮淘到金的还有 AMD。

●2013 年 7 月

走向民用级市场的1TB SSD

代表产品:三星840 EVO 1TB、闪迪 至尊超极速系列960GB、金士顿 V310系列 960GB

三星 840 EVO 1TB

HDD 有容量,SSD 速度快,这是两种硬盘的基本特点,不过 SSD 也开始向大容量进发。2013 年 7 月,三星发布三星 840 EVO 1TB 之后,就已经意味着做大容量,不再是 SSD 的瓶颈。此后,闪迪 至尊超极速系列 960GB、金士顿 V310 系列 960GB、英睿达 MX200 系列 1TB 等产品接连上市,SSD 的容量再次大幅提升。值得一提的是,三星 840 EVO 1TB 等产品在普及型 SSD 中大量应用 TLC 闪存,迅速降低了大容量 SSD 的价格。使得这些 SSD 的价格更具市场亲和力,也为大容量 SSD 进入家庭提供了一个契机。也许对于普通消费者来说,最大的变化就是两年前我们在选择 SSD 时,只敢查找 128GB,甚至是 64GB 产品,而今 256GB 是标配,1TB 是备选。

下转12版

上接11版

●2014 年 4 月

新锐品牌携智能路由器大步前行

代表产品:小米路由器mini、百度路由、极路由

小米路由器 mini

2012 年 2 月,WiFi 联盟正式发布 802.11ac 标准,当年网件、思科等品牌推出了 802.11ac 无线路由器,拉开了无线路由器更新换代的序幕。不过在之后一年多的时间里,802.11ac 无线路由器的价格居高不下,普通用户难以接受,全面普及遥遥无期。借着互联网企业纷纷跨界做硬件的东风,802.11ac 无线路由器不仅将价格降了下来,而且还加上了远程管理、视频广告屏蔽、脱机下载等新功能,带来更多的玩法。

小米路由器是较早上市的 802.11ac 智能路由器,由于其内置 1TB 硬盘,拥有脱机下载、NAS 等功能,价格自然水涨船高,达到了 699 元。因此不少对其硬盘功能并不感冒的消费者觉得有些贵。直到 100 多元的小米路由器 mini 和极路由 极贰等上市之后,终于正式将 802.11ac 智能路由器的概念推向千家万户。如今,这些新锐品牌的智能路由器已经从“小众”变成了“普及”,成为了大众消费的选择之一。

●2014 年 6 月

DIY平淡发展期也有神U面世

代表产品:英特尔 奔腾G3258处理器

在奔腾 G3258 的包装上,“20 周年”字样很醒目

奔腾是英特尔的经典产品系列,见证了英特尔处理器一次又一次技术革命。虽然现在奔腾已经不再是英特尔高端处理器的代名词,但依然是入门级用户不错的选择。在奔腾处理器发布 20 周年之际,英特尔推出了奔腾 G3258 处理器,也就是大家熟知的“20 周年纪念版奔腾”,让玩家欣喜不已。

处理器采用最新 22nm 制程工艺,仅 53W 的 TDP 非常的抢眼。同时产品为双核双线程,默认频率 3.2GHz,二级缓存为 3MB,内置 HD Graphics 核显。如果仅看规格,产品似乎并没有什么突出的地方,但它与之前的一系列奔腾处理器最大的不同在于,它是一款不锁频的奔腾,可以将频率提升到 4.7GHz,这相对于其 3.2GHz 的默认频率,表现已经足够让人震惊了。其可超频性让它也成为了一颗潜力巨大的高性价比处理器,使得奔腾 G3258 推出之后深受玩家的青睐。

更为重要的是,奔腾 G3258 出现之后,就连 H81、B85 这样的入门级主板也纷纷提供了对超频的支持,再一次推动了全民超频的热潮。

●2014 年 6 月

开启4K平民时代的显示器

代表产品:三星U28D590D、AOC U2870VQE

2999 元的三星 U28D590D

1080P 已经成为显示器主流分辨率多年,无法满足用户对于精细画面的更高需求,显示器分辨率亟待进一步提升。早在 2013 年底,就已经有 4K 显示器出现,但这些产品上万元的价格注定不是普通用户所能承受的。

2014 年上半年,显示器市场上最受人关注的事件,莫过于 5000 元内 4K 显示器的上市。包括 AOC、飞利浦、三星、华硕、优派等品牌纷纷推出了相关产品,一时间 4K 显示器成为了市场的最热点。

纵观这些 5000 元内的 4K 显示器,尽管都拥有 60Hz 刷新率,但是为了节约成本全部采用 TN 面板,显示效果比起 IPS 等广视角面板来有一定的差距,再加上目前各种 4K 应用的不成熟,使得原本 3999 元的价格显得有些偏高。因此在上市几个月之后,各品牌的 4K 显示器开始大幅降价,以拉近和用户的距离。这其中有两款产品特别值得一提,一是 AOC U2870VQE,堪称史上最便宜的 28 英寸 4K 显示器(1999 元);另一款则是三星 U28D590D 降至 2999 元,成为三星旗下第一款 3000 元以内的 4K 显示器。虽说 AOC、飞利浦、优派等品牌的部分 4K 显示器也降到了这一价位,但作为液晶显示器的龙头老大,三星此举拉开了 4K 平民化的序幕。

●2014 年 9 月

不再只追求性能,“攻守平衡”的N卡出现

代表产品:GTX 980、GTX 970

作为拥有强劲 3D 显示性能的高端显卡,在每一次更新的时候,都会将显卡性能推向更高的水平,功耗自然不可避免地水涨船高。在很多玩家的心目中,高端显卡就成了“电老虎”的代名词。而这一情况在 2014 年 9 月,NVIDIA 发布 GTX 980/GTX 970 之后得到了改变。

为了实现更高的能效比,NVIDIA 对第二代 Maxwell 进行了大幅的改进。在架构方面,和之前 Kepler 架构每组 SMX 拥有 192 个流处理器不同,Maxwell 中的每组 SMX 只拥有 128 个流处理器,分为四个逻辑控制核心,每组 32 个流处理器。同时每一组 SMX 都有一个多形体引擎 2.0、八个纹理单元,而且每组 SMX 还细分为四个逻辑控制核心。这样的设计可以让线程调度更合理,效率更高,能耗比提升一倍。再加上 Maxwell 的二级缓存从 56KB 暴增到 768KB,有利于 GPU 查询,线程利用效率也更高。

因此 GTX 980/GTX 970 不仅 3D 性能超过前一代高端显卡 GTX 780 Ti/GTX 780 不少,通用计算性能更是大幅领先于后者,更为重要的是,GTX 980/GTX 970 在功耗方面的表现堪称惊艳,高端显卡不再是“电老虎”,对消费者来说,架构的优化和能效的提升带来的好处是显而易见的。自此 NVIDIA 与 AMD 在独显领域的性能差距迅速扩大,一直持续至今。

●2015 年 4 月

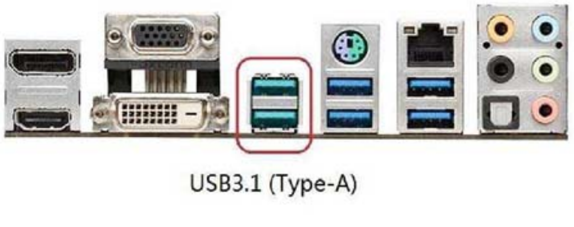
USB新接口大进化

代表产品:USB 3.1接口

速度提升一倍,达到 10Gbps,供电量大增,最大甚至可以提供 20V/5A 的电源——USB3.1 的技术进步,不可谓不大。但如果只有这些,USB3.1 只能说是常规的进步,难于说进化。而真正让它吸引眼球的恰恰是看似不大的进步,即其增加了拔插更容易的 Type-C 接口类型,正反向都可以轻松插入。这就改变了 USB 常年被大家诟病的只能单向插入,摸黑难以操作的“反人类设计”形象

随着采用 USB 3.1 接口的主板纷纷上市,USB 3.1 的普及浪潮已悄然展开,当然,普及不可能一蹴而就,还受到外设支持、端口普及程度等多方面因素的影响。但这样的进步已经不可逆转,其普及速度也许会比我们想象中快得多。

套用一句广告词“科技以人为本”,其实 USB3.1 倍受关注和追捧的原因,正是充分考虑了人性化因素,你可以说它借鉴了苹果端口的灵感,但不可否认的是其实用性,也许这也正是未来科技发展的一个方向——不仅要有更强的性能,还要有更好的使用体验。



带有 USB 3.1(Type-A)接口的华硕主板

下转13版

手机:变革,岂止于大

前些日子整理抽屉,发现几部诺基亚手机,顿有莫名感伤,当年的老大已成收藏。从《电脑报》第1000期到第1200期,这四年时间手机市场发生了太多的事情,高端市场,苹果和三星近身肉搏,摩托罗拉又换了后娘;在中低端,“中华酷联小魅”角逐千元机市场,上演了4G时代弯道超车的疯狂。

过去的四年,手机行业迎来了一波真正波澜壮阔的超级红利,闻到血腥味的鲨鱼们一拥而上,不夸张地说,绝对是商界竞争最惨、营销花样最多、砸钱也最狠的。互联网思维激活了国内厂商,诞生诸如期货模式、饥饿营销、粉丝文化等新的操盘手法,新品周期缩短到三个月,一边刷新着各种参数纪录,一边还不务正业地把爪子伸到周边产业,这是要抢别人饭碗的节奏,真是一群狼啊。

近在眼前还是未来科技

代表产品:Google Project Glass

●2012 年 6 月

2012年6月27日,旧金山莫斯考尼会展中心,Google发布了重磅产品Google Project Glass(谷歌眼镜),依稀记得谢尔盖·布林满脸兴奋,对于眼镜产品抱着美好幻想。不久后,不少IT巨头都放出了自己的眼镜计划,貌似一场全新领域的革命已经上路了。

然而,《电脑报》很早之前就说过,它不是一个大众消费产品,虽然很酷,但却不知道能做哪些比手机更实用的事。事实证明媒体的集体看衰并非没有道理,2015年1月19日,Google停止了眼镜的“探索者”项目。

作为智能眼镜的创始者和先驱,Google Project Glass并不缺少追随者,Baidu Eye算一个。在很多人看来,Google Project Glass失败的原因是电池续航时间太短、处理器性能不足、贵到没有朋友、软件应用不够实用等。如果你也这样认为,那说明你还不够了解Google,停止并不意味着放弃,它解放了双手,带来了前所未有的视觉体验,可以通过透明的方式与科技互动,整个过程都是自动的,你根本无需多想。有NBA球员戴着它打比赛,也有医生戴着它做手术,甚至谷歌工程师戴着它在旧金山上空跳伞,这是多么奇妙的体验,业内人士曾经表示称,Google Project Glass将革新九大产业,我们现在仍然这样认为,只是时机未到而已。

现阶段Google眼镜远没有到可以成为普通人拥有的工具,更像一个实验产品,方向正确,只是理念太过超前

指纹识别 / 移动 64 位时代开启

代表产品:iPhone 5s、华为 Mate 7、HTC Desire 510

●2013 年 9 月

后乔布斯时代,大家都觉得iPhone不行了,缺少了曾经的创新和优雅,但不得不承认,它仍是世界上最具竞争力的电子品牌,引领整个手机行业。2013年9月发布的iPhone5s从外观上只是iPhone5的翻版,但却被称为有史以来最前卫的手机,采用了全球首款ARM架构64位处理器,按照苹果给出的数据,A7处理器的性能比iPhone5上搭载的A6快2倍,是初代iPhone上使用处理器的40倍,图形能力是初代的56倍。也许当时,在使用体验上还无法有立竿见影的感觉,但苹果这种超前的意识,远见的举动,已经率先打破了硬件上的瓶颈,接下来就交给第三方开发者了,这也是封闭生态圈的优势。地球上第一款64位Android手机直到2014年8月才发布,HTC Desire 510出人意料的低调,面向的是入门低端市场,之所以这么做是因为Android 4.4并不能充分发挥ARMv8和64位平台的性能,直到2014年10月,姗姗来迟的Android 5.0才完美支持64位处理器。可以预测的是,硬件军备竞赛还会继续下去,内存上到8GB、16GB也许就是今年的事。

其实,在苹果宣布iPhone5s具备按压式指纹解锁功能的时候,业界并没有立刻引起轰动,因为早在2014年1月,国内就已经发布首款使用指纹识别技术的手机vivo Xplay3S,2月份三星宣布在旗舰手机Galaxy S5上也装备指纹识别器。然而苹果采用的按压式不同于传统刮擦式,操作更自然,识别率更高,难怪花了3.56亿美元才把这一技术买到手。应用不只是停留于表面,从开机解锁、Apple Store进入扩展到Apple Pay,凭借其影响力将生物识别技术推到风口浪尖。

成功
录入成功
18:30

iPhone 5s、华为Mate 7、魅族MX4 Pro是最早引入指纹识别并且推广成功的一批手机

2K/ 曲面 / 无边框引领屏幕创新

代表产品:三星 Galaxy Note Edge、vivo Xplay 3S、nubia Z9

●2014 年 9 月

就在手机硬件技术见顶,拼参数、拼规格已经很难打动消费者的时候,厂商开始琢磨下一个革命性改变在哪儿。在屏幕上做文章是最与众不同,最直接,也最具科技感的。全球首款曲面OLED屏幕手机——三星Galaxy Round于2013年10月发布,同一时期的曲面屏手机还有LG G Flex。虽然同为曲面屏,但相较平常的触屏手机并无区别,充其量只是为了“秀一下技术”。真正具有颠覆性意义的是2014年9月三星推出的Galaxy Note Edge,屏幕竟然能这样弯,表面上多了一块显示区域,其实是多了一块触控层,相比实体按键,触控层完成的动作无疑更为多样。在不久前发布的三星Galaxy S6 Edge上,双面曲屏让我们看到更多的可能,比如实时赛况、股票实况,还能实现快速拨号、发送信息等,是工艺和设计的结晶。

引发视觉革命的另一伟大设计是无边框。2014年8月,当夏普推出AQUOS CRYSTAL的时候,让人眼前一亮,新型水晶玻璃触摸面板边缘为斜边切割,通过光学透镜效果达到“隐藏”黑边的目的,得到“近乎无边”的效果。但要说修得正果,还得抬出日前发布的nubiaZ9,不仅黑边消失得无影无踪,还引入边框交互技术FiT,使手机的交互资源史无前例地扩展到了屏幕边缘,“还能这样玩”,不止一个人说。

自数年前苹果在iPhone4上引入视网膜规格的屏幕之后,主流分辨率就年年更新换代,尤其在手机大屏化

凭借曲面屏,Galaxy Note Edge(下)和Galaxy S6 Edge(上)让三星有了重回巅峰的信心

下转14版

上接13版

的今天。5.5英寸以上的机型为了应付消费者日益挑剔的眼睛,才迫不及待地进入2K时代,也就是2560×1440分辨率。率先使用上这一高规格屏幕的是国产机vivo Xplay 3S和OPPO Find7,已经成为中高端Android手机的标配。

小编说事儿:视网膜屏新解

当年在LG G3的发布会上,LTE产品主管Dr.Ramchan Woo就驳斥了乔布斯提出来的Retina屏幕概念。他觉得屏幕和印刷品的dpi有着不同的区分,实际上屏幕要达到冲印机的视网膜精度,300ppi是远远不够的,而是要乘以二。他认为,540ppi才是真视网膜屏幕。就我们来看,300以上的ppi在正常使用距离下已经难以发现像素点,只有在近距离观察时才会看到颗粒,而目前2K手机屏幕确实超越了人眼的极限。

轻薄纪录不断被爆,4.75mm 暂称王

代表产品:vivo X5 Max

●2014 年 12 月

这四年以来,在追求极致体验的道路上,手机一直都是勇往直前,尤其是轻薄,国内厂商似乎对在这方面参数上刷新纪录情有独钟,以薄为美嘛,既好宣传,也更直观,锋芒毕现。金立正是“纤薄大战”的发起者之一,2014年初ELIFES5.5就创造5.5mm的纪录。同年10月,OPPO推出R5,将这一纪录改写为4.85mm。就在两个月后,横空出世的vivo X5 Max宣布其机身厚度只有4.75mm,成为全球新的最薄手机。纪录屡次被刷新的背后,是厂商的煞费苦心,单面临界布板、冰巢散热、与或卡托、萤式互锁耳机座等新技术的涌现,展示了国产手机界的工匠精神,都说四年磨一剑,如今这把剑已经足够锋利了。

轻薄已经成为了一种独特的设计语言,vivo X5 Max代表了目前国内手机设计和生产工艺的较高水平

真正的智能穿戴元年

代表产品:Apple Watch

●2015 年 3 月

这四年来,“可穿戴”概念一直被热炒,虽然有特立独行的,但大的形态上还是“高度统一”,产业需要不同的声音。MOTO 360曾经让国内用户欣喜不已,在中国大陆却只有水货版本,安装Google服务的Android Wear设备注定与国内市场绝缘,苹果理所当然地站了出来,虽然Apple Watch在续航、价格和外观上依旧是全民吐槽的热点,算不上惊艳,但也没有让人失望,可以和iPhone连接,支持发送消息、听音乐和追踪各项健康指标等功能,还能实现移动支付,其价值在于首次完成了智能手表向“手表”概念的趋同与过渡。不论能否真正打动消费者,都会带来涨潮效应,重新定义战场,让智能穿戴设备从概念导入期进入高速成长期,带动整个行业在精度、显示、应用等多方面实现升级,所以2015年才是真正的“智能穿戴元年”。

目前可穿戴设备按照功能定位,大致可以分为两类,一是运动和健康辅助的JawboneUp、Nike+Fuelband、FitbitFlex以及小米手环等,通过收集的大量数据,指导和帮助用户达到目的,另一类是可交互的独立智能设备,如Apple Watch、三星Gear S、索尼SmartWatch。按应用场景定位,可以分为运动健身、休闲娱乐、智能开关、远程控制、医疗健康等。

眼下谈需求的人很多,谈技术的人很多,但是谈人的能力的很少。手机也好,电脑也好,在交互上用到人的能力只有敲击键盘、挪动鼠标、触摸屏幕、语音输入,其实还有很多能力没有应用,比如动作、姿势、触感,可穿戴设备可以将人的交互能力拓展到这些还没有开发的领域。

小编说事儿:穿戴设备玩的是数据

围绕可穿戴产品,过去几年市场一直都在争议,有些围绕价格,有些围绕外形,有些围绕功能,总之没有得到一致的答案,所以才呈现出百花齐放的形态。然而好景不长,在拿来主义不断的扼杀下,同质化情况越来越严重,就拿运动手环来说,2013年只能买到几个品牌,而到了2015年,这个数字翻了几十倍,外形有创新不假,但玩法大同小异,无外乎监测运动数据(包括计步、计算运动燃烧卡路里等)及睡眠监测(监测入睡时间,有些产品声称也能够监测睡眠状态)等,太缺乏想象力了。大家都在吐槽Apple Watch,看似没有创造出全新的应用场景,其实却将软件、硬件、云端打通,称之为可穿戴设备的“黄金三角”,要知道云端数据的利用才是最有价值的,也是无法山寨的,未来在医疗方面的想象力无限。

MOTO 360、三星Gear S、Apple Watch,这几款是目前智能手表的代表,苹果的到来推动了行业竞争和大数据进化,正如那句广告词“愿未来,存于这方寸之间”

Jawbone算是智能手环的鼻祖,而小米手环79元的超低价,非常接地气

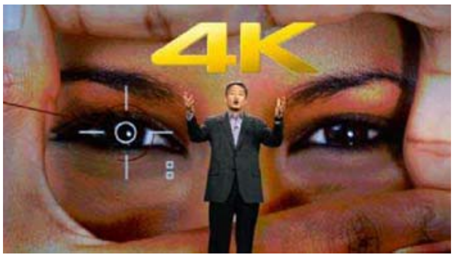
PART 4 企业故事

在IT界过去的数年，众多品牌产品的迭代带给我们生活的便利和快捷，从早些年的硬件为王到互联网时代生态圈的变更，产业大腕们建立了自己的玩家国度和文化。在《电脑报》走过1200期的岁月里，大家都有了日新月异的改变，本期在此讲诉自己的文化和故事，也希望在未来带给我们更优秀的产品和服务。

SONY

索尼电视，十余年的翻身仗

近日索尼发布2014年财报，公布整体实现营业利润685亿日元，预计2015财年可实现营业利润3200亿日元。在复杂的报表中我们注意到，索尼最为大众所熟悉的电视业务有了一定起色：从历史财报来看，索尼电视2011财年亏损2080亿日元，2012财年亏损147亿日元，2013财年亏损50亿日元，呈现出了逐年扭亏的趋势，一直到2014财年实现304亿日元盈利——而电视业务上次盈利还是在2003财年。



索尼认为电视机在家庭中占据重要地位，在构建与顾客的关系方面也非常重要，绝不放弃

33平方米房间起家

1945年（昭和二十年），创建人井深与战前经营公司东京支店七位职员共同出资，在被B－29轰炸后的东京，日本桥白木屋百货大楼的一个33平方米的房间内设立了“东京通信研究所”（其后改为东京通信工业）。那是一个能够吃饱就很了不起的时代，所以他们就先着手尝试制作和饮食相关的产品，如电饭锅、烤面包机等等，可是制作每样东西都无法成功。最后，终于出现了第一件商品：电气坐垫。是一个将电线包在两片布料之间的产品，在小商店卖得相当好，对刚成立的“东通研”来说，是非常珍贵的现金收入。接下来制造的是与现在的SONY比较相关的“短波受信天线”。这是个很容易装在普通调幅收音机上面，用来接收短波信号的设备。

井深的公司在东通研时代，经营上非常的困难，盛田一边继续担任大学讲师，一边帮忙工作。隔年（1946年）“东京通信研究所”改组为资本金19万日元，具有20位职员的“东京通信工业株式会社”，后来这家公司取了一个英文名SONY，在品川·御殿山的位置设立了总公司和工厂。

特丽珑的岁月

1968年10月，索尼推出了具有跨时代意义的产品——第一台特丽珑电视机KV-1310。1994年，凭借特丽珑显示的优势，索尼成为全球最大的电视显像管供应商，几乎控制着高端市场一大半占有率。

在CRT（显像管）时代，特丽珑是电视机和电脑显示器最佳品质的代名词，人们谈到索尼，首先想到的就是特丽珑显像管和Walkman，可以说两者是对整个世界产生极大影响力的技术发明之一。截至1994年，索尼卖出了超过1亿台电视机，是当时市场上绝对的王者。

CRT显像管时代之后的等离子和液晶时代，索尼电视有一段时间没有踏准时代的步伐，造成有几年市场被对手蚕食不少，经过战略调整，索尼也开始推出液晶并逐渐完善技术。2012年，索尼推出4K液晶电视KD-84X9000，屏幕尺寸达到84英寸；2013年，索尼推出特丽魅彩技术，其中采用的量子点画质增强技术在两年后才为其他品牌所追捧。同年，索尼还发布首款弧面屏液晶电视65S990A。

风雨飘摇的十余年

虽然不断地在消费电子领域有新的产品和技术面市，强大的索尼也露出脆弱的一面。渐渐地，由于各种可预料和不可预料的原因，索尼品牌的光环不再如往日那么耀眼——见诸报章时也往往是亏损、裁员的消息，甚至隔段时间就会冒出个破产的传闻。造成这些现象的原因很多，首先是全球市场状况的变化，特别是中韩企业的崛起，很多国际品牌都遭遇了巨大冲击，例如法国的汤姆逊、美国的RCA都将消费业务出售给了中国公司以求自保。

日本公司由于受到前几年日元贬值的影响受创尤其严重，像日立、东芝等电视品牌要么退回本土市场要么放弃消费级市场。同时，消费者注意力的变化也是一个重要原因，在全球经济不景气的氛围中，各种低价商品和营销方式也让人们更加容易被廉价但并不优秀的商品所吸引。索尼在这些冲击和变化中也遭受了重大的挑战，其间还经历了数次换帅和战略转变，多年的亏损使得品牌的光芒不再那么耀眼。索尼不得不做出一系列动作来改变市场占有率扭转亏损。

坚持的索尼电视

曾经在一段时间里，舆论风传索尼会放弃盈利状况不佳的电视业务，对此索尼在多个场合都予以否认。电视机所采用的影像处理技术对于智能手机等其他业务也有影响。虽然前提是盈利，但考虑到对其他业务的波及效果及品牌效应，索尼需要将电视业务持续下去。在公众眼里，大企业的首要目标是盈利，为了实现目标拆分出售不盈利的业务也是屡见不鲜，但对于特定的企业也有它绝对不能放弃的领域。例如IBM虽然将Thinkpad出售给联想，但是核心的大型机业务绝对不会放弃；飞利浦虽然将电视机和手机业务出售给中国企业，但代表其技术优势的照明业务一直都会坚持；尼康在工业领域的集成电路光刻机业务利润颇丰，但面向消费者的相机产品从来都没有说过要放弃。电视机对于索尼的意义也是一样，如果没有电视，大众将无法直接接触到索尼品牌，索尼将会和很多转型后的日本企业一样变成零配件供应商。

转折点出现在2012年平井一夫出任索尼集团总裁，并提出One SONY战略，旨在加强索尼各部门合作，集结索尼在各领域的技术与内容资源，。2011年索尼将与三星共同投资的S-LCD面板公司50%的股权出售给了三星，接着在2012年退出了与夏普共同合资的SDP面板公司。脱离了上游面板业务，走轻资产的路线，更加专注于电视本身，其实是精简产品线，让产品线更简单。2014年7月1日，索尼宣布分拆其电视业务，成立新的“索尼视觉制品有限公司”，新公司负责经营其BRAVIA电视业务，独立运营，以增强电视业务的灵活性。如今索尼最新的4K电视业务已经有了起色，索尼告诉大家：It’s a new SONY。

EDIFIER 漫步者

漫步者，互联网下的飞奔

在漫步者东莞松山湖园区办公楼的一楼大厅里，常年停放着一辆深蓝色的玛莎拉蒂汽车。挑高超过10米的大堂，映衬着旁边极富艺术感的石材墙面，让这辆豪车颇为引人注目，经常有来访的客人在赞叹之余，向漫步者董事长张文东发问：为什么要在大厅里摆一部汽车？ 曾经是北京理工大学汽车工程专业讲师的张文东说：“我用这台车来不断地提醒我们——看！这就是工业设计带给产品的美和力量。”

从DIY时代到创作时代

创建于1996年的漫步者，迎上了中国PC产业的发展大潮，很快就成为了国内第一大的音箱品牌。广受用户好评的原因，一是漫步者产品的品质确实非常精良，二是产品看上去总是要比竞品“靓”一些。尤其是后一点，对于讲求“性价比”的IT硬件市场来说显得格外与众不同，简直可以称为“罪证”，以至于一些竞争对手会明里暗里贬斥漫步者华而不实，消费者不识货云云。

对这些言论，漫步者董事长张文东很不以为然。“把工业设计和外观画等号，这个理解太肤浅了，不值一哂”。在他的概念里，工业设计是一个综合的体系，它涵盖了产品设计的方方面面，从外观到结构、性能、工艺、使用体验，无一不是工业设计应该关注的范畴。“用户需要既‘好’又‘美’的产品，这就是我们努力的方向。我希望漫步者的产品能做到‘3个WOW’：用户在拿到产品时，会说，WOW，这么漂亮，赏心悦目；在使用时会说，WOW，听感这么好，性能这么棒；在用一段时间之后，还可以说，WOW，还有这么周到而完善的细节，使用如此舒服、有趣。这才是我们的追求。如果仅仅是在表面或者是某一个层面下工夫，那怎么会得到一个真正优秀的作品？”张文东总结道：“优秀的产品一定是全面的优秀，音响的创作和设计灵感，不仅源自技术，也源自艺术。”

近年来，漫步者在创新和工艺上的提升，为其拿下各类国际大奖，带给国人信心

在这一产品理念的引导下，漫步者开发了众多堪称经典的作品，也让品牌牢牢占据了多媒体音响市场的领头羊位置。而就在多媒体音响产品取得了辉煌成绩的同时，漫步者已经看到了传统PC市场不可逆转的衰退趋势，并开始着手产品转型。耳机、汽车音响，以及基于多媒体音响而发展起来的蓝牙音响和电视音响产品，近年来都开始发力成长，魔砖便携音响、e225和e30系列电视音响、R2000DB等蓝牙2.0音箱都获得了极高的市场评价，漫步者耳机已经成为国产品牌头名，汽车音响也已名列市场前茅。

如何保持竞争力

在评价漫步者为什么能够长久保持其竞争力时张文东说：“产品转型对漫步者而言并不是那么艰难，一方面我们还是在一个大的音频行业内转型，我们很多的技术与制造的积累是通用的；而更主要的是，我们把握住了工业设计的核心思路，这让我们在新领域内也可以自如应对。”

进入新时代的第二个十年，市场变化更加快速，许许多多曾经成就辉煌的IT硬件品牌都慢慢在用户视野中远去，面对着汹涌而来的智能化大潮，漫步者的产品布局也是如期而至。4月中，漫步者在上海宣布与国内最大的内容分享平台喜马拉雅FM达成战略合作意向，共同开发智能音响产品。而5月份，又传出漫步者将联手QQ音乐合作音响产品的消息。种种迹象显示，这个以“漫步者”为名的品牌，在互联网飞速发展的时代，并没有慢下脚步，而是紧紧地跟上了市场变化，继续领跑着音频市场。

“设计的最终关注对象不是产品或者行业，而是使用者。”张文东自信地说，“‘听’是人类永远的需求，只是‘听’的形态在不断演变。但无论怎么变化，任何一个市场上，优秀的产品总是稀缺的，只要我们洞察了用户的需求，再结合我们的工业设计能力，漫步者就有信心在日新月异的市场里创造出有价值的、领先的、真正优秀的产品。”

阿里日的婚礼派对，爱她就买买买

阿里日是属于阿里巴巴自己的节日，定于每年的 5 月 10 日。是为了纪念 2003 年 5 月阿里人抗击非典时所体现的果断、团结、敬业、互助互爱和永不放弃的阿里精神。阿里日，亲友见面会、集体婚礼等大型活动庆祝传承了十余年之久的“阿里日”，这也是让阿里员工的亲友一年一度零距离接触阿里巴巴的日子。

阿里日上的婚礼

马云亲当主持人

店小二搞定韩国电商妹子

每年的阿里日上，阿里巴巴集团董事局主席马云都要为阿里的新人们主持集体婚礼，致祝福词，让年轻人的欢呼和尖叫掀破房顶。这个时候，马云会如约来到集体婚礼现场，为新人证婚。

阿里巴巴员工的平均年龄是 30 岁，很多员工都到了适婚年纪，所以阿里日举办的集体婚礼是当天最受欢迎的活动，每年报名人数都将近千人。从去年开始，阿里巴巴决定每年为 102 对新人举办集团婚礼，也意喻阿里巴巴要做 102 年企业的愿景。

据了解，去年的阿里集体婚礼共有 800 多名新人报名，最终被选中的 102 对新人中，阿里双职工为 24 对，年龄最小的一位新娘 1994 年出生。除了“90 后”，还有一对特殊的新人，新郎茶山是阿里小二，新娘 Kitty 来自韩国，是一位漂亮的韩国妹子。随着国际业务的开展，阿里的外国员工比例和外国家属比例逐年提高。茶山两个月前在内网看到集体婚礼报名帖，第一时间征询妻子意见，没想到 Kitty 比他还兴奋，催着他报名。茶山说，阿里文化很宽松，Kitty 对西溪园区特别熟悉也特别有感情，两人都希望人生中最有意义最快乐的事在阿里大家庭得到见证。婚礼当天，Kitty 的家人也从韩国赶来见证婚礼。茶山的岳父岳母第一次来到阿里，他们说，阿里跟韩国的公司完全不一样，更加温暖，更有活力。

对于越来越年轻越来越国际化的阿里年轻人们，马云在婚礼现场给出了自己的人生建议，“在阿里我们选择的是幸福、选择的是快乐、选择的是认真生活、快乐工作。所以在今天这个特别重要的日子里，我想跟所有的男生讲一句：‘好好地爱你的那一位，那一位特别重要，花了那么多时间，这么多的精力，把她追到手，千万不能轻易放掉，要让她幸福，让她有期待，对未来有希望，如果她要买东西，你只有三个字回答——买买买！’”

加起来超过两百岁的外公外婆

带着父母和子女来公司看看，是很多阿里员工一直挂在嘴边，终于在阿里日实现了诺言。阿里日的西溪园区人头攒动，格外热闹，到处奔跑的孩子也让本来像大学校园的阿里巴巴，平添了一份温馨欢快的家庭氛围。阿里巴巴为来参观的亲友们准备了很多“猛料”——高管亲友见面会、阿里前沿业务展览、阿里公益展……让他们能够了解到阿里人生活工作的方方面面。

济济一堂的报告厅内，阿里巴巴副总裁蒋芳代表集团高管跟来访的亲友团交流，她从阿里巴巴的创业史和阿里日的来源讲起，介绍了阿里巴巴目前的发展和对未来的规划。蒋芳回忆，从阿里创建以来，员工家属一直是阿里人的有力后盾，没有亲友团的支持和理解，也就没有阿里巴巴的现在，她在现场对所有阿里人的亲友表示感谢：“每一个阿里日都是我们想对自己的爸爸妈妈、老公老婆，还有小朋友，不管小朋友年龄大一点还是在襁褓中，我们很想借这个机会说一声谢谢。”在人群当中，最引人注目的是一对白发苍苍的老人，他们是天猫事业部视觉设计师拉斐的外公外婆。这两位老人分别是 104 岁和 98 岁，特意从安徽滁州赶来，就是想亲眼看看自己外孙所在的在美国上市的公司——阿里巴巴。

老大爷告诉记者，他年轻的时候做的是电报行业工作，通过电波就能把文字发送给远在天边的亲人，电报是当时的高科技“互联网”领域。虽然现在老人家年事已高，不会操作电脑，但仍然对新鲜事物充满好奇。当天参观园区的活动让这对老人得偿心愿。在走遍整个园区后，老大爷跟他的外孙说，等再过 16 年，他 120 岁的时候，还想再来阿里巴巴参观。

酷开，慢跑中的出击

智能手机大热后，互联网电视也顺利被推到加速跑道。在新的领域，有企业狂轰滥炸，有企业小步慢跑，稳扎稳打，酷开认为自己是后者。在互联网电视领域，无论是加农炮模式还是小米加步枪模式，都有成功的企业代表。在强劲的发展势头下，创维旗下子品牌酷开于 2015 年 4 月 1 日正式宣布独立运营。

酷开的“使命”

在酷开独立运营之前，酷开可以分为两个时代，2013 年前和 2013 年后。2013 年前，酷开重点还是承担创维集团子品牌功能，低调运作，专心打磨团队和技术，积累着早期的品牌资本。总体来讲，前面的几年还处于摸索和试错的阶段。2013 年后，酷开正式推出酷开 TV，并在当年天猫双十一成为第一家销售破亿元的互联网品牌，迅速站上互联网电视领域第一梯队。酷开的独立运营其实是自身对前期运作的肯定，也是交过学费后，酷开以更为自信的状态面向消费者。

2013 年天猫双十一，酷开电视当日销售 56272 台酷开电视，拿下 1.8 亿元销售额，并成功创造互联网电视 24 小时内销量的世界吉尼斯纪录。单日 5 万多台电视销量是一线城市大型卖场一年的电视销售量。酷开电视是怎样撑起 1.8 亿元销售额的呢？

酷开的背后是创维集团，创维集团作为中国电视行业三强之一，在电视行业有着得天独厚的资源优势。在制造工艺和供应链管理方面，创维为酷开提供全面的支撑。在酷开广受用户追捧的前提下，创维集团能充分保障酷开电视的产品供应，为酷开电视的创纪录销量保驾护航。

在酷开 TV 之前，酷开公司更偏重于技术研发，承担着研究院的角色。与此同时，酷开积累了丰富的技术经验，并获得大量的技术专利。在这个过程中，酷开培养出一批优秀稳定的技术团队，这也是酷开 TV 大受用户欢迎的基础。在酷开，技术出身的 CEO 王志国经常突击在一线研发岗位，随着酷开的发展，王志国也经历由技术灵魂到产品灵魂的转变过程。

王师傅到王董事长

乔布斯开创了偶像 CEO 的时代，酷开的王志国也常常被员工挂在嘴边，相比国内其他被大家烂熟于心的几个大腕，他低调得多。扑在一线研发工作，甚至经常为员工修改代码是王志国的日常工作。

酷开开始运营后不久，王志国发现仅靠自己一人很难提高员工的技术水平，为了放手给员工，让自己专注于管理，王志国将 Windows 电脑换成苹果电脑，不装任何开发软件，逼着自己不给员工修改代码，即使修正，也会到员工面前解决问题。于是，员工逐渐理解王志国的编程思维，个人能力快速成长，团队管理从此走向正轨。因乐于以师傅的身份指导帮助大家，大家也肯定王志国技术领域的权威，王志国经常被下属亲切称为“王师傅”。

作为创维的子品牌，酷开制造和技术供血功能强劲，发展互联网品牌更有优势

因此，酷开内部也流传这样一个故事。某系统工程师是个烟瘾君子，但不会随便抽烟，而是每次改完了 bug，提交代码后就会到外面解解烟瘾再回来，bug 要是解决不了，就一直处于废寝忘食的状态，抽烟、吃饭全都忘得干干净净。即使产品经理给他带饭上来，放在旁边也不为所动。测试工程师为了复现问题，控制好每一次发版本的质量，经常日以继夜地测试，反馈，再测试，再反馈，他搞定了工作，却忘了生活，据说因为太忙，晚上都没有时间去跟女友约会，错过了最佳的找女朋友的时间。

A43 出来后王志国及各部长几乎人手买一台，一是发自内心的喜欢，二是这么重要的产品当然要亲自使用，亲自体验更容易发现问题，解决问题。那么问题来了，每天半夜，王志国还在群里反馈问题给产品经理：A 问题做得还不够好；用户反馈 B 问题还有点小 bug，明天安排解决。就这样，一个晚上过去。没想到早上醒来，王志国又发来微信，不是跟你说早安，而是：“我在论坛看到用户比较关注 C 问题，安排人员跟进下，D 问题我昨天在家体验，有些地方做得还不够，继续完善。”当董事长关注起产品，产品经理心里应该满满都是泪吧。

此时的王志国，已经成功完成由王师傅到王董事长“身份”的转变，不是突击一线技术，而是更多地站在用户角度去体验产品好不好用。在互联网时代，我们可以看到每一个成功的企业或产品背后都会有一个灵魂式的掌舵人物。当一个企业的灵魂人物都全身心投入到产品上，产品会是什么样的呢？

雷神成绩是逼出来的

@电脑报记者胡进

专访雷神游戏本产品总监李艳兵

作为一个新晋的游戏本品牌，雷神从成立到现在不过一年多，但就在这不短也不长的时间里，雷神实现了自我的突破，从海尔内部的一个创新孵化项目小组演变成一个独立运行的公司，如今的雷神也成为国内游戏笔记本市场关注度最高的知名品牌。

在项目小组成立之初，雷神就有很多创新的做法，如只生产Core i7+GTX显卡的高性能游戏本、只在网络上销售产品、承诺屏幕无亮点和更好的售后服务、和玩家保持亲密互动了解他们需求，完全打破了传统PC厂商的运作模式。到现在来看，上面这所有的努力都没有白费，雷神游戏本单型号在京东和天猫的月销量经常排名第一，而前不久雷神顺利完成的1500万元股权众筹资金，让我们对雷神又有了新的看法。

李艳兵作为雷神项目的始创人之一，他之前在海尔作为一个普通员工已经工作了十年，我和他是在雷神项目成立之初认识的，虽然不是经常见面，但是每次和他谈话我听得最多的就是产品、用户体验和用户沟通，说这是雷神成功的基石。不过此次访谈，李艳兵更多了几分自信，一年多的时间雷神走到今天实属不易。此次借雷神911M笔记本线下体验会的机会，在北京中关村创业大街3W咖啡馆我重新采访了李艳兵，希望从他那里能了解到雷神成功的奥秘。

不玩概念，和用户密切保持沟通

记者：为什么选择一个充满互联网基因的地方举办雷神911M产品的体验会，是否有什么特别的寓意，雷神的互联网思维核心是什么？

李艳兵：其实到现在我还不知道雷神的互联网思维该怎么去说，雷神只是利用互联网做了一些事情而已，如采取网络销售模式、利用网络了解用户需求等，因为雷神不是那种讲讲概念业务就会来的公司，雷神能做的只有干实事。

雷神公司地理位置在青岛本身就是劣势，而且游戏本行业竞争激烈，雷神需要信任和支持我们的用户，所以雷神并不是非常在乎发布会的形式，我们更在乎产品本身的设计和体验，我们发现只要产品得到用户的认可，其他诸如营销、产品甚至创新模式什么的，我真没有想很多，雷神不会为创新而创新。

雷神会做的，就是利用媒体体验会和粉丝见面会等形式，让大家亲身去感受雷神的产品，雷神发展靠的是用户的体验和口碑，雷神和用户的沟通是实时和零距离的，我们有空就会去关注微信、贴吧和QQ群，想必这是其他厂商难以做到的，而且对于用户提出的问题我们也会努力去解决，其实雷神到今天是一步一步走出来的，之前也没有可以借鉴的模式和人。

走投无路，将热爱变成事业

记者：对于雷神产品游戏玩家想必都非常熟悉，你当初为什么会想到要去做游戏本这样的产品？

李艳兵：在创建雷神之前，我以一名普通员工的身份加入海尔，从技术支持一直干到笔记本产品经理，每天都是按部就班，跟着公司的方向和节奏走，当一个纯粹的命令执行者，做对做错对自己都没有任何影响。

雷神的起步可以说是从零开始，当初想到有这样一个机会去做游戏本的时候，我们从内心就非常珍惜，决定一定要做好，尽可能避免出现以前在做海尔笔记本产品时遇到的问题，因此我们一开始就想做一些和以前不一样的东西。

而刚好在我们的团队中，我、李宁、李欣都是游戏迷，而李宁当时是负责对口京东电商新模式渠道销售的，当时新模式渠道处于起步阶段，销量小在公司内部不受待见，在外面和厂商谈合作也是处处碰壁，因此我们想借着这次机会真正去干一些事情。

当然在这里我们得感谢京东的大数据，利用大数据了解游戏玩家的习惯，定制一款真正符合他们需求的游戏本产品。当然当时年轻气盛，最重要的是，我们赶上集团鼓励员工搞创客小微的好机会，我和李宁一拍即合，决定抛弃海尔重塑一个全新的游戏本品牌，满足自己愿望的同时也改变当时看不到希望的工作局面。但是下定决心要做后，做多大，哪里取得货源，第一步怎么走其实是没有想法的，我们甚至还想着一个月能卖500台就不错了。

注重品质 做别人不愿意做的事情

记者：雷神去年的全年销量是一个什么情况，当时在没有任何思路的情况下做游戏本，团队的底气又从何而来？

李艳兵：去年一年雷神销售额做到2.4亿元，说实话当初真没有想到。由于我们一直都在做笔记本，手上有一些上游资源和人脉，于是我们找到了代工厂蓝天，而蓝天也一直想扶持一个中国游戏本品牌，于是雷神就开始和蓝天合作。由于刚开始雷神量很小，雷神拿到的都是一些公模的产品，好在蓝天对雷神非常支持和配合。

产品问题解决了，后面的营销等问题也来了，后面我们决定开辟一个不一样的思路，只为用户做最好的产品，由于当时我们量非常小，每台的成本都比对手产品高，但是我们还是想带给用户一些不一样的东西，因此雷神当时就决定只做5000元以上的中高端机型。

雷神科技副总经理、产品总监李艳兵

于是我们就和英特尔合作只做Core i7处理器，而那时候市场对Core i7的需求非常低，这对于雷神来说是个机会，这么好的处理器别人不要雷神要。而为了消除用户对雷神品牌服务和品质的顾虑，承诺屏幕无亮点，承诺比同行更好的服务标准（一年上门，两年内提供四次免费维护），这些都是硬成本，每次费用都很高，其他同行都不会这么做，但是雷神注重品质，而且还有海尔遍布全国的优质售后服务网络做支撑，才敢这么承诺，到现在雷神仍然是这么做的。

“雷神速度，神级服务”虽然是一句口号，但我还是希望大家能感受到雷神产品之外一些不一样的东西。

换位思考 以玩家的态度做产品

记者：雷神发展到现在，可以说是离梦想近了一大步，中间有什么事情是让你觉得最难的？

李艳兵：现在雷神游戏本售价在5000元以上，因此我们想尽我们最大的努力去为用户提供最让他们满意的产品，因此雷神一直都以一种发烧游戏本玩家的心态去要求产品，这可能和我们玩游戏的态度有关。

因此我们都会去要求代工厂改进产品的设计和检验标准，如早期代工厂生产的游戏本硬盘很多都没有金属托架固定，而雷神为了改进这个细节不知道和代工厂磨了多少嘴皮，因为开始我们量小，工厂为我们独家更改生产线设计和生产流程、提高检测合格率标准非常非常麻烦；还有雷神承诺的屏幕100%无亮点，代工厂也说“全行业都没有这么做，你们为什么要这么做，这么做的成本非常非常高”，因为上游面板厂商是不会给你100%承诺的，后续出现的一系列问题只有自己去解决，你看市面上以前承诺屏幕无亮点的厂商现在都不敢公开承诺了。

私模机型和游戏周边产品会变多

记者：雷神公司化运作前后，雷神能带给用户的东西有哪些不一样？

李艳兵：其实我认为最核心的变化还是产品，成立公司之前，雷神只能给用户提供一些没有特点的公模机型，基本上谈不上鲜明的特色，游戏周边同样没有，因为那时候没有人愿意和你玩，我们只不过是一个初来乍到的新人。

雷神的壮大，有越来越多的人愿意和雷神一起合作，如我们和箱包大牌新秀丽合作推出的拉杆箱和笔记本背包，另外还有游戏鼠标以及定制的游戏浏览器等，有更多的行业巨头愿意和雷神一起合作做周边产品，因此雷神下一步的产品更值得期待。另外最近股权众筹资金成功，也明显拉低了雷神911M的价格，为用户带来了实在的好处，否则6999元的911M机型也不会以5999元的价格来卖。目前公司的运作逐渐顺畅了，雷神的品牌价值进一步提高，大家的信心更足，因此我们对雷神未来的发展更加充满信心。

《电脑报》第1200期“科技改变生活”读者有奖征文活动结束！

晒获奖征文，你中了没？

第1200期有奖征文活动结束了，来自全国各地的征文邮件让小编再次领略了读者的热情。很感谢能通过简单的文字走进每个读者的科技生活，也很感动于大家与电脑报相处的点点滴滴。在接下来的几期中，小编会分享一些读者的征文，分享的不仅是读者们的故事，也分享一份只属于电脑报人和大家的那份共同情感。

此外，本次征文活动的获奖情况将在下期报纸公布，敬请期待！

（以下征文均为节选内容）

时尚老妈的高科技生活

@李虹

老妈退休前是名电气工程师，对电子产品很熟悉。看着老妈帮俺带娃忒辛苦，就给她买了一部智能手机解闷。自从家里有了WLAN，老妈就开始了她不亦乐乎的高科技生活。

聊微信、QQ、上网对老妈来说都太小儿科了。她已经升级到用手机挣钱的阶段了。不知她从哪里下载了“地图淘金”这款软件，按照上面的指示，一步一步地找任务，然后戴上太阳帽，背上水壶，骑上自行车就出门做任务去了。所谓任务就是街拍。先搜寻附近区域哪些地址还没有图片，然后按照指示拍照上传就可以。别小看街拍，一开始老妈不得要领，拍的照片总是通不过，特着急。她在网上找群主请教，认真学习。经过一段时间的实践，老妈也是高手了。后来，她又陆续为百度地图、高德地图等软件拍摄照片。老妈时常高兴地说：“看，我还没有老吧，都退休了，还能挣钱呢。”

有了支付宝后，老妈的生活就更精彩了。从此，手机充值不用去营业厅了，交水电煤气费不用去银行了，连看病挂号都不用去医院排队了。

现在，老妈有困难就上网。不会做菜，下载菜谱；出门不知道如何坐车，百度、高德都可以；吃饭，先团优惠券……

总之，科技的迅猛发展使老妈的退休生活发生了翻天覆地的变化。从原来的农耕生活变成了智能生活。每天看着老妈忙碌着、快乐着、满足着，做女儿的也感到很欣慰。

科技是一盏“阿拉丁神灯”

@刘洪亮

因工作需要，我每隔三四年都要到省城参加几周的业务培训，如何与家里保持联系，可也是颇费思量：十多年前的第一次去，对象给买了张IP电话卡，当时公用电话得排队打；七八年前的第二次去，拿着翻盖小手机通话，老婆反复叮嘱：“没急事别打长途，多发短信”；去年这一次呢，最愉快的就是下课后，打开4G手机摄像头，带家里的宝宝远程“游览”美丽的校园。这点点滴滴的变化，我相信许多朋友也一样感同身受。

科技使人从繁琐枯燥的、重复易错的低效劳作中解脱，有更多时间去从事更有价值的生产，使我们生活的方式多样，生活的成本降低，生活质量提高。

当然，黄赌毒网络扩散，新媒体诈骗谣言频现，也是科技给生活带来影响的另一面，但是发展中的问题终归要靠发展来解决，因此，科技的投入需要你我支持，科技的进步需要你我点赞，科技的发展正把我们带入一个充满魅力、想象无尽的未来和空间！

科技给我们带来许许多多的改变，而生活的改变，我觉得尤其有意义，因为这说明，科技不依附于权力地位，而是用知识改变命运、用智慧创造财富、用实干实现梦想的，充满神奇的“阿拉丁神灯”！

科技达人炼成记

@孔宏

IT科技飞速创新发展的近4年，《电脑报》使我从中捕捉到很多有用的科技信息，从而给我及家人的生活时常带来许多新鲜变化和美妙体验。

尝到了读报“甜头”的我，每当新的一期《电脑报》拿到手后，便会重点关注和反复阅读“市场风”“科技潮”“全球新品”“硬件评测”等栏目。于是，书房里，那好多期舍不得扔掉的《电脑报》日渐堆积成山。伴随和依靠其不断传播和普及的IT科技新知，我淘了不少宝贝，学了不少技能，业余生活一天天“升级换代”。

得益于新品的研发与报章的宣传，4年间，我将台式机处理器由酷睿2双核升级到四核i7-3770；显卡由9600GT、9800GT过渡到GTX660Ti；DDR3内存由2GB升级到总共16GB；显示器由19英寸的小面孔变成了27英寸的大脸庞。还添置了飞行摇杆、手柄、脚舵等。模拟论坛飞友们看到我的游戏帧率、画质截图及外设拍照帖子后，纷纷点赞。我热衷影音制作。4年间，我购置了新款1080P高清摄像机；将普通DVD刻录机换成了蓝光的；配置了4TB超大容量移动硬盘；配套了高清播放器和投影仪。亲朋好友男女老幼很欣赏我制作的每部影视“大片”。

在我的影响下，以往对电脑及操作不感兴趣的老婆的爱好和习惯也悄然改变，业余生活丰富了许多。如今下班后便手拿iPhone、手捧iPad，自如地操控手机和平板电脑，发微信圈，和女儿越洋视频。走到哪儿都先找WiFi，成了十足的“低头族”。还建立了“围脖”，并时常收发邮件、网购团购。她还动不动就和我聊关于盖茨、乔布斯、马云等全球IT风云人物的话题，于是，我俩有了更多的“共同语言”。

科技下，生活也沸腾了

@权国荣

2011年的村上只有零星几部手机，还流传着一句小调：有钱的拿着上翻盖，没钱的拿着下翻盖，叫花子拿的没有盖。父亲某天与我调侃：“老爸这辈子恐怕是见不到手机的样子了。”但现在是时常可以和父母进行视频聊天。可见我们的生活被科技推动得有多快。网络办公、网上购物、视频通话、指纹识别，现在生活中的哪一项再平凡不过的技术不是十多年前的不可思议！

虽然我只有二十几年的生命经历，但也能真切地感受到生活的极大变化，尤其是近年来科技创新在生活中呈指数爆炸般增长，那十年后，三十年后，七十年后，这个世界会如何，也许我会长生不老，也许我会在另一个星球，虽然是幻想，但这是能让人心潮澎湃的幻想，就如若干年前人们对于今天生活的幻想，期望我能拥有更长的生命，见到更加璀璨的科技之光，世界这么大，我想去看看。

上接17版

京东，Game+的欲望

在网友心中，京东的主营业务是电商，闲时也经营小资情调的奶茶店。所以当京东提出将在 3~5 年内培育和扶持 30 个游戏品牌，纳入 500 款 Game+ 游戏产品的计划之后，引起业界不小的反响。

JD GAME+ 产业联盟成立
玩物时代

快速增长的市场，欲说还羞的痛点

根据中国互联网络发展状况统计报告和CNNIC权威调研数据显示：中国目前游戏用户已经占据总体网民的58%，网络游戏用户规模达到3.7亿。其中，PC端游戏设备市场占有率仍居首位，达到33%。与此同时，京东作为全国最大的自营电商，在3C数码类产品销售领域保持了很高优势，积累一大批忠实用户——2011年至2014年游戏设备用户数增长249%，预计到2017年这个数据还将大幅增长。每天在京东上浏览游戏类产品的用户超过1000万人次，2011年至2014年，京东游戏用户数保持200%以上的增长，以游戏本为例，2012年到2014年的销量就翻了12倍！

用户规模快速增长，用户ARPU高，都意味着京东游戏用户的市场价值巨大。然而，日渐成熟的中国游戏市场依然缺乏一个平台去对接厂商/用户各方需求。硬件厂商和软件厂商之间缺少交互平台，厂商和玩家间也缺少更强有力、覆盖面更广阔的平台。一方面玩家不懂好游戏硬件能带来什么、缺少一体化购物体验、购物和游戏完全剥离；另一方面厂商则找不到玩家在哪儿、不能准确分析玩家喜好、好不容易生产出来的产品不知道怎么卖给玩家。

欲做行业整合者

跳出电商经营，是京东区别于淘宝的战略理念，由于贩卖硬件产品多年，京东人认为“硬件厂商+游戏厂商+玩家”构成了中国游戏市场的三类基本群体。但现实中，三类群体之间存在一定的交互鸿沟和用户需求断层等问题，无论是软硬件厂商的前端研发，后续的产品曝光、售卖、用户导入、IP变现，还是游戏玩家从性能到内容的需求，都缺乏一个平台提供整合服务，JD Game+推出后将整合全行业资源，实现“需求+资源+供应链渠道”的融合。

京东将成立游戏产业联盟，利用京东平台优势，整合游戏产业上下游厂商，打通产业链壁垒。同时，将聚合游戏产业的优质资源，包括腾讯QQ网吧、校园资源，WGT、GTL、DOTA2等游戏赛事，以及京东站内外资源，推动游戏市场快速增长。

看准游戏产业升级

把硬件厂商的调查、研发、投资、营销的传统链条变成由京东牵头的大数据定制、消费者测试、众筹、主题活动、流量推送等价值输出。打通产业链条，打破行业壁垒，整合市场资源，打造游戏新生态，是京东 Game+的本质。为了进一步推动中国游戏产业发展，京东依托自身大数据优势和平台优势，还扮演孵化平台的角色。京东未来还会与腾讯互娱战略签约，双方将在QQ网吧、校园推广上深度合作。

另外，京东表示未来会深度参与WGT、GTL等游戏赛事，推动电竞在中国发展；此外，还将通过城市日、京东派、京东帮等项目，将游戏产品、游戏作品推向4~6级城市。目前，首批联盟成员包括京东、腾讯、联想、罗技、技嘉、华硕等，同时亮相发布会的还有华硕ROG玩家国度及联想即将推出的全新游戏笔记本：拯救者。

放眼全球，游戏产业的“生态化”竞争已经成为现实。JD Game+战略的推出，标志着中国游戏产业进入生态化发展阶段。

电脑报 聚实惠 读者服务平台

正品保障，编辑精选，全场包邮

为读者严格把关，产品均经过精挑细选，品质高于市场平均水平，价格却更实惠！

扫码直接购买西数硬盘

WD Elements

BIG SALE

限量100台，售完即止

西部数据新E元素移动硬盘

直降40元，挑战全网底价

¥419

高速USB3.0接口

比上代产品更轻更薄

保证正品三年保修

随盘赠送视频资源

淘宝店地址 cpcwi.taobao.com 服务热线 023-63658888-16666

电脑报图书总店,经典图书 清仓折上折

因报社仓库搬迁调整,大量图书超低价出售,最低3折起!

原价30-60元,现价15元起全场包邮! 套餐低至10元一本!

报社总部直接发货,所有图书绝无盗版!

- 步骤一:在本目录里选中自己喜欢的图书。
- 步骤二:进入网址dnbbook.taobao.com,通过书名或分类检索到该书。
- 步骤三:按照淘宝流程拍下并付款(若有疑问请咨询在线客服)。
- 步骤四:耐心等候包装可靠,快递迅速的超值图书送达。

手机淘宝扫一扫:

为了让读者能自由搭配单册图书,又能享受到套餐的优惠,我们特别推出:

凡订单满50元立减5元!

订单满100元立减10元!

订单满150元立减15元!

以此类推,优惠不叠加!

注:套餐图书已优惠,故不参加本次活动。

新书上架

《电脑报2014年合订本》
《电脑报2013年合订本》
《创意Photoshop CS4设计实例精粹》
《数码摄影完美风光拍摄》
《数码单反摄影兵器谱》
《构图就这么简单》
《微距摄影与商业案例》
《摄影用光》
《数码单反镜头》
《摄影构图》
《年入10万,17岁草根少年的网赚实战》
《月挣5000,网上开店立即GO》
《皇冠的秘密》
《网络营销实战兵法》
《淘宝网店装修实战》
《乔布斯图传(1955-2011)》
《最伟大的100处旅行圣地》

合订本类

《电脑报2012年合订本(上下册)》
《电脑报2011年合订本(上下册)》
《电脑报2010年合订本(上下册)》
《电脑报2009年合订本(上下册)》
《电脑报2008年合订本(上下册)》
《电脑报2007年合订本(上下册)》

电脑学习类

《2010电脑报增刊》
《2011电脑报增刊》
《2012电脑报增刊》
《2013电脑报增刊》
《2009-2010电脑应用精华本》
《2010-2011电脑应用精华本》
《2011-2012电脑应用精华本》
《2012-2013电脑应用精华本》
《2013-2014电脑应用精华本》
《电脑硬道理—电脑医院》
《电脑硬道理—黑客攻防》
《电脑硬道理—网管实战》
《电脑硬道理—装机圣手》
《笔记本电脑使用与维护一本GO》
《中老年人学电脑与上网》
《五笔打字快速入门》
《网络组建、管理与维护一本GO》
《Excel电子表格与数据处理一本GO》
《电脑办公一本GO》
《系统安装与重装一本GO》
《电脑故障排查一本GO》

摄影类

《Photoshop CS4 数码照片后期处理专业技法》
《RAW 单反照片拍摄与处理完全探索》
《DSIR 数码照片这样拍才漂亮》
《照片这样修图与构图才好看》
《数码风景摄影新手必学 100 招》
《人文纪实摄影宝典》
《这样玩摄影才赚钱—当个赚钱摄影师》
《魅惑—美女视觉写真秘笈大公开》
《夜景摄影的艺术》
《全天候摄影大师技法》
《闪光灯摄影实战手册》
《拍客风尚:黑白摄影的艺术》
《三维全景摄影专家技法》
《构图:人像·风景·光影摄影全攻略》
《摄影大师之道:数码摄影美少女写真馆》
《老爸老妈学摄影》
《老爸老妈学单反:摄影新手入门》
《128招必会构图用光》
《美人影像编修必学绝招》

旅游类

《舌尖上の中国》
《中国最美旅行地》?
《中国最后的稀世美景》
《最美藏地旅行密码》
《假日—文化旅游指南》
《100个消失前必须铭记的地方》
《秘密巴黎》
《秘密香港》
《秘密东京》

影视类

《完全电影—战争电影》
《完全电影—间碟电影》
《完全电影—501部必看经典》
《完全电影增刊—冰与火之歌永恒典藏》
《全电影之经典黑白—黑帮电影》
《乱炖奥斯卡》
《一生必看的200部英美电视剧》
《最爱科幻电影》
《007—五十周年珍藏宝典》
《霍比特人》
《霍比特人编年史(精装)》

军事类

《雇佣兵》
《二战特种作战精锐》
《特种部队在行动》
《哈尔科夫之战图集 1942-1943》
《503 重装甲营全史(上卷)》
《壮志凌云》
《二战数据 V—德国空军》
《二战数据 IV—德国海军》
《钢铁苍穹:苏联中央航空设计局 20-30 年代战斗机发展史》
《狼穴:希特勒的秘密总部》
《法国外籍兵团(从 1831 年至今)》
《晴空雷霆:二次大战英国皇家空军对德战略轰炸行动纪实》
《美军生存手册:国内唯一授权完整版》
《东线狙击手 2(苏军篇):约瑟夫·皮柳辛回忆录》
《红鹰中队:美国机密米格机队》
《从零到零:旧日本海军航空兵战斗机装备发展史》
《美国总统图传》
《美国海、陆军:徽章·勋章·标志完全指南(共 2 册)》
《二战德国战利品》
《战斗序列图解:二战德国装甲部队》
《永远忠诚:美国海军陆战队战史 1775-1945》

网络赚钱类

《30个可复制的网上开店成功案例》
《100个可操作的网络赚钱大法》
《小老板开店创业必读》
《短线炒股快速入门:短线炒股快速精通与赚钱技法》
《短线猎杀黑马》
《短线抓涨停》
《短线赚量价》
《跟股市赢家学:看盘技巧与实盘操作》
《跟庄实战赚钱技法》
《股票经典实战:创业版风云》
《决胜波段-短线波段炒股赚钱技法200例》
《决胜买卖点》

电脑报图书总店网址:dnbbook.taobao.com

从“山寨薄皮”到“MVP”
我的一次机箱升级体验

@永远的电粉

手机扫描二维码
全彩内容随身读

大家好,我是一名入道3年的小电粉,和各位老资格电粉、DIY高手比,我只能算是菜鸟一枚啦。不过,本人除了喜欢电脑硬件外,也非常喜欢玩游戏,为此在CPU、显卡、内存、键鼠上花了不少钱。但是,最近对机箱的一次升级却让我感触良多,可以说是彻底改变了“游戏电脑机箱并不重要”的看法,在这里就和大家分享一下我的感受吧。

玩游戏老“抽风”,居然是“薄皮”机箱惹的祸

这还是上次配机时发生的事了。在2013年,为了玩爽游戏大作,我去电脑城配了一套当时看起来还蛮高端的电脑:英特尔E2 1230v2处理器、华硕Radeon HD7850显卡、8GB DDR3内存……当然,本电粉也不是土豪,这一堆硬件下来,预算也差不多花光了,所以最后选择机箱的时候,就随便选了一款品牌叫做“铁甲XX”(包装盒早就扔了,现在连名字都想不起来了)的机箱,才98元。当时想的就是反正机箱就是个容器,这便宜机箱做工是差了点,但又不会影响游戏速度。

谁知道这电脑一拿回家,没多久毛病就来了。玩游戏玩得正HIGH的时候,电脑就开始“抽风”了,要不是突然蓝屏,就是卡死,或者干脆重启(每次出现的时间和现象还不一定相同……)。凭着一点点DIY经验,我首先就怀疑上了电源,从朋友处借了一款电源来换上,考机2小时都没出现问题,于是把机箱装好立起来再试,这次居然玩了1分钟游戏就挂了……难道这问题和机箱的摆放方式有关?

我再次仔细检查了机箱内各个配件,终于发现了问题所在。罪魁祸首居然就是机箱本身!这个“铁甲XX”机箱后方由于板材的厚度不达标(真是薄啊!估计力气大一点的壮汉能把这机箱给手撕了),估计在装机时(或者是运输回家时)就已经出现了变形,导致显卡上好之后,PCI-E金手指有一小部分翘起,造成了与主板插槽接触不良。机箱卧放的时候,金手指还勉强能接触好,但一立起来稍微遇到一点振动(进游戏后显卡风扇、CPU风扇、电源风扇等会自动提速,遇到机箱板材太薄就容易加强振动),就会接触不良,死机蓝屏就在所难免了。

这时候我才意识到,连机箱这样的配件都会影响游戏体验!后来我用夹钳把机箱变形的部分给它扳了回去,就这样凑合着用,但心里还是老不舒服。

换换换!这次咱也要做个MVP

前不久,趁着老弟缠着我要换电脑,我就把手里这台“薄皮”电脑送他,然后打算自己再配一套——这次再也不能吃劣质机箱的亏了!这次我除了锁定Core i7 4770K处理器和iGAME960烈焰战神X显卡外,选择机箱的标准如下:

- **●做工要足够扎实**
- **●扩展性要好,支持高端显卡**
- **●必须支持USB 3.0前面板**
- **●外观要讲究**
- **●价格不能高得离谱**

选来选去,我最终锁定了航嘉最新推出的MVP Pro中塔式机箱(售价299元)——这次咱也要体验一下当“MVP”的感觉(MVP难道不是Most Value Player的意思吗?)。网购之后,就开始装机啦。

MVP Pro机箱装机图赏

MVP Pro的外观我是很喜欢的,圆润的顶盖与前面板,搭配亚克力板做出了侧透与前透效果,运行时机箱内部的彩色LED投射出酷炫的灯光,感觉就像科幻片中的场景一样。当然,机箱面板的材质也是相当不错的,据说是进口胶料注塑,难怪白得如此均匀,强度也够。

由于上次上了“薄皮”机箱的当,这次我特别注意机箱的做工。打开MVP Pro,可以看到里面钢板边缘都做了卷边处理,不但不割手,还大大增强了内部结构的强度,6.0mm厚的镀锌钢板也绝非随便扳一下就会弯的“薄皮”了。

MVP Pro的散热设计如何呢?拆下前面板,可以看到硬盘架上预留了两个12cm的风扇位,加装风扇后可以实现从机箱外吸气的功能;机箱顶盖之下也可以加装两个12cm风扇,负责向上抽气;机箱背部的12cm风扇则负责向外排气。这样机箱内就形成了完整的散热风道,机箱也就不会变“烤箱”啦。如果你还嫌这不够爽,那还可以加装水冷散热器,机箱背后也有预留水冷管的空位哟!

装硬盘上螺丝什么的最烦人了,螺丝刀各种对不准,还经常遇到滑丝,螺丝钉卡在里面取不出来……买了MVP Pro再也不用愁了,所有的硬盘位都是免螺丝的,卡进去就OK,超级方便。

在MVP Pro里走背线是一件很愉悦的事,底板背面不但预留了背线槽,还预留了CPU 12V电源线的孔位,最关键的是,接近一指宽的背线空间,再多线也放得下。从图中大家可以看到,走完背线后,底板背面是多么清爽。

既然是游戏发烧友,肯定要用高端显卡,但高端显卡一般都会很长。所以,我非常注重机箱对全长显卡的兼容性。MVP Pro的设计让我很满意,首先我手中这块3风扇的GTX960显卡能够很方便地装进去;其次,MVP Pro的2.5英寸硬盘架采用了可拆卸的设计,如果要装更长的显卡,直接把它拆了就OK啦。

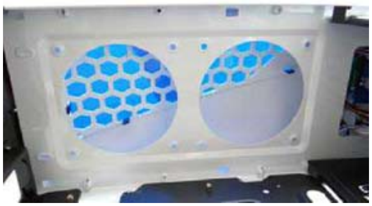
MVP Pro整体外观时尚且有科技感

顶置面板提供两个USB 3.0接口

EMI弹片做得一丝不苟

MVP PRO
GAME BOX
前面板的MVP Pro字样尤为惹眼

卷边加固,内部做工精细


从下往上看,可以看到隐藏在顶盖下的两个风扇位

MVP Pro的4个3.5英寸硬盘位和3个2.5英寸硬盘位都是免螺丝安装的,非常方便

取下前面板,可以看到硬盘架上预留了前置散热风扇的孔位,机箱后面也预留了风扇与水冷管的孔位

背部预留了背线槽,走完背线后更加规整

接近一指宽的背线空间,不用怕背线太多侧面板盖不上了

三风扇的显卡也可以轻松放下

如果还想用更长的显卡,2.5英寸硬盘架是可以拆卸的

写在最后:买机箱就得讲究点,MVP Pro我很满意!

这次入手航嘉MVP Pro中塔机箱让我很满意,它达到了我所有的要求,不但外观和做工都很出色,内部的扩展能力也同样能够满足我这样一个游戏发烧友的需求。当然,它的背线设计也值得称赞。最重要的是,这样一款达到高端中塔机箱级别的产品,价格只要299元,性价比也是相当高,这次机箱升级的确是个令人愉悦的过程。

带键盘，装Win8.1

国产Core M平板电脑还能怎么玩？

近期搭载Intel Core M处理器的南方品牌平板电脑频频曝光，这些产品随机都配有磁吸式键盘，再加上安装的是Windows8.1系统，俨然就是一台支持触控的轻薄笔记本。如果真将这些平板电脑当作PC来使用，能不能带来较好的PC使用体验呢？接下来我们通过酷比魔方 i7进行体验研究，来找出答案。

连接各种USB设备都能正常使用，速度表现也不错

USB是电脑用户平时用得最多的接口，要将平板电脑当成PC使用，少不了要连接各种USB外设，因此市面上各种Core M平板都提供了多个USB接口。以本次体验的酷比魔方 i7为例，平板机身上提供了1个USB 3.0接口。需要注意的是，为了保证机身轻薄，该USB 3.0接口为Micro-B型接口，要使用特殊的连接线才能接驳USB 3.0设备。再加上磁吸式键盘后部提供的2个USB 2.0接口，在USB接口数量方面，即便与主流的轻薄本相比也毫不逊色。那么平板电脑上的USB接口速度表现会不会打折扣呢？

我们将常用的有线鼠标、无线鼠标、U盘、移动硬盘分别连接到平板电脑的USB 2.0和USB 3.0接口上，各种设备都能正常识别并使用，特别是移动硬盘也未出现供电不足的情况，表现还算不错。

在传输速度方面，使用同一块USB 3.0接口移动硬盘，分别与酷比魔方 i7和神舟战神K650D-i7 D1笔记本的USB 3.0/USB 2.0接口相连，传输体积为9.91GB的《英雄联盟》游戏文件。由测试表可以看出，酷比魔方 i7上的USB 2.0/USB 3.0接口的传输速度表现都很不错，与笔记本相比，并未落下风。

总的来说，酷比魔方 i7这类国产Core M平板电脑的USB接口表现很不错，连接各种USB外设都能正常使用，没有出现无法识别、供电不足的现象。传输速度也不差，能让用户满意。

USB 3.0接口速度测试

	酷比魔方 i7	台式机
9.6GB《英雄联盟》文件	35.7MB/s	34.9MB/s
7.2GB电影	41.3MB/s	42.6MB/s

USB 2.0接口速度测试

	酷比魔方 i7	台式机
9.6GB《英雄联盟》文件	13.4MB/s	12.8MB/s
7.2GB电影	24.6MB/s	22.4MB/s

酷比魔方 i7基本参数

- ■**处理器:**Intel Core M5Y10
- ■**屏幕参数:**11.6英寸IPS屏，1920×1080分辨率
- ■**摄像头:**前置200万像素，后置500万像素
- ■**电池容量:**10000mAh
- ■**尺寸重量:**297mm×180mm×9.1mm，840g
- ■**存储空间:**128GB SSD，支持TF卡扩展
- ■**主机内存:**4GB LPDDR3
- ■**操作系统:**Windows 8.1
- ■**扩展接口:**USB 3.0 ×1、USB 2.0 ×2、Micro HDMI×1、TF卡槽×1、SIM卡槽×1、3.5mm耳机插孔
- ■**参考价格:3599**元

键盘手感一般，但比触控输入好不少

大家都知道在触控屏上输入文字，毫无手感可言。因此国产Core M平板电脑普遍都配有键盘，这会是用户的福音吗？酷比魔方 i7的磁吸式键盘背面同样是铝合金材质，做工很扎实，正面有一条凹槽，可以起到固定平板的作用。键盘按键采用的是笔记本上常见的巧克力按键，按键表面没有弧形凹槽，按键键程较短，回弹力偏大，打字时感觉偏硬，长时间使用容易疲劳，手感只能算一般。如果只是偶尔用来移动办公，基本可以接受。

机身上的USB 3.0为Micro-B型接口

《英雄联盟》全高清分辨率、高画质可流畅运行

这批国产Core M平板采用的多是Intel Core M5Y10处理器，体验的酷比魔方 i7也是如此。该处理器采用14nm工艺制程，主频可睿频至2.0GHz，内置HD Graphics 5300 GPU，带来非常强悍的性能。在Cinebench R11.5（64bit）的测试中，多核性能分数达到了2.24分；而在新3D Mark的Ice Storm场景中，酷比魔方 i7获得了20765分。这一成绩不仅将Atom Z系列远远地甩在了后面，而且接近于Surface Pro 3的Core i5 4300的性能了。

因此用酷比魔方 i7进行日常的办公、上网等应用自然是压力不大，那么这款平板电脑能不能玩游戏呢？我们选择了多款游戏进行体验。运行《魔兽争霸3》《CS》《穿越火线》等游戏时，画面均非常流畅。在《英雄联盟》中，在1920×1080分辨率和高画质下，酷比魔方 i7能获得34.5fps的平均帧速，表现不错。由于《魔兽世界：德拉诺之王》的需求较高，即便开到最低画质依然无法流畅运行。小编觉得，对于一款平板电脑来说，这样的游戏表现已经很难得了。

解码高清视频毫无压力

新上市的国产Core M平板多数配备了11.6英寸1920×1080分辨率的屏幕，用来看高清视频那真是极好的。那么Intel Core M5Y10处理器的全高清解码性能如何呢？

我们尝试在平板电脑上播放几部码率较高的蓝光原盘1080P电影《第七子：降魔之战》（43.9GB，44.75Mbps码率）、《饥饿游戏3：嘲笑鸟（上）》（42.8GB，46.58Mbps码率）以及经过压制的1080P电影《蝙蝠侠前传：开战时刻》（11.1GB，11.42Mbps码率）。在研究中，酷比魔方 i7解码这些1080P视频没有压力，都能流畅地播放，快进、拖动进度条反应也很迅速，全程未出现卡顿、音画不同步等现象。由此可见，对于这类采用Core M5Y10处理器的平板来说，解码1080P视频都是小菜一碟。

不得不提的是，酷比魔方 i7的IPS屏幕效果也很不错，特别是在色彩还原方面，画面显得非常艳丽，可以提供较为良好的观影体验。

键盘背面有2个USB 2.0接口

满载运行时，发热量不小，背面有明显热量聚集

作为一款平板，发热是无法回避的问题。尽管Core M5Y10的TDP为4.5W，但由于平板电脑内部没有风扇，用酷比魔方 i7上网半小时后，平板电脑机身背部就能感到有些发热。玩一局《英雄联盟》下来，平板电脑机身左侧有明显的热量聚集。看来使用Core M5Y10处理器的平板，发热量不容小觑。

由于拥有10000mAh大容量电池，酷比魔方 i7进行看视频、上网等应用时，可连续使用大约6小时；如果玩游戏，那只能连续使用大约4小时。

编辑总结

高性价比的“便携本”

以酷比魔方 i7为代表的Core M平板电脑，由于配有键盘，完全就是一台二合一的变形本。在当作笔记本使用的时候，酷比魔方 i7在USB接口传输速度、游戏性能、高清解码等方面表现都很不错。尽管键盘按键手感一般，但是瑕不掩瑜，产品能带来比较良好的PC应用体验。而且不要忘了，酷比魔方 i7还拥有全高清触控屏、支持4G上网卡等特点，这些配置是同价位笔记本难以望其项背的。如果你预算不多，又想要一台性能不错，配置较高的便携本的话，那么高性价比的Core M平板电脑是一个不错的选择。

平板电脑键盘按键

尝鲜

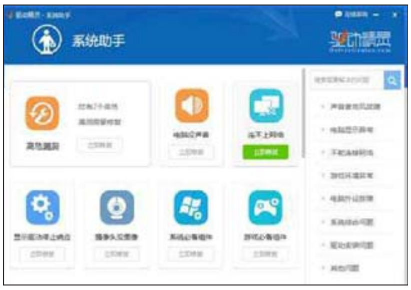
细节优化，体验更好

驱动精灵 2015 体验

电脑上各种硬件的驱动程序一直在不断地升级，安装新驱动之后，电脑硬件的性能和运行稳定性往往都能得到提升。每次都手动下载、安装新驱动的方式还是有些复杂，用驱动安装软件就能极大地简化操作。驱动精灵是平时大家用得比较多的一款驱动软件，最近驱动精灵推出了全新的2015版，有哪些变化呢?

主要功能继续保持

在功能上，驱动精灵 2015 与之前的版本相比并没有太大的变化。软件主要功能依然是硬件驱动检测、安装、升级。此外，为了对电脑软件进行管理，应对系统问题，软件依然提供了软件管理、系统助手、垃圾清理等功能，百宝箱中还可选装系统还原、开机加速等程序。这些内容都是之前版本的软件所提供的。



系统助手功能被保留

细节改进明显，操作更便捷

驱动精灵 2015 的安装文件从之前版本的 34.6MB 缩小到了 19.2MB，体积小巧，安装速度也更快了。驱动精灵 2015 的主界面采用了全新的设计风格，所有功能都以图标的形式呈现在界面中，比起之前的界面设计，简洁了不少，操作起来更便捷。

软件号称在各个方面都有更好的表现。我们选择了用户比较关心的检测硬件驱动来进行验证。具体方案是在同一台电脑上，分别安装不同版本的驱动精灵，然后比较检测硬件驱动的时间。

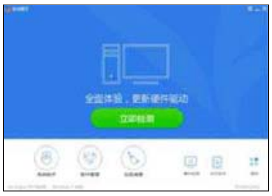
之所以时间差别这么大，除了驱动精灵 2015 采用了全新的加强版引擎，扫描速度更快之外，更为重要的是，软件对整个检测过程进行了优化，只检测硬件驱动，而老版软件的检测过程除了要检测硬件驱动之外，还有检测系统漏洞、系统垃圾等项目。如此一来，扫描时间自然短了不少，减少了用户等待的时间。

检测硬件驱动时间(时间越短越好)

	时间
驱动精灵 2015	5s
老版驱动精灵	42s

同时小编还注意到，在驱动的安装上，驱动精灵 2015 也变得更加智能。比如现在主流的笔记本都采用了双显卡切换技术，之前安装驱动时，得先装 CPU 核芯显卡驱动，再装显卡驱动。因此用老版驱动精灵一键安装驱动时，就有可能因为显卡驱动安装顺序不对，导致问题出现。而驱动精灵 2015 则对这些细节进行了改进，对于双显卡本会自动进行识别，一键安装时就会先装 CPU 核芯显卡驱动，再装显卡驱动，就不会出现问题了。

作为一款新版软件，驱动精灵 2015 也对 Windows10 做好了准备，能对其进行完整的支持。



驱动精灵 2015 的新界面更简洁

总　结

新版软件易用性高，推荐升级

最新的驱动精灵 2015 在全盘继承老版软件主要功能的同时，着重对软件的细节方面进行了改进：无论是界面的改进、硬件检测速度的提升还是一键安装驱动对双显卡笔记本的优化，都使得软件的易用性更高，用户体验也更好。同时面对即将到来的 Windows10，也有很好的支持。如果你是驱动精灵的老用户，那么建议你赶快升级吧。

大家需要注意的是，颇受好评的万能显卡版驱动精灵目前还未升级到 2015 版，各位用户仍需等待一段时间。

电脑报 网店上线，欢迎广大读者根据需求购买单期报纸，或按月、季度购买（限已出版），也可以网上订阅季度、半年、全年报纸。

随书购买电脑报，免邮费，详情请联系店小二！

购买已出版报纸请扫描：

图书总店网址：
http://item.taobao.com/item.htm?spm=a1z10.5-c.w4002-31472505.14.nWYAof&id=43662064912

订阅半年或全年〈电脑报〉请扫描：

邮政订阅网址：
http://bk.11185.cn/index/detail.do?method=getCataDetail&pressCode=77-19

电脑报
LOOK!
CES2015
Windows 10
巨硬的反击
人体密码

董师傅的小技巧

每天,董师傅的小技巧微博都收到不少技巧投稿,董师傅挑选出最精彩的予以刊登。欢迎大家踊跃投稿,直接私信或转发董师傅的小技巧微博即可,微博地址:http://weibo.com/cdx1983。

文秘

无视翻页 背景音乐连续播放 @雪玉天空

在商业 PPT 中添加背景音乐很常见,不过背景音乐只能在插入的幻灯片中正常播放,如果切换到其他页面,背景音乐就会从头播放……如何才能让背景音乐在 PPT 中连续播放,无视页面切换呢?经过研究,找到了解决方法:将背景音乐插入到 PPT 第一页中,然后在主菜单中选择“幻灯片放映”→“自定义动画”,在弹出的窗口中点击右侧的下拉按钮,选择“效果选项”,在“停止播放”中选择“在( )张幻灯片后”,数字设置为文档的最后一页。最后点击“确定”即可。

董师傅点评:还可以连续播放多首背景音乐,大家可以自行摸索。

自动换行 版式不变形 @暗夜杀手

在 Word 中编辑合同时,往往要在文本中留出一些空格并设置下划线以便填写。当这些空格出现在上一行末和下一行开头时,如果空格后有字符则会造成整行文字间距被拉开变形,非常难看。一般的解决方法是在“段落”中勾选“允许西文在单词中间换行”,不过这个方法有一个问题——如果是打印出来手写没有问题,如果是在电子版上操作,填写前则需要先删除空格,且还要先取消下划线后才能填写。

怎么解决这个问题呢?在填空处先插入两个空格,鼠标右键点击 Word 功能区,选择“自定义功能区”,在弹出窗口右侧的主选项卡列表中勾选“开发工具”,再点击“格式文本内容控件”,插入一个文本控件。在文本控件中点击“设计模式”,删除“单击此处输入文字”,输入中文下划线“______”,并设置字体颜色为黑色,最后选中文本控件,单击“开发工具”选项卡中的“属性”,在弹出的窗口中选中“无法删除内容控件”复选项,点击“确定”即可。

董师傅点评:需要注意,文本控件对 Word 2003 和以前的旧格式文档无效。

财务

一秒倒转行列 @黑色四季豆

在财务统计中,我们有时需要将 Excel 表格中的数据进行行列转换。如何快速进行行列转换呢?网上有多个方法,经过一一尝试确定了最便捷的方法:选中要转换的数据区域,按组合键“Ctrl+C”复制数据,然后右键点击数据区域,在弹出的右键菜单中选择“选择性粘贴”,在弹出的“选择性粘贴”对话框中,选择“转置”,最后点击“确定”即可。

董师傅点评:制作带时间的图表时大多数习惯横坐标是时间轴,而不少统计表的设计刚刚相反,这时就需要调换行列。

教师

断开的破折号补起来 @猫脸无常

有时候我们会碰到破折号断成两行的情况。怎么办?单击“文件”→“选项”→“版式”,在“首尾字符设置”中,单击“自定义”,在“后置标点”框中输入一个破折号,单击“确定”按钮。这个方法只适用于本机,如果换了电脑怎么办?将鼠标移动到破折号的两个字符中间,按组合键“Ctrl+Shift+ 空格键”即可。

董师傅点评:欢迎加入组织“看电脑报的教师们”,QQ 群号:97494298,也欢迎各位老师给我们踊跃投稿!

互动话题

微信内测版带来一大波新功能

Android 版微信已经好久没有更新了,最新内测版带来一大波新功能:可通过展示二维码来收钱;小视频可保存再分享;多条聊天记录可合并为一条消息转发;可设置微信字体大小。有你感兴趣的功能吗?

@李-梓沐:话说小视频可以保存这个还是要点赞的,方便以后看那些微信里的神剧,关键时刻还可以在同学面前装(~o~),一起开心下。

@清风拂面人沉醉:一直不懂,微信和手机 QQ 为什么不合并了,微信一直吹嘘的一些所谓新功能 QQ 不早就有了吗?

@劫道大师:优化下聊天记录的管理功能吧,现在要往前查聊天内容实在太蛋疼了!

微博评论也可发图片

之前,手机微博加入了评论发图功能,用户不仅能在评论中发送图片,还能查看其他用户在评论中发布的图片。如今,网页版也支持这个功能,你发现了吗?

@往事过眼云烟:这学的是 Facebook?

@she13:这个功能太好了,以后那些律师微博下面会大量出现他们某一时期的发言截图,打脸妥妥的。

@最爱雪女:插入评论图片功能就在笑脸按钮右边,天天用居然没有发现,有同感的童鞋请点赞!

Windows 10 手机怎么变成 PC

来自海外消息显示,搭载 Windows 10 的手机在连接显示器后能够变为一台 PC,不过需要硬件支持,但微软并没有说明需要什么硬件。大家来猜猜!

@信-至灵:拓展底座?或者是类似于瘦客户端的设备?我记得之前 Ubuntu 手机貌似就有这项功能了。

@Recta:以前 MOTO 出过一个 WebTop,开始内置了一个精简版的 ubuntu,但硬件性能有限体验很一般。后来安卓 4.0 之后针对平板有优化,就直接变成安卓平板模式了,对鼠标优化很一般不能胜任生产力工具,最后砍掉了,可谓生不逢时。伟大的构想,错位的执行。

百度电商瞄准中高端顾客

百度将推出“百度 MALL”,最大特点是定位中高端的“品牌化”,号称只引进 1000 家中高端品牌(国内外线下品牌),只和品牌官方合作。目标顾客也是 25~40 岁的中高端顾客(小资白领、中产家庭)。你感兴趣吗?

@信-至灵:初衷是好的。不过鉴于当前整个网民群体的消费结构和大部分消费者的收入水平,这条路能走多久还不好说。毕竟,某类似电商的前车之鉴摆在那里。

@倒影的夏天:这些年像淘宝、天猫、京东等电商,对平抑物价的贡献功不可没,虽然这些电商一直因假货被诟病,但越来越多的人加入网购是不争的事实。引入厂家直接加入销售大军,一方面可以降低售价,另一方面也可以让更多的假冒产品退出市场。

@驼排:除了搜索引擎等少数几个传统优势领域,百度后来进入的领域基本上都没有做出成绩,跨界做电商说起来轻松,哪有那么容易!小资白领、中产家庭更喜欢用谷歌吧!

互动专区

@妮子鱼:如何求某列最后三个单元格的数字之和?

@任嫣仪:参考代码 =SUM(OFFSET(A1,COUNT(A:A)-1,,-3))

奖励:50 元!

悬赏任务:求倒计时公式,当倒计时天数等于 7 天时显示,记时完成后显示 OK。

如果你知道答案,在新浪微博中 @董师傅的小技巧,将获得我们的现金奖励!

扫扫有惊喜

#转发有奖#活动规则很简单:关注 @董师傅的小技巧,并 @三个好友,就有希望得到吉尼佛单反挎包、漫步者 H750 耳机、赛睿光学游戏鼠标、诺基亚创意水杯、星巴克水杯、闪存、移动电源等。机会只留给积极参与活动的朋友们,多多参与才有机会哟!

第十五轮活动截止日为 5 月 21 日,心动不如行动!

赛睿光学游戏鼠标
市场参考价:199 元

闪存
市场参考价:88 元

安全预警　**每天都有新的安全威胁诞生,每天都有电脑遭受攻击,每天我们都收到很多安全求助信。我们将从这些求助信息中挑选出具有代表性的进行深入的分析和讨论，给出具有通用性质的解决方案。微博求助:http://weibo.com/cdx1983。**

不给钱 木马将“丑闻”传遍亲友

近日，在加拿大出现了手机木马Koler的一个独特变种，它专门寻找手机用户上成人网站的记录,然后上传到黑客指定的服务器，再去勒索手机用户,交100美元~500美元,否则将记录通过短信方式发给该手机保存的全部电话联系人。根据历史经验,这种病毒要不了多久就会进入中国,你感到不寒而栗了吗?

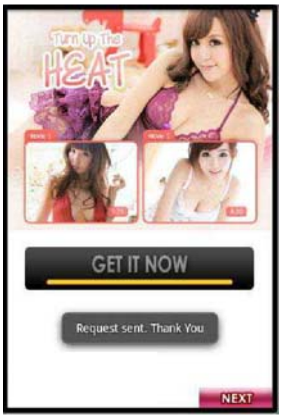
读者互动

@你今天要去哪:如果中毒了不给钱,木马群发了短信,大不了自己再发一条短信说手机中毒了别信不就得了?这种短信熟人不会在意你上不上成人网站,因为他们也上,不熟的人……根本就不会在乎好么!

@smart(HNC联盟):受害者碰到这种事情时会感到很尴尬,因为他们访问的是一些成人网站,所以不想告诉任何人。有一些特定类别的用户更容易受到这些网络罪犯的勒索,例如公司高管,他们担心上成人网站被他人知晓会影响个人形象,所以最后都会决定支付赎金。

专家点评

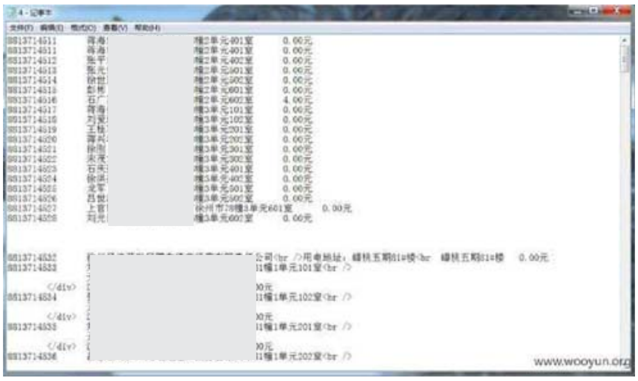
反木马专家 万立夫:这次的Koler手机木马变种，主要针对加拿大网民——他们以为下载的是一个能够在移动设备上播放成人内容的视频播放器,事实上安装的是勒索木马。相对而言,主流的Koler以锁屏勒索为主,通过打开浏览器窗口并且获得最高优先权,从而覆盖其他窗口和应用程序,用户可以按Home键返回到主屏幕,但5秒之后又自动跳回到锁屏窗口,直到支付赎金为止。



用户以为下载的是专门的视频播放器,其实是Koler木马

某省电网用户数据全曝光

近日,乌云网报告某省电网用户数据此前遭到安全威胁,由于安全措施不够完善,用户姓名、用电量、地址等数据可以被黑客偷窥——仔细分析这些数据,可以得知家庭的经济实力,一旦这些数据落入不法分子之手,就可能引来一些犯罪行为,例如入室盗窃等。



读者互动

@rtin蘑菇:用电量高的家庭大多是经济实力较好的，这个显而易见,如果制成一张数据地图的话……

@kadtz2013:在黑市,这样的数据库早就有了,不过受到重视的程度不高。最受欢迎的是摄影工作室、摄影公司的数据库，还有相亲网站的数据库,里面涉及妹纸的数据都特别吃香。

专家点评

安全工程师 苗得雨:这次数据库泄露的接口地址是http://weixin.js.sgcc.com.cn/alipay_web/wx/initSecdCapture.do?consno=8813714511&qd=alipay&openid=,进入数据库后发现只验证了用户编号(用户编号是按数序排列的,可以获得全省用户数据),没有其他权限验证,获取数据的速度大大加快。

黑客动态　**搬个小板凳,来看看一周之内黑客都干了哪些大事!**

匿名者窃取世贸网站用户信息

全球最大的黑客组织匿名者近日入侵了世界贸易组织的网站,并成功进入后台的数据库获得53000名用户的个人信息。整个攻击依靠的是一个简单的SQL注入，而网站的保护措施如同虚设。

点评:从泄露的文档来看,包括了世界贸易组织工作人员的全名、身份证、电子邮件、IP地址、电话号码、职称/职务、国籍、使馆所在官员的姓名、邮政编码、上司姓名、使用语言等信息。

黑客远程控制输液速度

输液泵是能够准确控制输液滴数或输液流速，保证药物能够速度均匀，药量准确并且安全地进入病人体内发挥作用的一种仪器,如果过快或者过慢都会影响病情。近日，黑客Jeremy Richards发现，通过远程操控输液泵，就可以控制输液速度,甚至可以用来杀人!

点评: 输液泵配置了一个IP地址——192.168.0.100，黑客利用恶意代码从该地址提取设备中存储的纯文本无线加密钥匙,这才是关键,没有信息化的输液泵就不存在这个危险。不得不说,只有想不到,没有黑客做不到的。

漏洞联播

MySQL连接中间人攻击漏洞

漏洞来源:securityweek.com
漏洞发布人:匿名
漏洞关键词:网络钓鱼

技术解读: MySQL是一套开源的数据库管理系统，在网络中应用于多种不同的网络系统里面。可是最近该数据库系统出现了一个安全漏洞，该漏洞与客户端的“－ssl”有着很大关系,因为这个选项在受影响的版本中处于“建议使用”的级别,当客户端尝试和服务器端进行初始化SSL/TLS连接时,将不会要求使用这个保护选项。这样黑客就可以利用代理的角色出现在客户端和服务器之间，从而对客户端和代理之间的连接进行降级。由于其间的MySQL流量处于未加密的状态，这样黑客就可以了解数据库的通信内容。

Mac OS X本地权限提升漏洞

漏洞来源:启明星辰
漏洞发布人:Msel83817
漏洞关键词:权限提升

技术解读:OS X是苹果公司为Mac系列产品开发的专属操作系统，也是最早基于UNIX系统并采用“面向对象操作系统”的操作系统,正是如此OS X的权限控制也是非常严格的。但是最近系统中的ATS fontd被发现存在一个安全漏洞,黑客利用这个安全漏洞就可以提升当前账户的操作权限，从而使得黑客获取到系统的管理员权限。这样黑客不但可以随意查看磁盘中的文件,还可以随意地删除文件、卸载软件，以及安装用于远程监控的恶意程序等。

Foxit内存破坏漏洞

漏洞来源:安天
漏洞发布人:Francis Provencher
漏洞关键词:内存破坏

技术解读: Foxit Reader是一款免费的PDF文件阅读器，不仅软件体积仅是Adobe Reader X的五分之一，而且运行速度也快于同类的软件产品。但是该软件的7.x版本在解析PDF文件,或者验证数字签名的时候，存在一个非常危险的内存破坏漏洞。黑客可以通过在PDF文件内构造特殊代码，激活这个漏洞从而执行任意代码。轻则造成系统的崩溃蓝屏,重则可以植入一些恶意软件，黑客从而就可以对系统进行远程控制。

Firefox未明任意代码执行漏洞

漏洞来源:国家信息安全漏洞共享平台
漏洞发布人:GLEG－GLEG
漏洞关键词:远程攻击

技术解读: Firefox被发现存在一个安全漏洞，但是目前关于这个漏洞的细节还没有详细地提供出来。不过目前已经知道黑客成功地利用这个漏洞，轻则会造成Firefox浏览器的程序崩溃,重则就可能被远程执行任意的程序代码。这样电脑系统就有可能成为黑客控制的一台“肉鸡”,被黑客随意地进行远程控制操作。

在玩机过程中，遇到任何问题都可以向董师傅咨询，欢迎来疲劳轰炸董师傅吧！咨询邮箱：pcw_play@vip.sina.com。电脑报交流群：63357672，暗号：陈邓新。

各位读者在玩机、用机、选机、购机中，如果有更多的疑问需要及时解答的，或者有经验想和大家分享，可以关注新浪微博 @ 爱测机（http://weibo.com/itimesad），我们将在这个微博上与你展开互动，及时解答你的疑惑，分享你的经验，让你畅玩机海！

酷玩热问

每周，我们从读者来信中选出几个最具有代表性的问题，赶快来看看吧！

TOP1

两种方式可降低蓝光对眼睛伤害

难度系数：★★

最爱南笙：我从事的是文字编辑工作，每天差不多要对着显示器工作十多个小时，下班后总觉得眼睛很疲劳。看了《电脑报》的介绍，才知道这是显示器蓝光造成的，那么我该如何降低蓝光对眼睛的伤害呢？

董师傅：随着用户对眼睛健康的重视，如何过滤蓝光成为近期比较热门的问题。目前有两种方法可以过滤蓝光：其一是买一台带过滤蓝光功能的显示器，在使用时开启过滤蓝光模式就行了；其二是买一个过滤蓝光眼镜，在办公室戴上。这种方案需要注意的是市面上过滤蓝光眼镜品牌不少，价格相差悬殊，建议你选择 GUNNAR 这样的知名品牌，效果更有保障。

TOP2

风扇转速过低可能是积灰或线路老化所致

难度系数：★★

nilukaka：我的笔记本可能有两个月没用，前几天重新使用时发现笔记本很安静，但发热量很高，稍微玩一下 flash 游戏就热得不行了，问题出在哪儿呢？我已经尝试重装系统也没有得到解决，特来求助。

董师傅：从你的描述来看应该是散热器工作异常，一种可能是散热风扇一直处于低转速状态，没有根据实际负载提升转速来进行排热工作，而另一种极端情况则是风扇压根就没有工作，这会导致内部温度快速提升。无论是哪种情况，都需要你拆开笔记本进行检查，因为有一段时间没有使用，内部大量积灰，线材老化都有可能导致这些问题，在清灰后再逐一排查问题根源，必要时就更换散热器吧。

TOP3

不ROOT删除电视盒子内预装的应用

难度系数：★★★★

笨笨熊要睡觉：在淘宝上买了个电视盒子，里面预装了很多软件，删也删不了，暂时还没有找到获得 ROOT 权限的方法，求助。

董师傅：要删除预装应用，需要下载并安装应用 LBE5.1 到盒子上，有条件的话，装个鼠标来进行接下来的操作。在联网的情况下打开软件，依次点击“软件管理”、“软件卸载”、“使用完整功能”，开启“主动防御”，进入“免 ROOT 启动”，当屏幕出现“您的系统存在 Masterkey 漏洞”时，点击“获取系统补丁”，待安装完成后重启。按照之前的顺序，进入到“免 ROOT 启动”界面，会有一个“系统软件卸载”的选项，解锁后就可以删除不要的软件了。保险起见，待所有操作完成后，把 LBE 删除。

TOP4

取消Win8平板开机登录密码

难度系数：★★★

bensc2003：用了好几个月的 Win8 平板，一直有一个问题，因为我是用微软账户登录的，每次开机时需要输入开机密码，自己用觉得没有必要，能取消不？

董师傅：首先正常登录 Win8.1 系统，利用快捷键“Win 键 +Q 键”打开搜索栏，在里面输入“netplwiz”，结果中选中应用 netplwiz。在弹出的用户账号页面中，去掉默认已经勾选的“要使用本计算机，用户必须输入用户名和密码”，然后点击“应用”，在弹出的用户自动登录中，输入之前设置的密码，点击“确定”，重启后开机就不需要再输密码了。

TOP5

半模组电源可让机箱更整洁

难度系数：★

扣肉：最近电源坏了，我想买一个新的。在电商上找了一圈，发现 200 多元的价位上有很多半模组电源可选。我平时对电源了解得不多，所以不清楚半模组到底有些什么特点，与普通电源相比，能给我的电脑带来哪些好处呢？

董师傅：半模组电源可以算作是普通电源与模组电源的混合物，这种半模组电源的主供电线材（主板、CPU、显卡供电）是固定的，其他的 SATA、D 型 4Pin 等线材则通过预留的接口进行连接，用多少接多少。机箱内部线材更少，自然更加整洁。同时半模组的设计也避免了全模组电源成本高的缺点，所以你 200 多元就能买到。

分类问诊台

读者问题五花八门，我们对此进行分类归纳并回答，这样就可以方便大家找自己感兴趣的内容了。

笔记本

部分笔记本必须安装品牌官方驱动

难度系数：★

d.Wade：最近想玩《GTA5》，玩之前打算升级一下笔记本显卡驱动，但惊奇地发现在某 IT 网站下载的驱动程序无法安装，总是失败，请问这是什么情况？我的笔记本是联想 Y430p。

董师傅：驱动无法安装应该是安装包出现问题，有以下几种解决方案：其一是在联想官网下载驱动，因为部分联想笔记本只能安装品牌官方驱动，但问题在于品牌官方更新驱动的速度比较慢，尤其是老产品；其二是到显卡官网下载驱动程序进行安装；其三是使用驱动精灵等第三方工具来自动安装驱动。建议在安装新驱动前先备份并卸载老版驱动，以避免出现问题。

升级全高清屏需看该系列是否有机型采用全高清

难度系数：★

4658501XX：本人有一款惠普 Pavilion 15-e026TX 笔记本，最近实在是忍受不了 1366×768 的屏了，不知道这款笔记本能否更换 1080P 的硬屏？

董师傅：一款笔记本能否升级全高清屏首先要看该系列机型是否有全高清版，若有，则很可能在淘宝上买到与之匹配的全高清屏幕，至于是不是 IPS 硬屏就要看该系列全高清机型是否有配备了，笔记本升级屏幕的操作也并不复杂，但新手最好是按照官方教程来进行操作。但遗憾的是你的这款惠普笔记本该系列全是 1366×768 分辨率屏，因此是无法升级的。

硬件

提升无线路由器安全性只需三步

难度系数：★★

达拉斯小鹿：经常能看到家庭无线路由器被黑客攻破造成财产损失的新闻，搞得我很紧张。作为一个资深手机党，家里没了 WiFi 那可真叫人生不如死。请问董师傅，有没有什么方法可以防止无线路由器被黑客攻破呢？

董师傅：要完全避免无线路由器被黑客攻破，这几乎是不可能的，作为普通用户只能尽量提升无线路由器的安全性。具体的操作其实并不复杂，只需在无线路由器后台进行三步设置：修改默认登录账号密码、修改默认登录地址、设置 MAC 地址过滤，就能大幅提升无线路由器的安全性。

用智能路由器当下载机最省电

难度系数：★★★

百思达：最近迷上了看高清电影，网上资源不少，无奈家里网速不给力，一部片子要下十来个小时。我的电脑是 Core i7 4790K+GTX 780 配置的游戏机，用来下电影太费电了，特来请董师傅为我推荐一个省电的下载机。

董师傅：现在 HTPC、智能路由器、NAS 等产品都可以当作下载机使用，要说最省电的当数智能路由器了。之前我们进行过研究，用小米路由器 mini 连接移动硬盘下载时，功耗仅 13W，已经算非常低了。由于你对下载机的功耗最为看重，因此智能路由器是最佳的。

数码

Apple ID归属地轻松转换

难度系数：★★★

Fynn_Lee：在 App Store 下游戏，发现有些中国区搜索不到，但美国区就可以下载。不想在几个 Apple ID 之间切换，能否通过修改归属区来临时解决呢？

董师傅：在你的 iPad 上，打开 App Store，把首页翻到最下面，点击你的 Apple ID，选择“View Apple ID”，在“Country/Region”选项中，把国家从“中国”修改成“美国”，其他个人资料随便填写即可。需要提醒的是，账号换回中国区的时候，银行卡需要重新捆绑，但之前下载的应用记录不会丢失。

电子书添加更换字体

难度系数：★★★★

feifeidown：Kindle 内置的字体太难看，在没有越狱的情况下，有没有办法导入新字体呢？

董师傅：的确有一个方法可以实现字体更换，那就是使用《Calibre》把想要用的字体嵌入到电子书中。这种方法会增加电子书的大小，在转换的过程中，必须将输出格式选择为 AZW3。在《Calibre》的“界面外观”上找到“内嵌字体”，选择想要嵌入的字体，并在“过滤样式信息”选项卡上，勾选上“字体”，就可以进行转换了。之后，通过电脑将 AZW3 格式的电子书发送到 Kindle 上。打开电子书，选择“字体”，会发现多出来一个“出版方字体”，这就是你刚才嵌入的新字体，选中即可。

不仅仅是 3D 这么简单

《三位一体 3:权力圣器》游戏体验

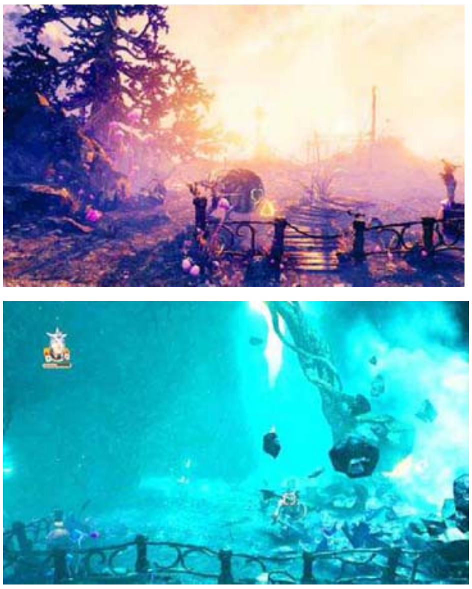
说到《三位一体》,想必不少读者以前都看到过小编所评测过的文章,作为合作解谜通关的经典系列,《三位一体》系列无论是在业界还是玩家圈中都有着很高的评价。如今,该系列最新作品《三位一体3:权力圣器》也闪亮登场,新作和之前两部作品最大的不同就是由以前的2D进化为了全新的3D,看上去这仅仅是画面感观上的改变,但其实整个游戏因此有了许多变化,也带给了我们更多惊喜。那么,到底这些变化和惊喜的内容是什么呢,下面就跟着小编一起来看看吧!

画面更唯美 细节处理佳

在 2D 时代,《三位一体》的画面就以唯美著称,如今 3D 化之后,唯美风格更得到了加强,柔和阳光配合墨绿色的树木、藤蔓让人感觉一种纯自然的美,进入洞中又是另一番的情景,光线突然暗下来,主色调突然变为蓝黑色,再配以萤火虫般的微光,一种神秘而又幽恐的气氛油然而出。不仅是色彩,游戏在 3D 化后,整个场景的设计也得到了变化,景前和景深的设计都非常出色,使得场景变得非常大气,同时贴图也非常精致,比如水边的洞口,你会看到石头上反射出的水面波纹的效果,可以看出制作商的诚意更胜前两作。

同时,3D 化后游戏中的三位主角也变了模样,比如弓箭手姐姐曼妙的身材显露无遗,深邃的眼神也更加突出了她的熟女美,而魔法师爷爷则不再是那个老态龙钟的样子,而是成为了一位帅气的老爷爷,如果没有那白色的胡子和头发的话,你真以为这是哪个小鲜肉呢。但是,可怜的战士大叔则还是挺着啤酒肚,一张粗犷的汉子脸,实在无法和其他两位主角相比。

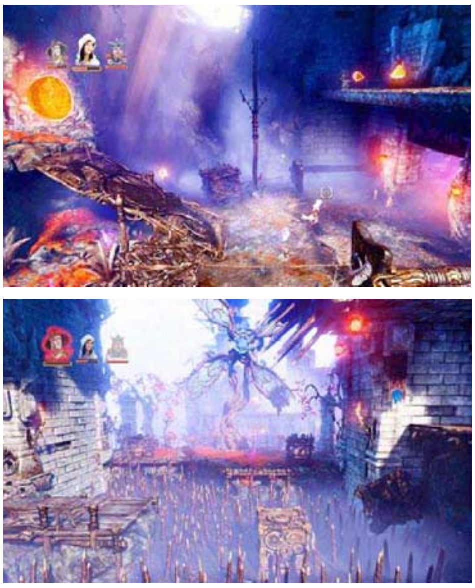
另外,本作的音乐设计也相当出色。背景音乐延续了前两作的风格,平时节奏悠长并带有深邃的感觉,到了战斗的时候,又可以立刻激情起来。同时,游戏的音效在细节上也表现不错,在野外的场景下的鸟鸣声、洞内潺潺的流水声以及走路时的回声,都让人如同置身其中一般。


这样的画面真的让人感到温暖而又唯美

3D解谜更加精彩

合作解谜是《三位一体》系列最大的特色,本作当然也不例外。法师用意念移动物体、弓箭手的钩锁、战士的大力出奇迹都是玩家非常熟悉的技能。但是因为游戏的 3D 化,这些技能在游戏中的运用也得到了改变,比如法师移动物体时可以进行纵向的移动,弓箭手的“钩锁”也可以玩出像波斯王子那样犀利的纵深跳跃,战士还可以通过他的盾牌玩出一手漂亮的滑翔飞行。

同时,这些改变也被运用到了解谜当中,由于场景 3D 化,很多谜题就需要玩家不再是平面的寻找解谜的答案,而是从整个地图上寻找。比如,弓箭手在拉动石门的时候,需要把钩锁锁在地图深处的另一个钩锁上,或者要打开机关门的时候,可能需要法师移动箱子好占住后面的机关位置,然后自己再跳到前面的机关一起启动大门,抑或在通过地刺的关卡时,需要法师从景前的区域移动箱子,然后放置在景深的区域,再跳跃通过。这样利用地形的关卡还有很多,比起前两作,3D 化后的新作的确让解谜的元素变得更加丰富有趣,你只有深入其中,才能体验其中的奥秘。


新作中,许多谜题都需要这样利用地图的纵深进行解谜

良心的配置需求

虽说《三位一体》系列一向以画面精美著称,但是它对于硬件配置的要求非常有“良心”。特别是新作进行了 3D 化,画面在同类的作品可以说是属于第一梯队的作品,但是小编这台 i3CPU+GTS560 显卡 +4GB 内存的测试机,在开启全效画面后,帧速一直都保持在 60fps 的满帧状态,这一配置在现在的主流配置中只能算是中游水平,所以相信大多数读者的爱机都应该能畅玩这款作品。而且,根据小编的测试,即使是最低画质,游戏的画面和全效画质比起来只是一些细节上的差距,整体画面差距不大,所以就算无法开全效,你也不用担心无法体验本作的唯美画面。

编辑点评

作为解谜类游戏中的经典之作,《三位一体》系列的每一部作品都能给玩家带来惊喜,本作也不例外,3D 化后的新作不仅在画面上让人眼前一亮,而且玩法上也拥有了不少的创新,就算是老玩家玩到本作也能玩出许多新的东西,这对于一款玩法已经固定的游戏来说实属不易。所以,无论你是该系列的老玩家还是第一次接触的新玩家,小编都非常推荐大家去体验这款作品,一定会让你大吃一惊。

虽然游戏的画面如此精美,但是它的配置需求却相当有良心

红黑榜

红《重返德军总部:旧血脉》

可能不少玩家还沉浸在上一作《新秩序》的激情之中,仅仅相隔一年,《旧血脉》又闪亮登场。从画面上来看,虽然仍然采用了和前作一样的引擎,但是在枪支质感和人物的模型上都有了不小的进步,而且枪支的音效细节一听也真实了许多。同时,游戏的剧情比起前作也更加富有转折性,不到最后你是无法知晓整个故事的真相的,两条故事线一环扣一环使得剧情相当丰富。唯一让人不满的就是前作广受诟病的武器双持被保留了下来,我说子弹真的很精贵呀,特别是高难度下,子弹打完了完全就是被虐的份呀。

黑《赛车计划》

作为一款赛车新作,《赛车计划》在之前的宣传做得很不错,让不少玩家都对它有了期待。但是进入游戏之后,却让小编有些失望,首先本作的赛车模型做得非常精致,无论车身还是车内的设施还原度都很高,但是,游戏中的赛道设计则让人大跌眼镜,那平面一般的泥土地,还有周围光秃秃的一片,我真以为自己是在哪个荒郊野外赛车。另外,游戏中的 BUG 也有不少,比如突然没有赛道,车子喷出的尾气有马赛克,甚至还到处打转,这些都极大地影响了游戏的可玩性,如果厂商不及时改进的话,相信本作很难出头了。

新闻速递

恭喜EDG 收获首个世界冠军

5 月 11 日,这是一个值得所有 LOL 迷记住的日子,在刚刚落幕的 MSI 季中赛中,LPL 的冠军 EDG 战队以 3 比 2 的总比分击败了韩国的 SKT,收获了自己的第一个世界大赛冠军。本次季中赛,邀请了 SKT、EDG、AHQ、FNC、TSM、BJK 等世界强队参加,EDG 能够脱颖而出实属不易,在这里我们要恭喜 EDG,也希望在即将到来的 S5 中,他们能够再创佳绩。

《刺客信条》新作即将推出?

玩家们是否已经玩通了《刺客信条:大革命》,坐等新作了呢?可能这个日子不会太远了,据国外媒体报道,育碧即将在 5 月 13 日揭晓《刺客信条》系列的最新作品,这款作品可能是《刺客信条:辛迪加》而不是之前所传的《刺客信条:胜利》。当然,无论是哪款作品,玩家们最希望的还是能够早日玩上新作,具体是哪一天,只能等待 5 月 13 日的消息了。

冷饭依旧 CAPCOM计划推出更多重制作品

CAPCOM 对于炒冷饭现在已经是丧心病狂了,从近日 CAPCOM 发布的 2015 财年计划来看,该公司在这个财年计划“利用现有的知识产权,出售高清重制版本的经典热门老游戏”。其中包括今年夏天将要推出的《鬼泣 4》的重制版和发售期未定的《生化危机 0》重制版,看来 CAPCOM 在炒冷饭这条路上已经是不愿意回头了。

责编:向波 **组版**:何雪松 **责校**:杨志刚
日期:2015.5.18 **投稿邮箱:**pcw_play@vip.sina.com

有时候，好照片像声音一样，我能感觉得到。——尚路普·谢夫

好照片，相信每个人都能感觉得到。但怎么拍出好照片？或者在我们按快门的瞬间，怎么感觉得到这就是我想要的画面？许多人并没有经验。大多数的情况是，我拍了就拍了，好与不好并不清楚。继续上篇《只为那几分钟光影着迷》，老狼谈谈自己拍摄的一些感受。

感悟时光之美

感知光影的魅力

有人常常问老狼：有时我们看到的画面很美，可拍下来就很普通。而会摄影的人，常常是看到的场景很普通，而拍下来的画面却很美。

这就是新手与玩家的差距。在学习拍照之初，我们不断地学习一个一个的技能，拍摄时，我们很多精力还在考虑各种参数的设置，而忽略了我们最重要的对画面的感知能力。但随着我们对相机越来越了解，掌握的拍摄技能越来越多，这时我们往往忽略了相机本身的设置，就会有更多的精力考虑我们对画面的真实需求。这需要时间和过程，你拍摄的时间越长，你对画面的感知能力就越敏锐，其中最重要的就是对光影的感知能力。

在云南丽江，刚吃过午饭的工作人员，在温暖的阳光下扛不住困意，先美美地小睡一会儿

在成都宽窄巷子，早上柔和的阳光洒在方桌上，感受都市的慢生活

小池塘里一对金鱼悠闲自在，有了光影的效果，感觉时间的静止

老巷子，中午的强光照射在墙上的蕨类植物上，植物在光线下更有了生命力

身边的小景更有味儿

在上期老狼讲了日出与日落的拍摄，不少人来信问老狼：“老狼是不是也开始了这种光影追逐之路？开始新的方向了？”其实老狼并不喜欢这种起早贪黑的拍摄方式，虽然早晚的光影确实让人着迷，但老狼更喜欢拍摄身边的小景。光影之美随时都在，相对日出与日落而言，它不需要我们扛着长枪短炮，拼尽体力，耗尽时间，满世界地跑。有时一台手机都能满足自己的拍摄需求，同时身边的一景一物更能表现自己的感受。

每天上班路上，老狼有时用手机或者相机边走边拍路上的风景，感受一天新的活力

找准自己喜欢的光

要感知光的魅力，就要对光有所了解。每天从早到晚，光线都可以为我们所用。但怎么用好就是自己的经验问题了。早晚的光线柔和，适合各种拍摄，而且这时的光线照射有一定角度，更适合对拍摄对象轮廓与空间的表现。中午的光线垂直，光线强烈，拍出的画面很硬。但用好了，也能出奇效。

早上的光线，柔和而舒服，同时光线会带有色温，给环境罩上一层暖调

光线通过窗户照进室内，瞬间让房间充满活力，让人心情变好，食欲大增

中午的光线比较硬，但在冬季，光线并不强烈，也能给人舒适感

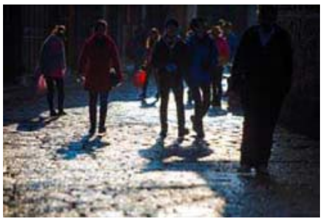
控制好有效光

在各种光线效果下，逆光无疑是最让人着迷的光线，这种高反差的光线既简单又具有表现力，是摄影师最喜欢的光线。在光的世界中，除了逆光以外，光线还有许多不同的表现形式，诸如顺光、测光、反光、透射光、天空光、区域光、折射光等等这些光线如何利用好，这需要我们善于处理。

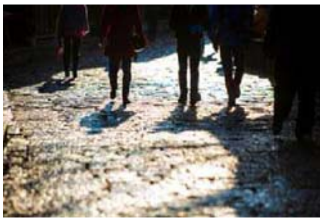
老狼常说拍照是减法的艺术，用光也需要做减法。你对画面控制越精细，画面传递的信息就越直接。如何有效地控制光线，让拍摄更随心所欲？这需要我们在对拍摄画面的观察力，与角度的控制上面多思考。用光线来表现你的画面，表现你的想法。

在摄影中，光是创作的灵魂，一旦你拿起相机就进入了光的领域。如果你善于观察，你就会发现光影的魅力，光影需要雕琢，摄影爱好者为此乐此不疲。我们可以把相机当作“画笔”，把光线当作“颜料”，拍摄者就是在利用光线绘制图片，发挥你的想象力，长期训练你的眼睛，就能够随心所欲地运用光线，拍出漂亮的作品。

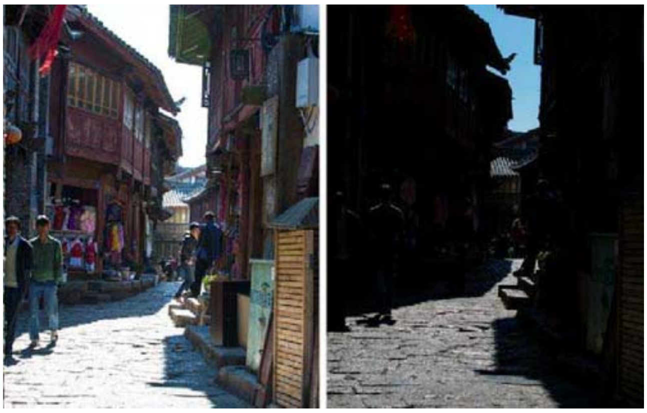
拍这幅照片并没有什么意义，只是觉得透过缝隙照射到的红色字特别醒目，就拍下了



早上光影洒在街上，本想拍出人物的光影轮廓，但早上的光线效果并不强烈，人物轮廓并不清晰



只取局部，把画面简化，突出剪影与影子，更有早上的氛围感



这是同一场景两张光线的考虑，第一张考虑到把街道的店铺拍清楚，但感觉并没特色，第二张减少曝光，以剪影的方式，反而觉得更有味一点

世界很大 我想再广一点(1)

上期介绍了长焦镜头，算是摄影中使用率比较低的镜头。而今天要介绍的广角镜头，又是另一个极端。使用率不高，但却能给人带来超大的视野震撼，使用它来拍风光容易出大片，但同时也让你头疼取景的问题。广角镜头都有哪些经典镜头，我们本期就从佳能和尼康开始谈起吧。

最早的广角镜头

传说广角镜头最早出现在朝鲜战场上。20 世纪 50 年代初期，一些美国战地摄影记者向德国摄影器材制造商提出为他们研制生产一种焦距极短的镜头，以便能在战壕中拍照。然而，德国专家们属于完美主义者，他们认为这些镜头存在光晕、球面像差、色差等无法解决的问题，拒绝生产，而比较讲求实际的日本人却满足了他们的要求，尽管一开始的广角镜头还不能避免以上缺陷，只能靠在放大照片后把人眼不能接受的变形部分剪裁掉。尼康在 1962 年推出了第一枚 8mm/F8 鱼眼镜头，创造了广角镜头覆益面积的最高纪录，1969 年更是弄出个 6mm/F2.8 镜头，视角达 220 度，简直丧心病狂。

一般认为，35mm 焦距的镜头是广角世界的开端，被称为“诚实的镜头”，覆盖角度为 63 度。比较容易获得广角感的要算 28mm，覆盖角度达到 75 度，而 24mm 广角镜头的覆盖角度达 84 度。

去年年底腾龙和图丽先后发布了 SP 15-30mm/F2.8 Di VC USD 和 AT-X 11-20mm/F2.8 PRO DX，今年 2 月先是佳能发布 11-24mm/F4L USM，接着适马发布 24mm/F1.4 Art。如此短的时间内多个厂商在广角镜头领域集体发力，这只能说明一个问题，就是市场有强烈需求。本期我们先来说说原厂常规广角镜头。

佳能：一分钱一分货

对于很多入门爱好者来说，最早接触到的佳能红圈 L 头就是 17-40mm/F4L USM。实话实说，很多人在入手之前根本就没有对它进行深入的了解，完全冲着最廉价红圈去的，可以满足虚荣心，至少在器材上半条腿迈进了专业的圈子。这枚 2003 年 5 月推出的广角镜头，老狼更愿意称它为“伪红圈”，虽然采用 9 组 12 片设计，包含 3 片非球面镜片和 1 片 UD 玻璃镜片，并配有 USM 超声波马达，但个体差异很大，跑焦问题始终得不到解决，完全就是拼人品，17mm 广角端有桶形畸变，40mm 端控制得相对较好，边缘画质和中心相比就是渣，必须收光圈，也就是做工和色彩对得起红圈的牌子。当然了，也对得起它不足 5000 元的售价。这枚镜头早在两年前就传出要升级，内部结构调整，光圈变大，但只见其声不见影。也难怪，不愁卖，急什么呢。

通常吐槽完 17-40mm/F4L USM 之后，接下来的一句就是“迟早上 16-35mm”。这两款红圈镜头对比，后者在畸变上得到了很好的控制，边缘画质大大改善，F2.8 大光圈可以实现人文、人像通吃，就是近万元的售价太不讨喜。第一代 16-35mm/F2.8L USM 是 2001 年 12 月发布的，口碑很一般，二代 16-35mm/F2.8L II USM 则是 2007 年 4 月和小马三同时推出的。从外观就能看出差别，二代体积更大也更沉了，口径从 77mm 增大到 82mm，内部结构从 14 片 10 组变成了 16 片 12 组，增加了一片非球面镜片，能够有效消除像差和畸变。从老狼自用的情况来看，二代最大光圈就是可用光圈，边缘分辨率下降不多，16mm 广角端的表现相比一代有了很大提升，颜色层次丰富过渡自然，另外大大改善了抗眩光能力(一代常被称为见光死)，即使正对强光源拍摄，也不会因为眩光而使像质下降，估计是新镀膜和镜筒内消光工艺所起的作用，有时候只能令人感叹佳能这奸商……

2014 年 5 月，佳能又推出了 16-35mm/F4L IS USM，很自然地和 24-70mm/F4L IS USM、70-200mm/F4L IS USM 组成新一代“小三元”。从胶皮的质感以及设计不难看出，16-35mm/F4L USM 在外形上沿用了 24-70mm/F2.8L II USM 的镜筒风格设计，由于走轻量化路线，加上要控制成本，所以并不是金属镜身，重量仅 615g。镜头口径重回 77mm，为内变焦设计，换句话说，不像 16-35mm/F4L II USM 那样变焦时镜头会伸出，光学结构同为 12 组 16 片，但光圈叶片多了 2 片，达到 9 片之多。

其前组第一片镜片采用的是防污氟镀膜设计，可以有效简单地将污垢去除，对于指纹或者水迹灰尘可以做到快速擦拭。很显然这是一款实用为先的镜头，牺牲光圈来降低成本，亮点在于防抖和中心边缘画质的提升，更为适合风光摄影，缺点是不够锐。在和 17-40mm/F4L USM 的竞争中，画质领先，但性价比略逊一筹。

(左起)17-40mm/F4L USM、16-35mm/F2.8L II USM、16-35mm/F4L IS USM

基本参数	17-40mm/F4L USM	16-35mm/F2.8L USM	16-35mm/F2.8L II USM	16-35mm/F4L IS USM
镜头结构	12片9组	14片10组	16片12组	16片12组
最小光圈	F22	F22	F22	F22
最近对焦距离	28cm	28cm	28cm	28cm
滤镜口径	77mm	77mm	82mm	77mm
直径长度	83.5×96.8mm	83.5×103mm	88.5×111.6mm	82.6×112.8mm
重量	475g	600g	640g	615g
参考售价	4999元	停产	9988元	6499元

尼康：左右手互搏

玩相机有些年头的读者应该都知道，在尼康 D 镜头时代，广角镜头中的金广角与银广角可谓两大巨星。2000 年推出的银广角口碑在外，讲究的是性价比，不俗的画质表现加上合理的售价，使得它在尼康用户的心目当中有着相当高的地位，难怪许多尼粉都用银广角加 50mm/F1.8 来顶替 17-55mm。

早在 2011 年老款就有停产迹象，一直没有推出后续版本，而后推出的 16-35mm/F4G ED VR N 广角镜头，属于小三元，从价格定位来看也不是银广角一档。直到 2013 年 1 月，新一代的银广角 18-35mm/F3.5-4.5G ED 才登场亮相，也算是继承了老款全部的特征，不过在体积和重量上都有所减小，由于属于 G 镜头因此没有搭载光圈环，配备有宁静波动马达(SWM)，内部结构从 11 片 8 组变成了 12 片 8 组，老款只有 1 片 ED 镜片和 1 片非球面镜片，而新款包括 2 片 ED 镜片和 3 片非球面镜片。从镜尾端的橡胶软垫可以看出，进行了防水处理，前镜组部分的设计与老款有较大出入，造型更协调，没有在滤镜位置突然加大直径。

从使用角度，老款银广角镜头畸变的控制水平还算说得过去，18mm 端有可见的桶状畸变，35mm 端则不易察觉，色散稍微严重了点，光圈全开紫边吓人，最佳状态是 F8-11，色彩上偏清淡，便于后期。

相比之下，新款拿在手上塑料感增加，忍不住吐槽一下，尼康近几年不管是定焦还是变焦，重新设计和升级后做工退步是不争的事实，多了 1 片 ED 镜片和 2 片非球面镜片，色差控制相比前任好得不是一点点了，紫边不见了，边缘分辨率也有所提升，对焦速度更快，多花一千多元还是值得的。老狼个人认为，和 16-35mm/F4G ED VR 比是不如，但是与 17-35mm/F2.8D IF-ED 比，银广角可以勉强一搏，光圈小一挡，锐度差不太多，主打风光摄影相当不错，就算做挂机头也没问题，就是以后别再喊它穷人广角了，配上 UV 镜，到手接近 5000 元。

金广角 17-35mm/F2.8D IF-ED 自 1999 年 9 月发布以来，就没有升级过，尼康倒是在 2010 年 2 月出人意料地发布了同为金圈的全画幅镜头 16-35mm/F4G ED VR N，它是世界上首款带有光学防抖功能的广角变焦镜头，号称最锐利广角变焦，尼康有史以来最好的广角镜头。从标记“N”不难看出，新镜头采用了纳米结晶涂层，能够消除镜间反射，增强反差和解像力，和以往的多层镀膜相比，在抑制反光的效果上比超级镀膜表现更加突出。从内部结构来看，17-35mm/F2.8D IF-ED 和 16-35mm/F4G ED VR N 虽然有不同，但都包括了 2 片 ED 镜片和 3 片非球面镜片，后者之所以卖得贵，很重要的原因是搭载了尼康 VR Ⅱ 防抖组件，按照官方标称可以提供 4 挡左右的防抖效果。老狼的理解是，在金广角没有换代升级之前，尼康有意用 16-35mm/F4G ED VR N 来助阵抗衡佳能，无论是中心还是边缘都有较好的画质表现，抗眩光能力也比较强，VR 防抖弥补光圈不够大的缺陷，当然了，对于风景摄影师来说，小光圈的优异成像加上高性能的防抖功能更有助于低光和慢速快门下的稳定拍摄。这也意味着，未来金广角升级之后，价格肯定不便宜，也许要卖到 12000 元左右。

基本参数	18-35mm/3.5-4.5D	18-35mm/F3.5-4.5G ED	17-35mm/F2.8D IF-ED	16-35mm/F4G ED VR N
镜头结构	11 片 8 组	12 片 8 组	13 片 10 组	17 片 12 组
最小光圈	F22	F22	F22	F22
最近对焦距离	33cm	28cm	28cm	29cm
滤镜口径	77mm	77mm	77mm	77mm
直径长度	82×82mm	83×95mm	83×106mm	82.5×125mm
重量	370g	385g	750g	680g
参考售价	停产	4730 元	10949 元	8899 元

全画幅超广角之王

佳能 EF 11–24mm F/4L USM 镜头评测

手机扫描二维码
全彩内容随身读

任何的极端都是让人又爱又恨的存在，尤其在相机镜头端，超长焦往往都代表着高贵与专业，而超广角自然也不例外。此前全画幅镜头最广是适马12–24mm F/4.5–5.6 II DG HSM，尼康与佳能都只做到了14mm，后者甚至是昂贵的EF 14mm F/2.8L USM定焦，想要再广就只能选择8–15mm F/4L fisheye USM鱼眼镜头了。不过上述局限在佳能11–24mm F/4L USM问世后就成为了历史，我们今天的主角正是目前非鱼眼镜头中眼界最为宽广的，究竟它有多高的素质，才配得上它20199元的惊人价格呢？

几乎不计成本的光学技术集大成者

20199 元，或许佳能 EF 11–24mm F/4L USM 的参数惊人，但看到这个价格相信还是有不少人会倒吸一口凉气，作为参考，EF 14mm F/2.8L USM 售价“仅”13988 元，尼康 AF–S 14–24mm F/2.8G ED 更是低至 9599 元，因此肯定有人会怀疑佳能是不是在圈钱，但实际上真的不是这么回事。广角不比普通焦段，它跟百米赛跑一样，0.01 秒都能决定胜负，在基数很小的情况下，1mm 的焦段差别就会导致在镜头设计上的巨大不同。EF 11–24mm F/4L USM 采用了多达 4 枚非球面镜片，其中第一枚采用的是目前最复杂的研磨工艺打造，直径达到 87mm，所以这颗镜头看起来就像是一只巨大的眼睛，而这也是这颗镜头最值钱的地方。除此之外该镜头还第一次同时采用 ASC 空气球形镀膜和 SWC 亚波长结构镀膜，所以它的逆光拍摄表现相当逆天，鬼影耀斑几乎无从现形，而且在最前端和镜头后端表面都采用了氟镀膜进行防污处理……因此从制造技术的角度来说，EF 11–24mm F/4L USM 完全是佳能现有最强光学技术的大集合，再加上全金属镜身，导致它的体重高达 1180g，甚至比 EF 70–300mm F/4–5.6L IS USM 长焦镜头（1050g）还要重，如果没有好好锻炼身体的话，用它配合 1DX 级机身拍摄一整天后手臂一定会酸痛无比。作为对比，EF 14mm F/2.8L USM 只有它一半左右，仅 645g，所以如果你还抱怨为什么它没有做到 F2.8 的话，先考虑考虑能不能接受高出一倍的价格和堪比超长定焦级镜头的重量吧。

造型特异，非内变焦略遗憾，“大灯泡”需谨慎操作与保护

了解了 EF 11–24mm F/4L USM 的设计之后，相信你也应该不会对它奇异的外形感到意外了，因为首枚 87mm 非球面镜片存在，所以它是典型的“头重脚轻”设计，竖置摆放时几乎就是呈酒杯状，从下往上越来越大，跟尼康 AF–S 14–24mm F/2.8G ED 十分类似。因为前镜组向外凸起，所以大多超广角镜头都采用了固定式遮光罩设计，可以在拍摄时起到保护作用（因为超广角镜头视角宽，放大倍率低，很多时候从取景器看出去似乎与拍摄物还有一段距离，但实际上已经几乎要贴上了，这时候遮光罩的存在就可能以拍摄者提前感知到真实距离）。不过因为没有办法安装保护滤镜，在大多数时候仍需要拍摄者多加注意，玻璃镜片面对磕磕碰碰还是很脆弱的。

做工设计不必再多说，但让人有点意外的是它采用了外变焦，在 11mm 端时前镜组顶满外镜筒，但在 24mm 端就往内收缩，这也就给了灰尘侵入镜头内部的机会，算是我对这颗镜头不多的遗憾之一了。

畸变控制一流，边缘成像出色，色散眩光几不可见，后置滤镜不好找

作为全画幅 11mm 镜头，很多人也对它的畸变控制捏了一把汗，不过作为 EF 14mm F/2.8L USM 镜头用户，我早已领略了佳能在顶级超广上的畸变控制功底，EF 11–24mm F/4L USM 同样没有让我失望，即便是 11mm 端，畸变也完全不会对成像效果造成明显的视觉影响，那些价格低廉的广角镜头甚至在 24mm 端的畸变也远大于它，这就是四枚非球面镜片的实力所在。需要注意的是，镜头畸变与透视变形是不同概念，当你使用仰角或俯角等非平视角度拍摄时，任何镜头都会出现透视变形这种物理现象，而且焦段越广越明显，所以专业建筑摄影师会选择移轴镜头，通过偏移功能来修正透视变形。

在使用 EF 14mm F/2.8L USM 时，因场曲而出现的边缘锐度下降甚至线性模糊让人相当头疼，但这种情况并没有发生在配备了超大尺寸非球面前镜组的 EF 11–24mm F/4L USM 身上，而且难能可贵的是这颗镜头全焦段的分辨率都相当平均，当光圈收缩到 F8 时，全焦段的边缘成像都达到最佳状态，这也在风光摄影的最佳工作光圈范围内，而中心部分在全开光圈时就很不错了，再配合两枚 UD 镜片和内部双镀膜工艺，这颗镜头在日常拍摄过程中几乎不会出现紫边与眩光，表现让人惊叹。

因为前镜组无法安装滤镜，佳能给出的方案是内置了一个后滤镜架，但首先必须是软质的胶片式滤镜，因为该镜头是后对焦设计，在广角端对焦时后镜组会碰到滤镜；其次，它的尺寸很独特，大多数时候需要购买后进行 DIY 裁剪才能使用。所以，最佳解决方案依然是前置外挂滤镜架，虽然麻烦，但实用性无疑更高。

电脑报
购买指数
★★★★★
LAB
CANON ZOOM LENS EF 11-24mm 1:4 L USM
Canon
11-24mm ULTRASONIC

EF 11–24mm F/4L USM 的第一枚镜片就是 87mm 研磨非球面镜片，这让它从前面看起来就像一颗凸起的巨大灯泡，因为无法安装前置滤镜，使用时需要注意保护

11mm，F5.6。虽然从数字来看从 14 到 11 变化很小，但对于广角镜头而言，视角变化却非常明显，而且 EF 11–24mm F/4L USM 的畸变控制也达到了相当高的水准

11mm，F4。超广角在拍摄相对狭窄的室内主题，如婚礼现场时，可发挥其视觉冲击力较强的优势

14mm，F10。不过，也正因视角太广，在构图时需要做很多的减法，而且在相机固件升级之前，针对 EF 11–24mm F/4L USM 也没有周边光量调整等机内优化设置

服务电话：4006222666

✓ **全焦段、全画幅画质表现顶级，用料与做工强悍**

✗ **外变焦，重量较大**

基本参数

- ■**焦距**：11–24mm（APS–C 画幅下约 18–38mm），后对焦，外变焦
- ■**结构**：11 组 16 片，1×研磨非球面镜片，3×铸磨非球面镜片，1×超级 UD 镜片，1×UD 镜片，ASC 空气球形镀膜，SWC 亚波长结构镀膜，防污氟镀膜
- ■**光圈范围**：F/4–F/22
- ■**光圈叶片**：9 片
- ■**最近对焦距离**：0.28m
- ■**最大放大倍率**：0.16×
- ■**对焦马达**：环形 USM
- ■**滤镜使用方式**：后插胶片式，或前置外挂滤镜架
- ■**尺寸**：最大直径 108mm，长 132mm，1180g
- ■**参考价格**：**20199** 元

工程师总结 | 黎坤

广角镜头巅峰之作

的确，佳能 EF 11–24mm F/4L USM 价格惊人，但看过它的制造工艺和性能表现后，我们认为它有这个骄傲的资本，与 EF 14mm F/2.8L USM 相比它不仅用料与设计更复杂，而且综合素质完全不在其下。所谓不积跬步，无以致千里，变焦镜头能与定焦镜头在光学性能上平分秋色甚至更胜一筹，相信这也足够展现佳能在这款镜头上所花的心思和诚意。对于不差钱，同时又十分偏爱超广视角的摄影玩家而言，它就是目前甚至未来很长一段时间内的最佳选择。

GIGABYTE™ 电脑用的久 就选技嘉超耐久 质·选 超耐久

综合素质不差

海尔 Sailing P10B 二合一电脑评测

购买指数 ★★★★ LAB

二合一产品在不少人心目中可能属于异类产品，很多中低端产品总是给人“四不像”的感觉，而且对其性能也心存疑虑，而高端如微软Surface Pro性价比又不够高，因此面对二合一产品，舆论总是会偏向“买它为何不买××高性能本？”这样的论调，尤其是国产品牌，大家更可能会敬而远之。但事实真是如此么？本期我们就来跟大家分享这样一款产品——海尔Sailing P10B，看看国产分离式二合一究竟能干什么，用起来是否真的那么不靠谱？

Office办公和Photoshop轻松搞定

Sailing P10B 是基于 Atom 处理器，从性能的角度来说，“Atom 处理器够靠谱么？”一定是大家首先会问的问题，它似乎给人比较低端的感觉，但事实上，现在即便是笔记本甚至一体机都有采用 Bay Trail 微架构处理器的机型（如赛扬 N2820、奔腾 N3510 等），而 Atom Z3735D 也同样基于此架构。而且二合一产品本来就不应该追求高性能，最主要还是要看是否能满足日常办公与娱乐需求。其中办公应用，首先当然是各款 Office 软件，我们的测试是打开 5 个 Word 文档和 5 个 Excel 表格（均有文字或图片内容，单个体积至少 1MB），实测表明无论是加载速度还是文档间切换，Sailing P10B 都很流畅，实际上更强的处理器也不会在基本办公软件上有特别明显的优势（嵌入大量图片和宏命令的巨大文档除外）。

除此之外，我们还用它进行简单的 Photoshop（CS2 版）修图，比如缩放、裁剪、色温和曲线调节等大家最常用的基本调节是没有问题的，但如果要用到更复杂的滤镜等功能的话，它的效率会显得相对低一点。

磁力吸附外壳套站立稳固，屏幕效果与输入体验不错

Sailing P10B 采用了与宏碁 Switch 10 类似的磁力吸附来连接屏幕主机与键盘底座，稳定性方面足够应对日常应用，即便单手拿着屏幕提起整机也没有问题。而在屏幕开合方式上，Sailing P10B 并不具备传统本的转轴设计，而是将键盘套折叠成为一个支撑，这样省去了设计转轴的麻烦，也能降低整机重量和成本，同时让它的屏幕开合角度完全固定（这一点与 Surface Pro 3 一样）。就日常使用来说，Sailing P10B 在平板模式下可基本满足浏览网页、看电影听歌等需求（不过，该机的扬声器音量较小，要求较高的话还得配合耳机）；而与键盘套接合后适合摆在稳固桌面上进行办公操作。

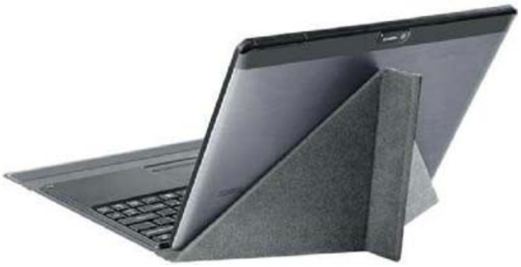
因为采用的是明显更薄的外壳套而非键盘底座，所以我们一开始对它的键盘体验捏一把汗。但 Sailing P10B 的键盘套厚度并非追求极致轻薄，而是保持了一定厚度，这也让它的按键手感保持在还不错的水准上，但因为尺寸较小，在刚开始使用时可能会明显增加盲打误击率，尤其是对手掌较大或手指较粗的人而言，需要较长时间来适应。

屏幕方面，该机采用的是 1280×800 分辨率 IPS 面板屏，这是一个相对比较适合 10.1 英寸平板的像素密度，太高会导致很多优化问题，太低又影响视觉体验，而且 IPS 面板的高可视角度与色彩还原能力优势在 Sailing P10B 身上也得到了较好的体现。在 10.1 英寸屏幕上玩 Windows 8.1 触控也是比较有趣的，比如可以和家人朋友一起玩触控游戏，或配合绘图软件享受创作娱乐，而且对于低龄儿童或中老年人而言，触控操作也更为直观。

接口平板化，双200万像素摄像头，便携性较好，可续航6小时

与大多分离式二合一产品一样，Sailing P10B 的接口偏向于平板类产品，只有 1 个 USB 接口且为 Micro USB，视频输出接口采用了 Mini HDMI 接口。该机的前后摄像头都采用了 200 万像素，适合视频通话和视频会议。

如果说接口是 Sailing P10B 等二合一产品不可避免的妥协，那换来的优点就是便携性了，它的平板部分体重仅 620g，厚度仅 10mm。更重要的是，Sailing P10B 所采用的 Atom Z3735D TDP 低至 4W 以下，再加上更小的屏幕和 7500mAh 的较大容量电池，让 Sailing P10B 有 6 小时的续航时间。由于不太重，你无需准备专门的电脑包，扔在挎包里都可以。



Sailing P10B 采用键盘外壳套支撑屏幕，在硬质桌面上的稳定性还不错，但这也意味着屏幕角度不可调

Sailing P10B 通过磁力吸附的方式让机身与键盘外套相连，磁力强度适中，这种方式相对其他分离式二合一产品而言可以获得更好的轻薄特性

该机体重仅为 620g，合上键盘套后该机的重量也不过 950g，可以像拿一个记事本那样随意地移动，便携性比较突出

Sailing P10B 的键盘宽度 24cm，1.7cm 的键帽间距相对传统笔记本而言都比较小，需要时间适应。适中的按键键程体验较为不错，同时触控板也采用了分离式设计

✓ 办公性能够用，便携性出色，价格合理，并未妥协键盘手感

✗ 接口略少，扬声器体验普通

服务电话：4006999999

基本参数

■**显示屏：**10.1 英寸 1280×800（10 点触控）
■**处理器：**Atom Z3735D（四核心四线程，主频 1.3GHz，最高频率 1.8GHz）
■**内存：**2GB LPDDR3
■**显卡：**GMA HD 集显
■**存储：**64GB eMMC，支持 Micro SD 扩容 64GB
■**网络：**802.11n 无线、，蓝牙 4.0
■**其他：**1×Micro USB2.0、Mini HDMI
■**重量：**620g（平板部分），950g（平板＋键盘皮套）
■**系统：Windows 8.1 32 位**
■**参考价格：1999 元**

性能测试

■**CineBench R10 单核心/多核心/显卡：**965/3223/2212
■**CineBench R11.5 单核心/多核心/显卡：**0.3pts/1.1pts/5.75fps
■**HD Tune 连续读取：**137.5MB/s
■**Office 办公续航时间：**370 分钟

编辑观点

随身办公还不赖

黎坤：从性能的角度来看，海尔 Sailing P10BC 合一电脑是一个合格的办公搭档，Atom Z3735D 满足 Office 应用和简单的 Photoshop 修图不在话下，网页浏览、网页游戏、看电影听音乐也都没问题，而且考虑到它较为轻薄的体型以及可圈可点的综合易用性，作为随身办公助手是可以接受的。当然，它的接口在 Windows 体系下显得有些捉襟见肘，二合一方式也显得有些简单粗暴，在实际使用过程中也还有不少值得改进的地方，但至少它绝非大家一开始想象中的那么不济，对于入门级市场是有益的补充。

责编:陈扬铁 **组版**:李成刚 **责校**:杨志刚
日期:2015.5.18 **投稿邮箱**:pcw_test@vip.sina.com

炬力新方案

开博尔F5 PLUS电视盒子评测

电脑报 购买指数 ★★★☆ LAB

开博尔在2014年推出的F5电视盒子曾给人留下了较深的印象，真4K输出是其最大的卖点。而时隔大半年之后，开博尔近日又推出了一款名为F5 PLUS的产品。这款产品从命名来看貌似是F5的升级版，而它的方案也由之前F5采用的晨星改为了炬力最新的ATM7039S。那么它的表现如何呢？是否能超过F5？下面来看看我们的体验测试。

沿袭F5的外观设计

如果单说外观设计，F5 PLUS无疑延续了F5的风格。这款电视盒子依然采用了全金属的外壳设计，加入了金属磨砂工艺和拉丝工艺，侧边和棱角则使用了抛光设计，看上去还是非常有质感的。说句不夸张的话，相比其他国产低端盒子全塑料的设计而言，开博尔至少在机身的外形设计上还是要更用心一些。

当然，个人认为使用金属材质的另一好处是利于散热，事实上在使用过程中，开博尔F5 PLUS的发热很低，手放在盒子上基本感觉不到太多的热量。而且F5 PLUS的下方有很多散热孔，加上4个不小的脚垫，为散热留下了较大的空间。

F5 PLUS的整体外观还是很有质感

接口缩水，无线信号较好

之前F5给我们一个印象就是接口强悍，甚至设计了两个HDMI接口和USB3.0接口，而在F5 PLUS上，接口相比上代产品则简单了一些。F5 PLUS所有接口都在背部，包括了一个AV接口、一个HDMI接口以及两个USB2.0接口，当然网口是不会漏掉的。这种接口组合虽然在目前主流的盒子中不算落伍，但是用过F5的人肯定会觉得有一定缩水。此外，由于内置有16GB闪存，所以之前F5的TF扩展插槽也直接取消了。

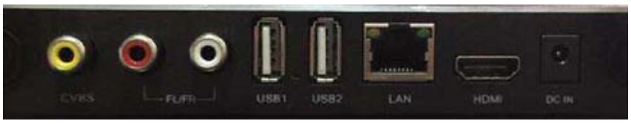
个人觉得，F5 PLUS将HDMI接口设计成一个问题不大，不过没有保留USB3.0接口则是遗憾，毕竟USB3.0接口有更好的传输速度，看视频也好，传输文件也好，都会比现在F5 PLUS只有USB2.0接口有更好的体验。当然，F5 PLUS这样设计，一方面有成本的因素，另一方面也很可能和方案不同有很大关系，而AV接口对一些老电视而言还是有意义的。

F5 PLUS加上了两根高增益天线，从实际效果来看，相比F5的确增强了无线网络连接的信号稳定性和距离。但是这款盒子依然不支持双频，笔者家里无线WiFi的5GHz信号在F5 PLUS之前毫无用武之地。目前国内支持2.4GHz/5GHz双频WiFi信号的盒子依然稀少，真不明白在盒子上支持双频的难度为何如此之高……

F5 PLUS的遥控器的按键较多，做工设计不错手感良好，支持电视遥控器学习功能。遗憾的是可学习的按钮较少，无法用它来控制电视开关机。遥控器上有一键切换鼠标功能，这在一些APP的操控中的确有先天的优势。

F5 PLUS下方的散热孔很多

F5 PLUS的遥控器设计不错



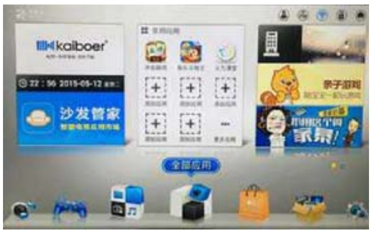
F5 PLUS的接口设计

应用靠自己安装

开博尔的盒子一直都是和华数TV等几家网络视频平台合作，F5 PLUS的包装上也印着华数TV的LOGO，并表示正版授权。但是打开F5 PLUS，却发现盒子里面只有最基本的界面，界面左上方有华数TV的LOGO，但并没有预装华数TV平台，不知道未来开博尔是否会通过固件推送来安装华数TV平台。

F5 PLUS依然采用的是开博尔的KIUI界面，这个UI已经是开博尔盒子的标志性界面了，我们并不陌生。UI界面的操控很流畅，模块化的界面也很适合遥控器。当然，在系统中自带的软件很少，除了炬力的猫头鹰播放器外，就没剩下什么了。至于系统设置，则是完全和原生Android系统一样，网络、输出等功能都在里面调整。

不过开博尔还是很贴心地在包装中附带了一张纸条告诉用户如何下载及安装APP，包括进入工程模式下载应用商店后再下载APP，以及使用文件管理安装USB存储设备中的APP……笔者只能说：开博尔真是用心良苦。当然，对于普通用户而言，这种方式肯定没有过去开博尔预装软件以及自带应用商店来得方便，不过在如今的政策环境下，厂商和用户也没有更简单的办法。



F5 PLUS的UI界面

还算贴心的软件安装指南……

4K解码有遗憾

关于如何下载APP以及观看网络视频我们就不多说了，反正目前聚合类的影视平台也多，用户也可以单独下载爱奇艺破解版这一类APP，只要知道怎么安装软件就行了，具体效果和其他盒子也差不多。这里更多要谈谈F5 PLUS的本地视频表现。

电视盒子真正让人有兴趣的还是网络视频的资源以及本地视频的播放能力。在开博尔官方的宣传中，这款盒子拥有4K输出以及H.265解码的功能，同时还带3D功能。

实测方面，4K显示器（最高可达4K@60Hz）输出，F5 PLUS的输出最高都可以达到3840×2160@30Hz，的确达到真4K的输出水准。显然F5 PLUS配备的HDMI接口是1.4版本的，所以没有60Hz的选项，当然这对盒子并不是问题，毕竟4K电影播放已经足够了。

值得肯定的是F5 PLUS的3D功能，无论是全高清视频还是4K视频，只要是3D格式的，F5 PLUS都能很好地支持，并且能精确地设置3D的方位，如上下左右。而且从本地视频的播放来看，1080P视频全部通吃，H.265编码的视频也的确可以流畅播放。但是在一些4K短片的播放上，F5 PLUS偶尔有一些如花屏的小问题，而且在码率较高的4K视频下，用千兆NAS以及USB2.0接口外接存储设备，还是有卡顿现象，这则是受限于传输速度了。

F5 PLUS在4K显示器上输出的选项

…而我则想要去太空中爽一下。
...and I just want to be awesome in space.

F5 PLUS可以解码4K视频，不过偶尔会有花屏现象

基本参数及售价

■**芯片方案:**炬力ATM7039S
■**内存:**2GB
■**闪存:**16GB
■**机身接口:**AV、HDMI、USB2.0×2、LAN
■**天线方案:**高增益双天线
■**内置系统:**Android 4.42
■**机身尺寸:**187mm×128mm×24mm
■**参考售价:****449**元

✓ 性能尚可，做工不错

✗ 内置软件太少、4K解码有遗憾

工程师观点 | 阿卡酋长　完善功能和应用是当务之急

之前开博尔的F5以及Q9都给我留下了不错的印象，不过F5 PLUS和前辈们相比，感觉还欠缺了一些成熟。不知道是不是更换了方案的缘故，至少在4K播放方面，F5 PLUS还有改善的空间。按道理说炬力的方案应该没有问题，希望厂商能在未来的固件升级中改进。此外，个人还是认为目前F5 PLUS的UI及应用过于精简了一些，毕竟买盒子的人不是都有自己动手的决心和能力，如何在未来增强F5 PLUS使用的便利性，也是开博尔应该考虑的！

金牌装机店 “夏日炎炎似火烧,公子王孙把扇摇”,随着立夏节气的到来,夏天正式来了。天气会渐渐变得炎热,闲置了一年的空调又开始有用武之地了。爱机也开始备受高温折磨,要想爱机稳定过夏,除了要做好清洁工作,适当的降温措施也非常有必要。

玩游戏也能省,节能型游戏PC配置推荐

微博互动

本期活动:# 每周推荐电脑装机配置 # 有奖转发

参加 @ 电脑报金牌装机店 每周一次的 # 每周推荐电脑装机配置 # 转发与抽奖活动,赢取赛睿 Kinzu V3 游戏鼠标一个(价值 129 元)。关注 @ 电脑报金牌装机店,并转发 # 每周推荐电脑装机配置 # 活动微博,我们将在每周四抽出一位幸运网友,送出赛睿 Kinzu V3 游戏鼠标一个。

	型号	价格(元)
CPU	Intel 酷睿i3 4160(盒)	769
内存	芝奇 DDR3 1600 4GB	169
主板	技嘉 H81M-D2	399
显卡	映众 GTX750Ti黑金至尊版	899
硬盘	西部数据 蓝盘 1TB	339
显示器	LG 22M37A-B	829
机箱	乔思伯 V4	229
电源	鑫谷 GP500G黑金	259
无线键鼠	富勒 MK650	69
总价		3961

站长详解:夏天又来了,对于玩家来说,阶梯电价带来的高额电费让我们不得不在空调和游戏之间进行非常纠结的选择,不过站长觉得未必一定要放弃其一,我们完全可以组建一套非常节能的 PC 游戏配置,在炎热的夏天既能娱乐身心,也不会给腰包添加太多负担。站长今天带来的便是一套低功耗高效能的游戏型 PC,在炎热的夏天可以开着空调喝着可乐玩玩《英雄联盟》了。

效能第一,节能第二

在考虑节能之前,我们还是要明确对 PC 性能上的需求,游戏 PC 不可能仅靠一颗低功耗的处理器就能搞定,所以选择低功耗处理器和显卡搭配才能获得足够性能。在处理器方面,Intel 的处理器一直是高效能的代表,它依靠制程工艺的领先来降低处理器的功耗,这一点在 Intel 的酷睿 i3 处理器上我们就可以看出门道,54W 的 TDP 虽然不能代表其真实功耗水平,但是也能够说明 Intel 处理器在功耗控制上确实做得不错。显卡方面,NVIDIA 在推出了 Maxwell 核心以后,其超强的效能让新一代的 NVIDIA 显卡能够在低功耗下获得更强劲的性能,从而让同规格显卡的功耗大幅度降低。

处理器方面站长选择的是酷睿 i3 4160,这款处理器不仅是目前市场的主力产品,而且也是目前酷睿 i3 处理器中频率最高的一款。这款处理器有着 3.6GHz 的频率,双核心四线程的设计也保证了这款处理器的多任务处理能力非常不错。酷睿 i3 的 TDP 仅为 54W,也就是说在满负荷工作下,其功耗不会超过 60W,而且在有独立显卡的时候,处理器的核芯显卡是不会工作的,这时候其功耗会更低。相对于其他处理器,酷睿 i3 虽然功耗不大,但是其性能基本上能够满足游戏玩家的所有要求,所以使用这款处理器符合我们的性能需求,而其功耗也是目前市面上主流处理器中最低的。

显卡方面,GTX750 Ti 应该算是目前市面上的显卡效能比之王,其 TDP 不到 80W,但是其性能可以让玩家玩爽任何一款高端网络游戏,并且也能够流畅地运行大部分的单机游戏,因此 GTX750 Ti 就是这套配置最好的选择。站长推荐的这款黑金至尊版显卡有着不错的性能,1070MHz 的核心频率不仅要比大部分普通款更高,还可以通过智能超频技术将频率提升至 1137MHz,虽然频率提升会导致功耗上升,但是这款显卡官方公布的 TDP 仅为 60W,这样出色的功耗控制能力在目前市场上的 GTX750 Ti 中非常少见。这款显卡还搭配了 Herculez 2000S 双风扇系统,在散热方面也值得称道。

精挑显示器也能省电

机箱内部配件的节能可能会是大家比较重视的,但我们经常会忽略外设,其实外设也是可以为节能做贡献的,这里面又以显示器特别突出。大家都知道显示器的功耗并不算小,即使都是使用 LED 背光的显示器,在功耗上差别也很大,不同品牌甚至同品牌不同型号产品的功耗都不相同。一些功耗控制得较好的显示器,其工作功耗可以在 30W 以下,待机功耗可以在 1W 以下,而忽视了节能的显示器的工作功耗则可以高达 50W,并且没有对待机功耗进行特别优化,所以显示器的选择对节能配置也是非常重要的。

LG 22M37A-B 这款显示器在节能方面可以说是目前市面上拔尖的产品,在节能模式下其功耗仅为 18W,而且普通模式下其功耗也不过 23W,这比目前市面上主流显示器的功耗值都要低不少。更值得肯定的是,这款显示器在进入睡眠状态或者待机状态下时,其功耗仅为 0.3W,这样的数字即便是在节能显示器中也是佼佼者。值得注意的是,这款显示器的显示效果同样出色,使用了 IPS 技术的显示屏不仅色彩艳丽,而且还采用了健康低闪屏技术,通过几乎零闪烁的面板,让玩家眼睛的疲劳感有效降低。

电源是重要环节

我们精挑细选了高效能且节能的配件,最后还要好好选择一款电源。要知道转换效率的高低是评判一个电源好坏的直接数据,而转换效率的高低也意味着电源在供电时的损耗如何,所以我们还要对电源进行精挑细选。金牌电源当然是最好的选择,首先它的转换效率被强制规定为 90%以上,而且目前金牌电源的价格比较亲民,也使得它被更多的人接受。站长推荐的这款电源价格很亲民,额定功率 400W 的电源仅要 259 元,可以说与大部分主流电源没有什么差别。在 50%的负载情况下,其高达 91%的转换效率甚至超过了金牌标准。

inno3D
inno3D

映众 GTX750Ti 黑金至尊版效能比出色

行情气象站

游戏键鼠

气象分析:游戏鼠标畅销产品开始推出升级版,低价游戏键盘品牌逐渐增多

最近一段时间,游戏鼠标市场上并没有什么大事件发生,也没有拿得出手的亮眼产品。在一连串复刻版鼠标渐渐进入市场并被笑话以后,游戏鼠标市场也开始进行着新老型号的缓慢更迭,这方面罗技鼠标已经交出了一份不错的答卷,罗技 G402 已经有了渐渐取代罗技经典的 G400 系列和 MX500 系列的势头,从目前的市场反馈来看,G402 的销量还算不错,口碑也比较扎实,相比雷蛇和赛睿在产品上较为保守的布局,这次罗技可以说是兵行险招,但是收到的效果确实也非常不错。上周游戏鼠标的价格没有出现大的波动,并且也没有老款产品清仓的促销活动出现,市场相对比较平淡。

而在游戏键盘方面,可以看到在经历了海盗船等国际一线大厂对 RGB 轴键盘的宣传推广以后,目前市面上采用 RGB 轴的机械键盘已经逐渐增多,并且迅速成为各自品牌的顶级产品,这一现象也表示对于外设产品来说,颜值仍然是用户选择外设的一个非常重要的因素,而相对于鼠标,键盘的外形可玩程度不够高,所以在灯光上花的心思就更多了。值得注意的是,近两个月机械键盘整体价格逐渐走低,小米欲推出机械键盘这一消息开始发酵,低价位的机械键盘未来市场成谜,300 元以下的机械键盘可能会是下半年键盘市场的重要阵地,这一区间的产品很可能面临一次洗牌。

产品报价方面,达尔优牧马人升级版的价格降到了 199 元,这款淘宝爆款游戏鼠标的升级版,在各大淘宝店卖得风风火火,但卖场的表现却非常一般,虽然它的灯光做得很不错,但是在整体操控感受上,还是跟一线品牌的鼠标有一定的差距。海盗船 M65 RGB 本周报价 499 元,这款 M65 的换代版本保留了老款产品的诸多优秀设计,加入了一些个性化元素,应该可以吸引海盗船鼠标的粉丝关注。键盘方面,Cherry MX-Board 2.0 G80-3801 迎来了小幅的上涨,本周报价 390 元,由于前期这款键盘降幅较大,本周的这次涨价可以看作是价格的回涨,预计未来一段时间内,这款键盘的价格会围绕 399 元进行波动。

无线路由器

气象分析:新兴路由器厂商创新不已,新型路由器产品层出不穷,市场竞争日益激烈

本周无线路由器市场风平浪静,整个市场脉搏仍然被 TP-LINK 压得死死的,作为无线路由器市场的霸主,TP-LINK 对于产品形态以及价格的控制可以说已经登峰造极。不过在面对互联网入侵路由器市场这一趋势下,TP-LINK 的应对措施显得有些呆板了。在无视极路由从而导致它已经成为路由器市场不可忽视的一支力量后,现在大量的互联网企业开始涌入路由器市场来争夺联网入口,这里又以近期被炒得非常火的优酷路由宝最吸引眼球。在新的市场格局下,路由器市场势必会有新形态的产品出现,这方面显然互联网大佬们走在了 TP-LINK 之前。

市场终端上,家用无线路由器价格平稳,但是智能路由器市场则显得较为活跃,数款比较吸引眼球的路由器产品在本周都出现了一定的价格波动,振动幅度不大,并且本周的最终价格也与上周吻合,从这一点来看目前智能路由器市场小打小闹、图热闹的氛围比较重。由于受到产能等影响,大部分智能路由器的供货都很难保证,基本上都是一批货来了后不久就迅速被卖光了,从这一点我们也能够看出,智能路由器的市场前景非常乐观。而另外一个比较重要的信息是从优酷路由宝上得出的,在互联网思维的严重入侵下,单功能的路由器产品在未来将会面临着各种形式的免费路由器的严重挑战,而在这方面传统的路由器厂商还没有回击的信息放出,这也让路由器市场未来的走向成谜。

报价方面,小米的 mini 智能路由器报价 129 元,终端市场这款路由器的价格有波动,相信是因为货源的问题,这样的价格震荡还将会持续。极路由高端产品 HC5861 本周报价 299 元,价格走势平稳,它成为了新兴企业入侵传统路由器市场的急先锋。传统路由器厂商 TP-LINK 的销量之王 TL-WR886N 上周报价 99 元,在周三的时候这款路由器最低价达到了 89 元,不过在周末的时候价格又恢复了,未来这款路由器的价格会在 89 元至 99 元之间波动。

责编:陈平 组版:况中银 责校:杨军
日期:2015.5.18 投稿邮箱:pcw_buy@vip.sina.com

还原事实真相

——行车记录仪,就靠你了

手机扫描二维码
全彩内容随身读

这段时间,成都“男司机当街暴打女司机”成为茶余饭后热议的话题,就在大家替女司机鸣不平之时,事情却发生了惊天大逆转,男司机车上安装的行车记录仪拍下了整个事件的前因后果,原来被打女司机曾多次突然变道,险些造成交通事故。联想到最近在网上看到的一系列碰瓷事件,就连笔者这个开了10年车,从未出过交通事故的老司机,都体会到行车记录仪的重要性,真的是“防人之心不可无”啊。

在此之前,很多车友纠结装不装行车记录仪的原因无非有三点:一是其体积大造型丑,装在挡风玻璃前面,逼格全无;二是走线麻烦,还要占用仅有的点烟器取电;三是清晰度一般,到了晚上就抓瞎,功能过于简单。不过今时不同往日,有些问题厂商已经解决了,还有一些动手能力较强的车友也提出了很好的解决方案,只要花几百元就能买个放心,还犹豫啥呢。

市场热门产品推荐

成都男司机同款:盯盯拍 M5

参数:1080P@30fps、155 度视角、F2.0 大光圈、WiFi
售价:**399** 元

话说,成都打人男司机的行车记录仪拍摄的画面画质还真不错,车牌清晰,视角够广。本着人肉到底的态度,终于有网友把它挖了出来。还别说,这款盯盯拍 M5 还真有些与众不同,号称智能,可以通过 WiFi 与手机 APP 连接,直接观看拍摄录像,还支持无线拍摄控制,随时激活相机功能拍摄沿途风景,一键分享太适合我们这种社交网络重度用户了,微博、朋友圈各发一份,让别人羡慕嫉妒恨吧。就功能而言,这款行车记录仪也算一应俱全,关键是遇到交通纠纷,掏出手机就能回放录像,通过缩略图迅速找到时间点,效率超高,在证据面前,谁还能狡辩呢。

特别要提醒的是,因为高清视频读取对速度有要求,所以为行车记录仪最好配备 Class10 级的 TF 卡,免得播放出现卡顿还以为机器有问题。

现场直播摆酷:极路客 Goluk

参数:1080P@30fps、156 度视角、WiFi
售价:**399** 元

从过去到现在,行车记录仪的发展除了外形越来越小,就是功能越来越多,的确实用性大增,但是可玩性普遍不高,怎么才能充分利用呢?新推出的极路客 Goluk 带来新思路,它支持网络直播,还支持视频短拍摄、滤镜处理、一键分享等,所有操作均可在手机上搞定,不用上电脑折腾了。无论把它当作一个普通行车记录仪使用,还是作为不务正业的新奇特玩具,都能充分满足你的真实需求。正所谓市区看路况、郊外看风景,来一趟说走就走的旅行,搞一场摆酷的现场直播,一不小心就成了网络名人,唯一担心的就是你手机的流量,千万别爆了。

测速记录一体:任 E 行 EM7

参数:170 度视角、雷达探测、固定预警、轨迹记录
售价:**499** 元

常在河边走,哪有不湿鞋。心里念叨着:“安全,安全”,可是开着好车,油门虽轻,速度嗖的一下就上去了,当时很爽,可是收到罚单的时候就乐不起来了,12 分哪里经得起扣呀。如果你刚好要买行车记录仪,干脆考虑任 E 行 EM7,行车记录和电子狗功能二合一,既能根据 GPS 数据提示限速、红灯,还能通过 8G 双 VOD 雷达检测到移动探头,所有你开车到过的地方,都会生成轨迹。

更方便安装:捷渡 D610AD

参数:1080P@30fps、140 度视角、智能防碰撞、车道偏离预警
售价:**698** 元

如果担心装了行车记录仪,破坏车内环境,影响视野,那考虑捷渡 D610AD 吧,它可以直接卡在后视镜上,不留痕迹,还增大了后视镜的视野,一举两得。其摄像头视角达到 140 度,重力感应、紧急锁定、运动检测等功能一个都不少,最牛的是新加入的车道偏离报警技术,能够扫描车道线,当行驶偏离原车道时,迅速做出检测判断,发出报警音,而前方防碰撞报警技术,可以确保与前车始终处于安全车距。对于那些刚刚出驾校,没有位置感的新手们来说,这两个功能实在是太有用了。

夜视之王:PAPAGO GoSafe318

参数:1080P@30fps、135 度视角、F2.0 大光圈
售价:**880** 元

PAPAGO(趴趴狗)绝对算得上是行车记录仪市场的第一品牌,而 GoSafe318 作为最新款,不仅成功瘦身,隐蔽性好,而且实用性大增,它彻底甩掉了晚上“睁眼瞎”的帽子,采用联咏 NT96655 方案,配合索尼 IMX122 大尺寸传感器,使得其夜视效果有了实质性的提高。当然,笔者觉得它最大的优点是功能设计很多都是针对夜间驾驶着想的,例如有开灯提醒、前车起步提醒、疲劳驾驶提醒等,可以帮助很多驾驶员养成好的驾驶习惯。

行车记录仪购买、安装和使用有讲究

1.选购行车记录仪不要太注重分辨率

有些车友觉得,720P 分辨率不够清晰,这绝对是误区,就实拍画面看,已经可以清晰地观察到路面状况、车牌等信息,1080P 和 4K 的当然更清晰,但我们需要的是记录仪,不是高清影院,除非你真要用行车记录仪去制作微电影,否则这些看似高端的参数没有什么意义。另外,市面上中低端行车记录仪普遍采用的是 SQ、联咏 6220、安霸 A2 的芯片方案,走实用路线,有些厂商为了方便宣传,会用插值法拉高分辨率,实际画质非但没有提升,反而录制时会占用更大空间,容易死机和漏秒。

2.运动相机能作为行车记录仪使用吗

眼下运动相机大火,最出名的有 GoPro,还有亲民的小蚁,它们也具备像行车记录仪一样的循环录像功能,视角广,画质不错,但作为行车记录仪来用,体积大了一点,不够隐蔽,很多功能欠缺,比如点火自动启动、熄火自动关机、碰撞片段锁定等,固定住很难,晚上基本抓瞎,有些干脆就是黑白画面。最为关键的是,行车记录仪是必须耐高温的,而有些运动相机电池的使用温度不能超过 55℃,除非拆下,使用车载的 5V/2A 电源供电。所以偶尔一用还行,真要派上大用场,的确让人不放心呀。

3.行车记录仪的最佳安装位置

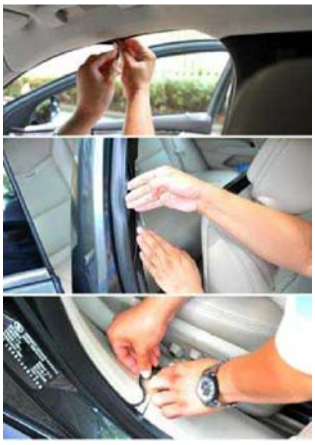
关于行车记录仪安装的位置,很多人都是以美观、隐蔽作为条件,其实不然,要尽可能安装在后视镜附近,这是视角最佳的位置,还要在雨刷清洁的范围内,确保雨天也可以清晰拍摄。在调整镜头位置的时候,最好取景在两个 A 柱中间,同时天空的部分不能超过整个画面的三分之一,否则容易曝光过度。

4.行车记录仪吸附式安装不可靠

这种使用吸盘将行车记录仪固定在玻璃上的做法,经常不可靠,有时行车记录仪自己会掉下来,要想避免,在安装时可以用棉签把蛋清液或者护肤油均匀涂抹到吸盘上,或者把吸盘用热水泡一下,待有些软化后,再吸附到玻璃上。如果经常去一些颠簸路段,干脆抠掉吸盘,用 3M 背胶将支架直接粘在玻璃上,固定效果甚好。

5.行车记录仪的安装走线

说到行车记录仪的安装,就不得不提到布线。如果动手能力不行,还是老老实实从点烟器取电,可以买个一分二的配件,解决接口不够用的麻烦,电线从 A 柱开始(对于不带侧气帘的车型来说,拉开一条缝即可,如果是带侧气帘的车型则需要拉开一个卡扣,以方便将电线从侧气帘背后绕过),经由车顶然后走线到 B 柱,一直塞到迎宾踏板附近,通过密封胶条走线到中控台,这活胆大心细即可,没有破坏性的操作。技术含量高一点的方法是直接接入保险丝,布线可以说是不留痕迹,但要特别提醒的是,车上电源都是 12V 的,而行车记录仪都是 5V 的,一定要用降压线串联。



6.行车记录仪的夜视功能

说到夜视功能,目前在售的很多行车记录仪都吹嘘自己很强大。在这里可以肯定地说,售价 500 元以内的基本是吹牛,因为夜视功能和采用的芯片方案有直接关系,至少应是联咏 NT96650 和安霸 A5 这样的中端芯片方案才行,高端的有安霸 A7。另外,采用的优质传感器还可以利用 HDR 高动态功能,对画面最亮和最暗的位置进行补偿,确保细节清晰。有些试图通过 LED 补光灯或红外线补光灯来解决夜晚光线不足的问题,效果一般不行,反而还会造成更大的盲区。

热机对对碰

手机厂还是音频厂,百元入耳式耳机我选谁?

华为引擎耳机、小米活塞耳机、魅族HD耳机,在100元价位的耳机市场,手机厂家正发动猛烈的攻势。而这轮逆袭也成绩斐然,光京东商场,不少手机厂家的耳机都创下了10万级别以上的销售纪录。而传统音频厂家则遭受了巨大的挑战,数千级别的销量与手机厂家的销量根本不在一个档次上,耳机市场,至少是百元级入耳式耳机市场已经被手机厂家逆转,难道传统音频厂家的产品已丧失优势?我们以华为引擎耳机和漫步者H220p为例,看看谁更具有购买价值吧。

华为引擎耳机

■**参考售价:99**元

推荐理由:外观和做工精致,颜值高,细节处理不错

太空舱形状的包装盒,让华为引擎耳机在第一时间就能抓住人们的眼球,耳机的做工也可圈可点,铝镁合金的耳机腔体,一次成型的精美外壳,耳机插头和线控也材质感十足,而三键式的线控,当手机支持时,使用起来的便利性也倍增,用户可以方便地进行电话接听、音量控制、选曲等多项操作。而在细节上,华为引擎耳机也做得不错,例如在插头尾部的末端,其柔性绝缘体厚度增加,这就避免拔插耳机时,插头与手机刚性摩擦,从而导致手机出现摩擦的痕迹。同时,随机还配备了三对不同尺寸的硅胶耳套,可以适应不同用户的需求,获得舒适的佩戴感。

漫步者H220p

■**参考售价:79**元

推荐理由:使用寿命与稳定性好,兼容性强,音质好

良好的兼容性,是漫步者H220p的强项,一方面,它依靠赠送的转接线实现与不同标准接口耳机的兼容。另一方面,单键式的线控,依靠不同的按键组合,可以为大多数耳机提供比较完备的线控功能。而在造型上,这款耳机采用弧线造型,在佩戴时贴合耳廓,再加上标配的三套硅胶耳套都增强了佩戴舒适感,同时加强的线材、镀金的插头,都很好地保证了其使用寿命与稳定性。不过,虽然有金属点缀,但塑料外壳和线控器,还是让人觉得颜值略差,不够吸引眼球。

编辑点评　根据具体应用情况进行选择

熟悉耳机的朋友会发现,我们在点评耳机时,并没有对其最重要的表现,也就是音质作出点评,这主要是因为音质评价是比较主观的。对这两款100元级的耳机来说,它们的音质表现难以做到十全十美,也难以有绝对的高下之分。总体而言,华为引擎耳机在高音延展方面的表现比较出色,在中音上也有一定的表现力和还原度,但低音表现力是华为引擎耳机的缺陷,下潜力度一般,量感不足,这让其低音表现力有一定的短板。相对而言,漫步者H220p的表现则比较均衡,低音表现力不错,而中音的磁性和还原度表现也不错,高音虽然延展略显不足,但细节和表现力可圈可点。总体而言,H220p发挥出了漫步者在音频上的优势,在音质表现力上稍强于华为引擎耳机。

当然,华为引擎耳机也有自己的优势,毕竟它在金属耳罩、插头和线控上更具优势,而透明的线材、末端的防磨损设计等,让它颜值颇高,又可保护设备。而多键的线控更为用户操控带来了巨大的方便,当然,由于手机芯片和控制指令的不同,多键线控并不能保证在所有手机上都能正常工作,甚至连华为自家手机都不行,如在华为P7上可以实现音量控制等功能,而在华为P6、荣耀X3上,这些按键将会失效或变为其他功能。同时,华为引擎耳机使用的是CTIA标准,无法用于使用OMTP标准的手机,如诺基亚、中兴、步步高等。而带有转接线的漫步者H220p的表现则好得多,通过连接转接线,该耳机可以适用于不同标准的耳机接口。而单键线控根据不同的按键组合,也可以用在多数手机上,实现更多功能,有较好的兼容性。

音质有优势,兼容性更好,价格还低了20元,所差的只是颜值。按常规的分析来说,漫步者H220p应该更值得购买。但从实际使用情况来看,随着产品更新速度的加快,100元级的耳机很难成为“传家宝”,陆续为多台手机、多个设备服务。更多的是购买手机时临时买入,换手机时则淘汰。对于这种使用情况,手机厂家生产的耳机兼容性差并不会造成选购障碍,而些许的音质差距,也很难改变消费者的选择,相反,高颜值和多键针对性优化,对于使用者来说更加重要。因此,如果市场上有为你使用的手机进行针对性设计,便于使用的同厂耳机的话,那么手机厂商的耳机无疑是最好的选择。反之,当你拥有多台设备,或者手机不兼容耳机上的快捷键,即便是同品牌耳机,其使用便捷性也会大打折扣,在这种情况下,选择传统音频厂家的耳机,能获得更好的音质,并可在多台设备上混合使用,它的价值就体现出来了。

电商热推

相中了一款产品,却突然发现它刚做过力度颇大的降价促销活动,已经恢复原价,这时候相信你很纠结吧。不过如果这产品是在京东上卖,那就有一定的几率获得“后悔药”,因为小编发现,在京东收购易迅后,其活动常常有轮动性,一般是京东做完易迅就跟着做。当然,小编并不能保证这个“后悔药”的有效期和治愈率,不过有机会去看看总是好的,也许能帮你省下不少钱。

DIY产品

三星 850EVO 120GB

天猫报价:388元

编辑点评:让降价来得更猛烈些吧

别怪小编老拿三星 850EVO说事,毕竟其性能出色,质量也靠谱,最关键的是它又降价了,两个月时间里,它从上市时的499元直到现在普遍报价399元,相当于打八折,而天猫的价格略低,再降11元,还是比较值得的。

长城Z2890 28英寸4K显示器

京东报价:1899元

编辑点评:4k显示器价格走低,考验你的显卡性能啊

4K分辨率,28英寸,DP/HDMI/DVI/VGA等接口一应俱全,还有10bit的10.7亿色显示,基础参数相当不错,当然,受限于价格,底座无个性,无增强功能也是必然,价格不高,眼馋的,可以下手了。当然先要看看你的显卡是否给力。

九州风神X6散热底座

京东报价:69元(手机端下单)

编辑点评:夏季是散热底座热销时

夏天来了,散热产品自然又到了销售高峰期,虽然九州风神X6散热底座上市两年了,但不错的散热效果和较低的噪音,加上外观不错,最近其销量暴增,京东电脑端99元的报价有些高了,但手机端69元的价格还是物有所值,一定要用手机购买啊。

数码设备

索尼 PHA-1移动解码耳放

京东报价:1449元

编辑点评:经典,新低价

在播放器、手机上捆绑上耳放,随身享受HiFi,这样的臃肿感觉普通用户也许难以接受,但发烧友却乐此不疲。而索尼 PHA-1移动解码耳放有些“老迈年高”,添个1000元可上PHA-2。不过看到该机价格确实“白菜”,估计不少发烧友又要买了。

三星UA60H6400AJXXZ

苏宁易购报价:10999元

编辑点评:参数低,价格虚高严重

60英寸的屏,1080P的分辨率就显得有些低了,但还好有3D功能,智能遥控器、智能系统支持,整机还有一定购买价值。不过当国美报价7999元时,苏宁居然报出10999元的价格,还限购一台。难道苏宁良心发现,怕你被骗得太多?

魅族 EP-21HD耳机

京东报价:99元

编辑点评:音质不错,可靠性高

在100元级耳机中,魅族EP-21HD的表现相当不错,最近京东又降价30元,99元,很不错啊,但别拿淘宝上的9.9元RP-21HD说事,造型完全两样啊,当然,也有造型类似,报价仅五六十元甚至更低的产品,可谁知道是不是真的呢?至少京东相对靠谱点。对了,这款耳机的阻抗较高,为128欧姆,某些推力较小的手机可能会带不动。

笔记本整机

雷神钢版911M-M3游戏本

京东众筹价格:5998元

编辑点评:加入灯光元素,引入众筹要素

雷神911卖得不错,如今它又要通过众筹方式推出新产品,配置为i7-4720HQ处理器/ 4GB内存/ 1TB HDD /GTX960M独显 / 15.6英寸1080P屏幕,并赠送金属鼠标的911M-M3,众筹价格为5998元,相当不错,而且外壳多了仿外星人的造型和灯光元素,键盘和配置也有一定的升级,这也难怪众筹就获得20000人支持。

清华同方锋锐K560

京东报价:4199元

编辑点评:品牌偏弱势,低价挺诱人

i7-4710MQ处理器/ 4GB内存/1TB HDD/ GT840M/15.6英寸1080P显示屏,这样的配置,京东报出3999元已经是相当给力的。尽管京东力推,但清华同方锋锐K560的销量还是很一般,是该归罪于显卡略逊还是这个品牌弱势呢?小编觉得,追求性价比的用户还是可以看看。

惠普M4-1018TX

苏宁易购报价:3399元

编辑点评:高价过气品,无购买价值

i5-3230M处理器/ 4GB内存/ 1TB硬盘/GT730M显卡/14英寸 1366×768屏。又是一款足以带领我们穿越回三年前的机型。而为了体现清理库存的诚意,苏宁在力推时,还特意将价格小涨100元。这样的产品都力推,也是醉了。

每周,我们都会收到许多读者的求助邮件,其中一些话题倍受关注!各位读者在购买 IT 产品的过程中遇到任何问题,都可以发邮件到 cpcwdigi@163.com 或加入 QQ 群:63357672,小编将整理并热心为你进行详细解答。另外,请大家关注新浪微博 @ 电脑报金牌装机店,除了有购机技巧可学习,还有赛睿鼠标可拿哟!

笔记本

国内二三线新品牌笔记本不值得关注

叮咚:请问麦本本笔记本怎么样?天猫上貌似很火,性价比很高,还支持一个月无条件退货,值得购买么?

答:严格来说,麦本本的机型不能叫性价比高,它只是单纯的便宜而已,主打的三款机型都有很明显的不足,金麦 S 硬件配置跛脚而鸡肋,小麦 2 甚至还在使用 3 年前的 IVY Bridge 处理器,大麦 2S 相对性价比高一点,但如果单纯从性价比的角度来看它也不是神舟等品牌的对手。30 天无条件退货也只能算是一种眼球营销,因此总的来说它不值得购买,大家不妨把注意力放在其他更主流的国内品牌上,服务也更有保证。

高性能游戏本不可贪求轻薄

囧 rz 微醺的岁月:我有一个跟我一样喜欢玩单机游戏的女友,想给她买一台能玩大型 3D 游戏,外形也比较轻便漂亮的笔记本,不知道有没有?价格无所谓,谢谢。

答:如果想要玩大型 3D 游戏,建议你不要对轻薄设计太过热情,否则它会“炽热”地迎接你,考虑到发热量的问题,还是选择传统设计的笔记本吧。如果预算无所谓,可以考虑 Alienware 13,这款 13.3 英寸高性能游戏本配备的是 Core i7 5500U 处理器和 GTX 860M 独显,顶配版 14999 元,甚至有 16GB 内存和 512GB SSD,综合品质相当出色,外形设计自然也不必多说,而且该机还能通过外置显卡盒使用桌面级独显,进一步大幅提升游戏性能,个性与性能同在。

4500 元级中低特效游戏本选择非常多

taurus1971:你好,最近想购买一台笔记本,预算 4500 元,外观低调好看,首选黑色的。希望可以玩大型单机游戏和主流网游(不用开高特效什么的),还希望可以运行 Photoshop 和一些设计方面的软件。

答:这个预算如果对游戏特效要求不高的话,选择还是挺多的,比较经典的品牌可考虑微星 GE40,它采用 Core i5 4210M 处理器、GTX 850M 独显、4GB 内存和 1TB 硬盘,4599 元的价格以及还不错的综合设计品质,是比较靠谱的选择。除此之外你还可以考虑机械师 M510A-i5 D2,它的硬件配置跟微星 GE40 基本持平(除了硬盘降低为 500GB),4499 元的价格也在你的预算范围内。当然,性能更强的选择还有神舟 K660D-i5,它在机械师 M510A-i5 D2 的基础上将显卡升级到 GTX 860M,价格只要 4199 元,当然,设计水准也要低一点。

平板类

可吸附键盘的 Win8 平板替代笔记本使用

索拉利人一枚:游戏本不方便带到学校,计划入手一款大一点的平板电脑,要支持吸附键盘,正在学 C 语言,最好是 X86 架构的,能玩 LOL 就行。

答:提到 X86 架构,还要能编程,那必须要有 Win8 系统。推荐昂达 V101w 双系统平板,它配备的是一块 11.6 英寸的 1080P 屏幕,采用英特尔 Z3736F 处理器,对付 LOL 这样的游戏还是游刃有余的,它有标准的 USB 接口,还支持联通 3G 网络,能当笔记本用,售价 1199 元,就是磁吸键盘皮套较贵,要 250 元才能买到。另一款推荐七彩虹 i106,单系统,处理器为更快的 Z3740D,10.1 英寸屏幕,售价 799 元,性价比高。

国产高清屏双系统平板首选蓝魔 i11Pro

李泽彬:近期有购入平板电脑的计划,希望是双系统的国货,对游戏兴趣不大,但屏幕一定要清晰,主要用于影音娱乐和文字处理。最好能再推荐一下键盘,手感别太差。

答:既然你有影音娱乐的需求,那不妨考虑一下蓝魔 i11Pro,双系统随心切换,那块 10.6 英寸屏不仅分辨率达到 1080P,而且还是 16:9 黄金视觉比例,配合双音腔,观影效果不错,大面积采用铝合金材质,做工精致,售价 1299 元,电商普遍会赠送原装键盘皮套。当然,原道 M9i 也是不错的选择,超窄边框设计,那块 9.7 英寸屏达到视网膜分辨率,售价 899 元,与之匹配的蓝牙键盘皮套售价 99 元。

平板电脑替代高清盒子的好主意

999:穷孩子一个,想买平板电脑,平时既可以上下班路上带着看电影,晚上也能接到电视上,售价越低越好,但质量和做工不妥协。

答:这是要一机两用,把平板电脑当高清盒子用。本着够用就好的原则,推荐酷比魔方 U25GT 超级版,它配备 7 英寸屏,携带方便,是目前配备 HDMI 接口平板中价格最便宜的一款,299 元就能买到。驰为 V17HD 也卖这个价,重量更轻,但没有导航、蓝牙、收音功能。

外设类

打印快递单用国产针式打印机

guojiashun:开有一网店,天天填运单实在烦,想买个针式打印机,求推荐一款,不要日本牌子的,性价比高即可。

答:仅仅不要日本牌子这一条,就有不少型号被剔除。推荐明基 SK630,5 亿次的击打寿命,1+6 联复写能力,安装简单,打印二维码能力强,完全兼容爱普生的耗材,售价 999 元。映美 FP-312k 作为备选方案,售价 810 元,具有 1+3 联复写能力,对付五联快递单没有问题。

送给女友高大上的移动电源

黑卡:女朋友月底过生日,想送个移动电源给她,造型特别点,要看上去高大上,不超过 200 元都能接受。

答:女孩子用的移动电源,容量在 5000mAh 左右足矣,能兼顾实用和时尚。追求高大上的话,推荐索尼 CP-V5/P,售价 169 元,算不上便宜,5000mAh 的容量也算不上大,但金属外壳,做工精致,有粉色可选,绝对无虚标,转换率极高,安全性突出。女友是外貌协会的话,推荐 5200mAh 的亿觅小恶魔系列,它采用三星电芯,售价 100 元左右,外壳有各种涂鸦,设计天马行空,就一个字“酷”。

为 Macbook Air 配蓝牙鼠标

水云间:买了苹果 Macbook Air,用触摸板不习惯,想配个鼠标,求推荐,最好蓝牙的,这样不用占用有限的 USB 接口。不知道苹果原装无线鼠标如何?

答:如果装了双系统,主要在 Win8 上使用,劝你打消购买苹果原装鼠标的想法,虽然漂亮,但重心偏低,难适应,手感一般。不如考虑罗技 M557 和微软 Sculpt,售价都是 169 元,都支持蓝牙连接,前者体积偏小,便于携带,使用两节电池,续航时间能达到一年,四向滚轮功能可自定义,后者体积稍大,但人体工学做得非常好,握持感舒适。当然,如果只是在 OS X 上操作,除了苹果原装鼠标,其他没得选,因为手势操控太方便了。

数码类

300 元左右适合听音乐的时尚耳机

小阳:想入手一款 300 元左右的耳机,看多了眼花缭乱无从下手,能帮忙推荐吗?喜欢欧美流行歌曲,对外观有小要求。

答:这个预算,如果选大品牌的话,恐怕除了牌子,其他方面不值得一提。因此我们推荐国产货阿思翠 AM800 和威索尼克 VSD5,售价分别为 248 元和 399 元。阿思翠是国内第一个动铁品牌,经验较为丰富,调音细腻,声音明快,声音解析还算可以,听流行音乐很不错;威索尼克 VSD5 造型别致,佩戴舒服,声音清晰,高频出众,人声有惊喜,低音稍显不足。在 300 元这个价位的耳机中,它们算是性价比很高的。

为自行车爱好者推荐高性价比运动相机

JK:自行车爱好者一个,看到很多人都在玩运动相机,忍不住想买一个,对性能不太懂,只求性价比高,质量好,操作简单,拒绝山寨货。

答:提到性价比高,就明白你的意思了,希望花钱少但功能多。首推索尼 HDR-AS20,售价 999 元,镜头广角达到 170 度,可拍摄 1920×1080/50P 的高清视频和 1190 万像素的照片,与 AS30V 相比,仅仅减少了 NFC 及 GPS 功能,但重量更轻、续航时间更长,装在自行车上需要配合 VCT-HM1 车把支架。预算有限的话,小蚁运动相机也能玩,售价 429 元,镜头视角 155 度,可拍摄 1920×1080/60P 的高清视频,利用手机 APP 远程操控,电池是短板,自行车支架与 GoPro 兼容。

50 英寸国产智能平板电视推荐创维和海信

晴天:能推荐几款 50 英寸的国产平板电视吗?边框窄点,要能安装《电视猫》《沙发管家》这样的 APP。

答:50 英寸国产平板电视在价格上优势还是很大的,像电商渠道热销的创维酷开 K50J,售价只有 2799 元,能满足你的要求,操作简单,可以通过微信远程遥控。海信 LED50EC290N 边框只有 0.59cm,娱乐功能更全,内置音箱音效更好,目前报价 3398 元。

购机帮你评

购机咨询热线
热线电话:4008830034
服务时间:工作日　8:30~18:30
周末及节假日　9:00~17:00

购机帮你评是戴尔直销专为消费者设立,帮助大家解决选购 PC 产品中遇到的问题,如配置选择、应用需求分析、戴尔机型最新报价、戴尔与其他品牌机型对比等,欢迎大家拨打热线咨询。

Q:马上大二了,软磨硬泡让爸妈给我买台笔记本电脑,预算4000元,基本上都是最普通的应用,不怎么玩游戏。爸妈要求一定要是一线品牌,服务质量靠谱的最好,有没有什么好推荐的呢?

答:即便是没有太高的应用需求,也应该考虑主流性能级产品,而好在4000元左右的一线品牌本已经有不少采用英特尔Broadwell处理器平台的笔记本,戴尔最新推出的Inspiron 14 5000系列出彩版就是最佳代表。它不仅搭载了Core i5 5200U处理器和GT 920M独显,而且还有足够主流的4GB内存、500GB硬盘和DVD刻录光驱。之所以叫出彩版,是因为在官网购买该机会附赠限量版顶盖贴膜,足够有个性,而且该机的综合做工也是同价位产品中的较高水准。

Q:想在客厅放置一台游戏机,同时也想它能够像普通电脑一样使用,此前考虑过DIY,但觉得外形不好看不说,品质也很普通,请问在PC品牌中有没有6000元以内的游戏主机选择?

答:客厅是接待客人的地方,直接关系到主人的面子,作为客厅游戏电脑当然要够酷够帅才行,6000元内你的最佳选择是Alienware Alpha,5499元的基础版就有配备Core i5 4590T、8GB内存、1TB硬盘和定制版GTX 860M独显,再加上支持802.11ac制式的无线网卡,如果再配合无线手柄和电视机,在家就能愉快地玩耍了。Alienware Alpha的外形可以说是目前所有客厅游戏主机中最好看的,而且2kg的重量再加上Windows 8.1系统,也完全可以拿到书房配合显示器,当作普通电脑使用,一举两得。

Hololens逆天？别那么快崇拜！

在最近的科技产品中，微软在年度发布会公布的Hololens虚拟现实眼镜无疑是最让人兴奋的。在这款虚拟现实眼镜的演示中，微软为人们展现了逆天的效果。一瞬间，微软的Hololens就成为众人讨论的焦点，它不但将之前Oculus Rift这类头戴式设备踩在脚下，而且仿佛已经成为虚拟现实设备的未来。Hololens真有这么厉害？我们未来真可以在日常生活中获得演示一般的效果？好吧，现在我就可以明确地告诉你：不可能！

Hololens，并非只是眼镜

微软的Hololens虚拟现实眼镜

在这里先简单普及一下什么是Hololens。简单而言，Hololens就是微软发布的一个虚拟现实眼镜，但和之前的Oculus、Leap、GEAR vr等产品又有很大的不同。如果说后者更接近于眼镜本身，那么Hololens则更类似一套方案，如同谷歌眼镜。

之前大热的Oculus这类虚拟现实眼镜，本身是没有处理图像系统的，它们更像一个图像接收系统，需要外置计算机同步处理才能满足虚拟现实图像显示的要求。而Hololens本身就是一台独立的计算机，不需要再外接电脑或者把手机放进去。也就是说，微软虚拟现实眼镜产品Hololens是一套由计算系统、显示器、音箱等组成的虚拟现实设备，其图形图像运算由本身内置的计算机实现。

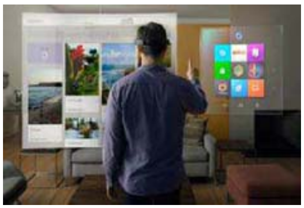
Hololens是一个虚拟现实的整套方案，不只是图像输入

此次微软演示的Hololens并不是最终产品，只是一款原型品。根据微软的官方说法，正式产品将分为企业级及个人级两个版本。除此之外，微软虚拟现实眼镜还沿承了微软的一贯做法，推出了全套的“微软式”虚拟现实解决方案，与微软在PC端既做操作系统，又做浏览器和办公软件一样。

目前可以确认的是，微软虚拟现实眼镜设备与谷歌增强现实设备谷歌眼镜类似。用户可以通过其前方的透明显示屏幕来观看相关的图像信息，同时Hololens有两种模式，一种类似于增强现实模式，一种为全息模式。在该款设备的外端，其还嵌入了立体声效装置，让用户在使用微软虚拟现实眼镜的时候可以享受到立体音效效果，如果觉得只有声音和图像还不够，Hololens还内置了一整套传感器，当然这个传感器的作用还未知。

演示效果惊人，Hololens应用广泛

当然，对于大多数人而言，最关心的自然还是微软这套虚拟现实系统的效果了，毕竟之前的Oculus等产品领域相对单一，比如说只限定在游戏娱乐方面，而且图像效果并不算特别惊艳。从微软现场的演示来看，Hololens的表现是惊人的，它不但能用于游戏娱乐，也能同时运用在各种生活、办公以及特殊应用上。

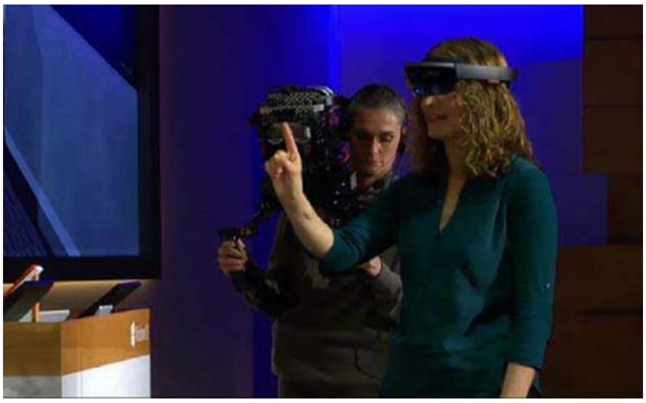

用虚拟现实的方式上网或者娱乐

Hololens在日常生活中的用途也很大

戴上Hololens，使用者看到的图像实际是现实场景和虚拟场景相融合的，这样就没有所谓的边界问题。但是微软的各种应用可以完美地结合在场景中，比如接驳游戏主机，就可以在任何场景中玩《我的世界》，游戏场景和现实场景的融合，使得整个游戏效果更为生动；如果要上网的话，使用Hololens就会让整个操控界面立体地飘浮在现实生活中的空中；如果将Hololens放在日常生活中，那么它可以像智能手机一样让你安排自己的工作，了解周边情况，只不过操控更加立体，视觉效果更加酷炫，它甚至可以在你的现实空间中凭空变出各种图像类事物，比如电视……

在这次演示上，微软甚至还演示了Hololens结合无人机、机器人的一些虚拟现实应用，不但有出色的立体效果，同时还很有趣，AR图形和人之间的互动也达到了很高的水准。基本可以说这是十年来，我们见过的最佳科技展示。这也难怪不少人在观看了微软的发布会后，对Hololens的前景会这么有信心。

低价高质的AR世界？其实是微软的小猫腻


摄像师扛的那部摄像机才是虚拟现实的主角

微软在演示之后曾宣布，Hololens的价格不会比Xbox One便宜。但即使如此，还是有很多人对Hololens抱有极大的期盼，如果演示的功能完全能实现在最终的商业版本中，并且价格适中，那么将为行业的虚拟现实应用打开一个低成本实现的途径，从而让更多人能够体验到虚拟现实。

关于虚拟现实的实现技术这里就不多说，《电脑报》过去也曾经介绍过。真正的问题在于Hololens是不是真如众人所想，如微软所演示的是一个廉价而又高质的虚拟现实方案？现在我们可以给你一个明确的答案：Hololens如此牛X的效果其实只是微软玩的一个小猫腻！

在微软这场演示中，人们会看到始终有一个摄像师跟着演示者，而这位摄像师肩上扛的那部摄像机正是让Hololens在演示时显得如此强悍的关键角色。这款摄像机不但是高端电影级别的RED 4K摄像机，同时在摄像机镜头下方有一个像Kinect的方盒子。这可不是廉价的Kinect体感设备，这是最新广电级的小型摄像机运动传感器，重量不到一公斤。这个传感器可以在30秒钟内对环境进行自动定位，综合采用光学图像识别、陀螺仪定位、红外探头等多种技术，而且用在肩扛摄像机和斯坦尼康支架上，传感延迟在1帧以内，目前是广电AR应用中最火热的摄像机运动跟踪技术。

当RED摄像机把高清信号传出来的时候，信号不会传到电脑或者Hololens中去，因为这是广电标准的无压缩3G带宽的1080P SDI数字基带信号。此时微软再使用广电级实时图形渲染器接收信号并进行虚拟场景叠加，这种图形渲染器会自带三维图形制作和动画编辑系统，可以把这场用于演示的虚拟场景和动画事先做好，放入一个和实际场景对应的三维场景中，然后根据传感器的定位数据，把虚拟动态效果叠加到现场的视频画面上，然后再将合成好的画面传送到现场的屏幕和摄像机的监视器上。

事实上，现场的观众是无法看到实际的虚拟现实图像的，只有佩戴Hololens的才能看到，人们只能通过现场的大屏幕看到虚拟图像——而这些虚拟图像是事先做好的。所以说，演示者和观众看到的虚拟现实图像实际是不一样的（这招实际上各种大型演出包括我国春晚都玩过）。那么问题来了——佩戴者看到的虚拟场景和图像真的那么棒吗？答案是NO！

其实一些体验过Hololens的人，都表示包括人机互动、图形效果并没有像微软宣传的那样出色，包括操控等都还有一定问题……还记得当年E3微软的Xbox One演示么？演示台下面居然放了一部高端PC，游戏画面都是PC渲染的，这次微软只不过用更科学更奢侈的方式玩了一次小猫腻而已！

总结：不盲目崇拜，但依然可以期待

对于Hololens而言，我们或许不用把它想得完美无缺，至少现在它离我们还很远，它的效果也不可能像演示那样完善，但是依旧可以对它充满期待！如果花几千元或一万元(人民币)就能获得一套完整的虚拟现实方案，这对于大多数人而言还是可以接受的。实际上，只要微软更开放点，能让Hololens跑在一个开放的平台，再向用户开放一些数据接口，那么Hololens依然可以在互联网环境下展现出极佳的虚拟现实效果。而且别忘记了，微软已经开始开发一些行业应用，而Hololens能够运用的场景远不止如此，对于开发者而言，这个平台比其他设备更有开发的价值和潜力，需要的仅仅是想象力！

责编:何庆 **组版:**向海蓉 **责校:**杨志刚
日期:2015.5.18 **投稿邮箱:**pcw_newtech@vip.sina.com

咂舌是必需的！

看平衡车的神进化

以前，平衡车以单轮为主，它的特点是结构简单成本低（几百元就能买到），使用也可靠。后来有了低价的双轮车，也就1000多元（起价）。但很快，厂商发现这两类“传统产品”其实问题多多，于是，就有了各种神进化！向下看吧！

手机扫描二维码
全彩内容随身读

城市太大续航不给力？100公里续航够不够

进化指数:★★☆
实用指数:★★★

一般几百元的平衡车，最多也就可以跑25公里（续航能力），在上海、北京等超级城市，还无法实现横跨。虽然骑着个平衡车横跨城市听上去有些变态，但往返60公里上班在这些超级城市是常见的事情，所以，就有人提出了超长续航的需求。淘宝上现在已经有了一些可以续航60公里至100公里的车型，只是价格要高一些，起价1300多元，有的产品甚至要3800元！

续航 70 公里
最大 100 公里

在这里要给大家提个醒——除非城市平坦且有宽敞的人行道，否则绝不建议大家骑这玩意横跨城市（就算你体力跟得上也别逞强）。另外，千万别上车行道！你就算能续航100公里，也经不起四轮的一撞……

太重提着累？伸缩拉杆式平衡车，还有可调节辅助轮

进化指数:★★★
实用指数:★★★★★

玩过平衡车的人都感慨：这玩意太沉！的确，10多公斤的重量（内部有无数线圈，车身又要厚实才耐摔，电池够大续航才长），单手拎着实在支撑不了太久——这也极大地影响了独轮车的普及和销售。

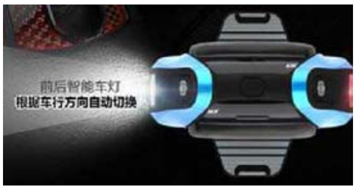
于是，（可伸缩）拉杆式平衡车出现了！当你不骑行的时候，像拖拉杆箱一样拖着它走即可——这可就大大省力咯！更有厂商考虑到拖行时若倾斜角大人手的承力仍然很大且难控制，还在车身上设置了两个小的拖行辅助轮（不是脚踏板下的平衡辅助轮）——这样一来，拖行就更加省力了！

无灯有危险，无声太低调？大灯+蓝牙音箱+USB充电，这下高调了

进化指数:★★★
实用指数:★★★★

经常看到代驾师傅晚上骑着独轮车在路边飞奔，这真是一份辛苦的职业啊。当时就想：如果道路漆黑咋办呢？于是，有了灯——不少平衡车上出现了“车前大灯”。虽然就是一个LED灯，你甭指望它真的可以照亮前方几十米，但照亮几米还是可以的，至少有点心理安慰嘛^__#。

另外，一个人安安静静地奔跑在路上多孤独啊，摩的师傅不都把摩托车改装成移动音箱，咚咚咚的多拉风啊！于是，有的平衡车内置了蓝牙音箱！甚至还有平衡车把巨大的电池容量也用上了——可通过USB口给手机什么的充电。当然，你还可以插入USB LED高亮灯！厉害吧！拉风吧！

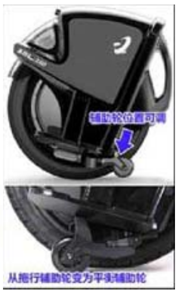


延伸阅读

拉杆能帮助骑行时掌握平衡，拖行辅助轮变身平衡辅助轮

拉杆式平衡车本身也有很多变化。比如，有些拉杆本身也是提把（有些拉杆和提把是分离的），路面不平无法拖行时，把拉杆缩回去，锁定后就能当提把用！另外，伸出来的拉杆其实可以当平衡杆使用——这样可以让平衡车更好控制。还有一个值得分享的东东是有些拖行辅助轮位置是可调的，当把它调节到脚踏板下部时，它就变成了平衡辅助轮——太有才的设计了。

拉杆也能在
骑行时帮助
掌握平衡



拉杆缩回去锁定后就是提把

轮子太小通过能力差？大轮轻松有

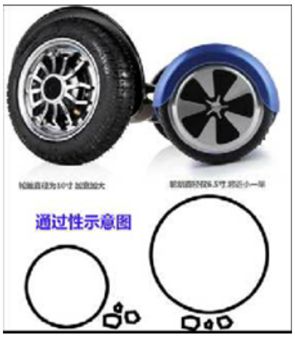
进化指数:★★★☆
实用指数:★★★★

大
不一样
10寸
扭扭车中的SUV

现在除了独轮的平衡车，比较热的是小双轮扭扭车，这种车比独轮的贵不了多少，1000多元就能买到。不过，这种车的问题也非常明显，其中最大的问题就是轮子太小，通过性差（无论是碾过还是跨过）。

所以，10英寸的大轮子来了。

这种10英寸轮子的双轮“扭扭车”相对于传统的6.5英寸轮子扭扭车，底盘离地间隙从3cm提升到了6cm——这可是质变啊！另外轮子大得多，碾压通过性也好得多了。



终极进化！可乘坐的17英寸/26英寸“独轮摩托”

进化指数:★★★★★
实用指数:★★★★★

上面的各种进化都够牛×了。不过还是有些问题没有解决：1. 速度不能太快，时速18公里是极限，否则很容易飞出去扑街；2.独轮车还是不好掌握平衡，毕竟只有两只脚两个直接接触点太少了（自行车/摩托车算是5个接触点）；3.操控感终归不太好。那么，干脆把独轮车变成可乘坐的“独轮摩托”吧。

目前淘宝上有17英寸轮子的电动“独轮摩托”卖，8800元，时速可达35公里（接近每秒10米），有专用的车行LED前灯（多灯泡）和刹车灯。这货有双手握持把手，再加上屁股和两脚踏板，标准的5点接触，非常好掌握平衡。再加上速度快，轮胎大，通过性也很好。小遗憾是续航只有35公里，另外重达29公斤，随身携带就别想了，只能停在路边上链条锁！这货用着怎么样？从淘宝评价来看，貌似“用了都说好”^__^。

26英寸的这货就更夸张了，不详细说了，大家搜索一下RYNO吧，总之各种高大上。不过国内已经有公司在仿制了，预订价格7999元。期待吗？反正我有些激动！

17英寸独轮
时速35公里

如何避免揍人与被揍？
从成都女司机事件看汽车技术

这段时间在各大汽车论坛和门户网站最受关注的莫过于“成都女司机事件”了，在本次事件中我们看到的不仅是不道德的驾驶习惯、路怒症，还有网络暴力的可怕之处。但撇开这些不谈，从汽车科技的角度来看，其实有不少方案都可以避免本次事件的发生，为了让大家可以安全完整地回到家人朋友身边，这些安全行车技术或许你应该仔细看看，当你无意间遇到意外情况时，它们或许可以未雨绸缪救你一命。

让盲区无所遁形，电子后视镜潜力无穷

电子后视镜也就是使用摄像头取代原有的外后视镜，并在车尾安装多摄像头，通过摄像头的超广视角来规避传统后视镜的盲区

相比传统凸面镜，电子后视镜的广角优势非常明显，几乎可以实现完全无死角，而且目前已可实现突破 50fps 的帧速，流畅度还不错

在成都女司机事件中，引发一路追逐“大戏”的导火索就是女司机的突然连续变道，连续变道本身就是违反交规的行为（从第一条车道变换到第二条，行驶一段距离后再变往第三条车道才是正确变道方式），因为它会很大程度影响后车的安全，极其容易引发追尾事件。但现实生活中相信绝大多数司机朋友都犯过这个错误，也几乎没有人因此受过罚，所以，主动规避成了最佳解决方案，对于任何需要变道的驾驶员而言，变道前必然要先看后视镜，但殊不知后视镜，尤其是右方后视镜存在较大盲区，在变道时很可能无法完全看清后方车辆和道路情况，这也正是目前凸面镜的最大问题。

位于车尾的多摄像头同时工作，由系统运算后合成这种三车道全视角观察

在成都女司机事件中，女司机驾驶车辆向右变道时，右后方车辆就完全进入盲区中，我相信胆子再大的人也不敢拿自己的生命开玩笑，只能说是无知者无畏。这时候该如何解决盲区的问题呢？电子后视镜或许是一个可行性较高的方案。

顾名思义，电子后视镜就是用超广角摄像头替代传统玻璃后视镜，安装在原左右后视镜位置和车尾处，视频数据传输到放置于车内的显示屏中，目前的产品已经可以做到 50~60fps 帧速，视角几乎达到普通凸面后视镜的两倍，基本无盲区。而车尾大多会采用多摄像头阵列，以实现对后方至少三条车道覆盖，实用性相当不错。甚至已经有抬头显示系统可兼具显示左右后视镜功能，可以让驾驶员专注驾驶不必扭头观察，但不足是一定程度上会阻挡车前视角，适用于速度较快的专业赛道跑车。

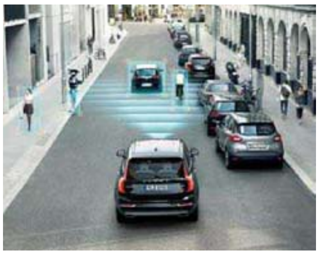
既然原理是摄像头，那电子后视镜的不足也自然就是摄像头技术的不足了，在低光环境下效果会变差，车尾多摄像头阵列需要较强处理器和更合理的算法才能实现更高帧速……不过从安全性的角度来看，电子摄像头依然具备很强的未来潜力。

主动安全系统，避免追尾的好帮手

在该事件中，由于当时两车行驶在三环路，速度都不算太慢，当女司机突然变道时，后车只能大力急踩刹车才能避免追尾事件的发生。但这一切都建立在后车男司机技术和心理素质到位的情况下，当后车驾驶员经验不足时就很可能没有这么幸运了，因此包括沃尔沃、丰田、本田以及奔驰等品牌都有自家的主动安全技术。

虽然各大品牌的技术命名不同，但原理却基本相当，都是在车体加装雷达探测器判断车距，当系统判断碰撞可能性较大的情况下会采取预制动方案，也就是在驾驶员还没有踩刹车的时候就开始主动减速（大多品牌不会完全停止，如果驾驶员在此过程中完全没有踩刹车，则会以一个相对较低的速度发生碰撞。而沃尔沃“城市安全”系列在低速状态，且距离障碍物很近的情况下，它会在碰撞前自动刹车），既给驾驶员预警，也预留了思考缓冲时间。部分车型的主动安全系统甚至可以自动收紧安全带，将坐椅调节到碰撞损伤最低的角度，并主动关闭车窗。

不过，也正因主动安全系统比较依赖雷达来采集环境数据，所以在雾霾、雨雪、泥泞等环境下，使用效率会有所降低甚至失效，这也是主动安全系统需要改进的地方。



主动安全系统可自动检测周边环境，不仅是前方车辆，哪怕行人、非机动车都在其范围内，当可能会出现碰撞时将会主动采取制动措施，最大程度降低风险

目前主动安全系统的数据支持均来自车载雷达，因此它也会受到雨雪、泥泞、雾霾等天气影响，这也是亟待解决的问题

后记：
技术再好也要心态平和才管用

这次的成都女司机事件在更多方面暴露出来的还是心态的问题，优秀的汽车安全技术也只有在心态最平和的人手里才能发挥最大的作用。所谓路怒猛于虎，出发前规划好路线，行车时互相礼让，只为快那几秒就“怒发冲冠”并酿成事故，实在不值。

特斯拉 PowerWall，全功能家用充电宝

@李剑峰

特斯拉总会用它的创意来吸引我们的眼球，在纯电动车之后，特斯拉祭出PowerWall——可以存储10kWh电能，被特斯拉称之为家庭电池能量墙的蓄电设备。它究竟有哪些特色，适合哪些人群，与电动汽车会不会有什么关联呢？

PowerWall，不只是UPS

虽然不少媒体将PowerWall称为大号充电宝，但从功能角度来说，它更像是早就存在的长效 UPS。不过，尽管功能相近，但它们的定位完全不同，10kWh 级 UPS 需要使用近半吨重的铅酸蓄电池，而且还有复杂的维护工作和高昂的维护成本。使用锂电池的 PowerWall 不仅实现了 130cm×86cm×18cm、100kg 这种相对合理的体积，特斯拉还提供了长达十年的保质期，这让其属性大为改变，不再是一款设备，而成为一种家电。

峰谷电价地区的省钱神器

10kWh 版 PowerWall 要价 3500 美元（约 22000 元人民币），7kWh 版也要 3000 美元（约 19000 元人民币）。如果只把 PowerWall 用来应付停电的话，肯定性价比超低。但实际上，现在不少地区已经实行了峰谷电价，在低谷时段的电价只要平时的一半，峰值的 1/3 左右。PowerWall 可以在深夜低谷阶段充电，在高峰和平常时段为家庭供电，以每日让 PowerWall 使用一个循环，峰值用电和平时用电各半的情况计算的话，每天就可以省下约 5 元的电费。按 PowerWall 十年保修期计算，则可省下万余元的费用！

汽车“充电宝”？还不是时候！

特斯拉出品，难免让人将PowerWall 与电动汽车联系起来，那么，PowerWall 是否可以成为电动车的“充电宝”呢？

答案是，不能！PowerWall 容量只有 10kWh，即便电能全部耗尽，也只能给内置电池容量达到 85kWh 的特斯拉增加 10% 的电能，效果有限，而 130cm×86cm×18cm 的体积，也并不适合放在车内。即便是在家中，PowerWall 也并非特斯拉的充电良伴，容量有限是一个因素，同时，其输出功率只有 2kW，即便全负荷给特斯拉充电的话，也要 40 多小时才能充满电，其效率比用市电充电还低。

极
GEEK

Revolar智能定位报警器，一键求救

生活中谁都不可避免地会碰上点危险事儿，相信大家都会想到报警。不过真正的倒霉事儿，可不一定有机会让你从容拨打报警电话。相对靠谱的，还是那种一按下就能报警的东东。而Revolar就正是这样的东东。

Revolar足够小巧，放在兜里或别在背包带上都不显眼。使用前需要将其与手机APP连接，然后将紧急联系人号码输入保存。当遇到危险时，只需按下按钮，Revolar会将警报连同坐标位置都发送到指定号码的手机上，并且会每隔三分钟更新一次地理位置。该设备采用防水设计，用户不必担心使用环境，续航方面，一块电池可用几个月。

QromaScan简易照片扫描仪，帮你整理老照片

封存在相册中的照片，随着时光的流逝慢慢变老，甚至是损坏。数字化存储是比较好的保存方式之一。这看起来容易，做起来却不是那么简单。选择数码店处理价格不菲。单独购买扫描仪，平时实在用不着，而且占地方。所以，QromaScan简易照片扫描仪诞生了。

说QromaScan简易，是因为它其实只是一个绿幕纸盒，外带一组LED灯光，提供了一个扫描平台而已。真正起到扫描作用的是用户的手机摄像头。“扫描”完成后，还可通过其提供的手机QromaScan APP对图片进行批量归类整理。总结其优点，用户不必担心占用过大空间，也不必为平时设备闲置而烦恼。

Barracuda拉杆箱，空中飞人的绝配

出门在外，大到衣服、笔记本，小到充电器一样都不能少，因而一款舒心的行李箱必不可少，方便折叠的 Barracuda 旅行箱解决了传统旅行箱体积臃肿、功能单一的弊病。

Barracuda拉杆顶部可360度旋转的手环，让用户的手在拖动行李箱的不必因一个方向用力而感到酸痛；内置的GSM/GPRS定位功能，保证行李箱的安全性，只要行李箱超出用户预定的位置，手机就会收到提醒，而内置的10000mAh锂电池可在旅途中为设备充电。

最绝的是在Barracuda的拉杆部分有一个折叠式、高度可调的托盘，当你在机场需要用电脑时，迅速就能搭建起一个台面——享受周围人嫉妒的眼光吧。

Ikawa智能咖啡烘焙机，随时喝新鲜咖啡

什么样的咖啡更好喝？当然是新鲜的，那味道可不是速溶咖啡所能比的。问题在于，想要喝新鲜咖啡需要刚烘焙出锅的咖啡豆来磨，而且需要去掉皮的咖啡豆。炒豆过程对于普通大众来说是个难题，这个问题可以交给Ikawa智能家用咖啡烘焙机来解决。

Ikawa采用了专有的旋风系统，保证了去皮过程的干净。Ikawa提供了iOS和Android客户端，收录了各种焙炒配方，你可按自己的个人喜爱来定制咖啡豆类型和焙炒方式，以便获得不同风味的咖啡豆。当然，你愿意独创配方也没人阻止。

接下来要做的只是在咖啡机上按一下按钮，静等豆成粉即可。

不过，对于不装×的人，建议还是别买——可口的咖啡是喝了，但后期清洁还是很让人烦恼的。

Zami Life智能坐凳，让你远离职业病

PERFORMANCE
310

久坐生疾，许多职业病如颈椎病、腰椎病都因久坐而生。如果你是久坐的受害者，而且因职业原因仍不得不久坐，那不妨来试试这款名为Zami Life的智能坐凳吧！

Zami Life采用凸起的曲面人体工程学设计，让人坐在椅子上无意识地挺直腰身，有助于缓解久坐带来的腰部不适。其智能体现在四条凳腿内置的压力传感器上，通过与手机等设备相连接。当用户坐在凳上双腿自然落地时，会有效减轻坐凳的重量，同时增加了两个支撑点。Zami Life会将监测到的数据通过配套APP显示到手机上，并对久坐者提出善意的提醒。

记录仪，拍下的是真实

与“有真相的图”相比，视频更难修改，记录下的更接近真实。

Goluk智能行车记录仪，司机必备

“男子暴打别道女司机”引发网友围观，行车记录仪还原了当时真实场景。行车记录仪一时间成了司机必备，Goluk即是出色的一款。

它采用了六组顶级全玻璃镜片，循环录制行车影像，24小时无间断持续守候。使用索尼专业级1/2.9英寸Exmor CMOS图像传感器，1080P高清分辨率，搭配红外截止滤波片，阻挡反射炫光，使图像的质量有效提高。即使阴天、夜间，也不用担心拍摄质量出现问题。重要的是，当车辆出现紧急制动或碰撞时还会自动保存影像呢，且这种紧急状态的影像文件会被单独存储在特定文件夹下，正常操作不会被覆盖。

Lightbox记录仪，带着随身走

作为一款生活记录设备，Lightbox的最大优势在于其便携性，不到4厘米×4厘米见方，厚度不足1.3厘米，附赠的磁性夹子可以让Lightbox适合穿戴在任何部位。

它配备了一颗800万像素的摄像头，光圈大小为f/2.4。支持图像防抖，视角为72度，弱光下的摄影效果也很不错。和手机连接后，穿戴者可通过手机APP来对Lightbox进行实时控制。照片在上传至云端服务器前，会先存储在设备内部（最大存储容量为8GB）。完成备份之后，Lightbox中的数据就会自动清空。其内置电池能够支持拍摄1100张照片或30分钟的高清连续摄影。

太阳能供电的GeckoEye摄像头

与普通摄像头相比，Gecko-Eye的不同之处在于其采用了太阳能充电方式，3小时即可充满电量，对安放位置的限制大大减少。

它由两个部分组成，三个摄像头模块和底座，底座拥有视频编码能力。安装完成后，即可连续拍摄。拍摄数据可以存储到内置的128GB闪存中，也可传输到在线云存储空间。用户可通过手机或浏览器对录像进行查看。

除了正常录像外，摄像头还支持GPS地理位置标记，通过这个功能可以记录事件发生的具体位置。另外GeckoEye还内置了麦克风用来捕捉声音。

换个姿势来搞机

nubia Z9评测(上)

在夏普Aquos Crystal无边框手机之后,我们这一次又在国产手机身上看到了屏幕无边框——nubia Z9。作为国内首款量产上市的无边框手机,它不仅抢得了头筹,更首次引入无边框触控技术,新的边框交互模式,让nubia 手机这次不仅仅是在拍照上做文章,还有了新的玩法。

微信扫码看原文
发表评论赢奖品

双面2.5D玻璃 手感厚实

晚到一步的nubia Z9与Z9 Max/Mini系列的双面玻璃加金属边框的设计语言基本一致,但整体视觉效果上给人感觉机身更细窄、修长一些,拿在手上则更有一种厚重感。一部5.2英寸屏幕的手机,重量超过190g的还是比较少见了,8.9mm厚度在讲究超薄机身的当下,也有些反其道而行之。

稍稍观察一下你就会发现,nubia Z9的正反两面都采用了2.5D弧面玻璃,两面玻璃都要高出金属中框一截。背面玻璃四周包裹有一圈黑色硅胶,nubia的LOGO就在玻璃下方,看起来若隐若现的感觉,正面则是通过点胶将玻璃与金属边框相衔接。

弧面折射成就视觉无边框

nubia Z9在黑屏状态下,仔细看的话,就会发现屏幕两边看不到常规手机所有的黑色边框,显示屏直接与机身侧面的金属框相连接。点亮屏幕后,无边框的感觉就更加明显了,连黑边都几乎看不到,加上2.5D的弧面,感觉屏幕就像顺着两边延伸下去了。

当然,这种无边框的感觉会因为周围的金属边框有少许削弱,而且贴近屏幕看就能看到一条很细的小黑线,目前的液晶屏幕外围都需要有一圈防止屏幕漏光的黑边,nubia Z9也不例外。实际它的黑边应该更宽一些,但得益于2.5D弧形玻璃和nubia的aRC弧面折射传导技术,使黑边在视觉上近似于无,从而达到了视觉上无边框的效果。

视觉冲击力超强

nubia Z9的屏幕分辨率依然为1080P,2.5D弧面屏和更高的屏占比让画面看起来更饱满和讨喜,尤其是无边框很有一种观感上的冲击力。不过我们手上这款Z9屏幕有些偏红的情况,不知是否工程机的个例。

用无边框屏幕看视频会是什么感觉呢?观看在线视频时,全屏效果下,整块屏幕基本被占满,视觉效果非常不错(边缘的弧面玻璃部分还是能看到细微的黑边)。而看电影时,由于原本就有较宽的黑边,所以跟普通手机并没有什么区别。

而在平时的使用中,弧面玻璃边缘部分由于角度原因会出现反光的情况,看起来就像有一根白线,边缘画面也存在拉伸现象。不适的地方还在于因弧面折射放大,边缘可见较明显的彩虹散光,有点眼花的感觉。

好玩的边框交互操作

nubia Z9的无边框屏幕除了在视觉效果上有所突破,还首创了FiT边框交互技术,即针对无边屏边缘的手势操作。在设置→边缘手势里可以看到,一共有三类操作方式:边缘滑动、单手握持、横屏双手握持,每种手势又进行了细分。

第一次看到这样的功能,令我感觉趣味性很高,当然,也会因为较多的选项觉得有些繁杂。但详细体验之后发现,这些手势基本上就是平时操作手机的动作,并不需要另外学,唯一要做的就是记住什么手势对应什么功能,当然多用几次自然就会了。像快速来回滑动屏幕边缘清理后台的功能的确比长按Home键再清理要简化便捷很多,用久了之后,你可能还会依赖上它。

边缘滑动功能选项多:边缘滑动中的左侧边缘滑动和右侧边缘滑动可分别设置为启动某项应用和切换后台应用。双边滑动则是两个手指在两边同时朝同一方向滑动,可以设置为调整亮度或音量,这个功能在观看视频的时候可能较有用。不过现在多数视频应用都自带有手势操作,直接在画面上滑动手指就可调整音量或亮度。

单双手握持效果不同:横屏双手握持在边缘手势中是个人觉得成功率最高、最方便易用的,当要拍照的时候双手自然地把手机横过来,就会打开相机,这种感觉好极了,也没有学习成本。

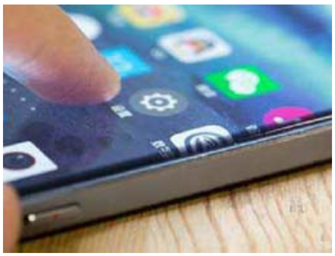
相比之下,单手握持手势的成功率就比较低了。它的设计初衷是好的,当你以习惯的方式单手握持手机时,屏幕就会自动解锁,但存在的问题是,每个人的手大小不同,也很难做到每次握持手机的位置都差不多,导致解锁成功率偏低。连续握两次截屏或启动单手的情况也是如此,还容易误触。在取景界面,单指点击边缘拍照的功能倒是不错,反应迅速,成功率高。

PS:我们将在下期为大家带来nubia Z9的拍摄专项测试,敬请关注。

机身底部采用了对称式的麦克风、扬声器设计,看起来非常规整

顶部相较Z9 Max/Mini多了一个红外感应器

2.5D弧形玻璃边缘高出金属边框1mm多,手感不错



边缘可见图像拉伸变形的情况

本期总评 8.5

“尽管nubia Z9的视觉无边框算不上业界首创,但在智能手机严重同质化的情况下,这种创新够抢眼的了。从其独创的边框交互技术又能感觉到,nubia并不希望这种设计仅仅是华而不实的噱头,而是传统手势操作的革新,让屏幕边缘发挥更大价值。不过,如何说服用户去学习和适应将会是另一大考验,当然从实际体验来看,这种边框交互模式很容易学,准确度也令人满意。但nubia需要优化的是屏幕边缘显示变形的问题,还有机身偏厚重和碎屏风险,至少后者可以考虑在售后层面加入类似意外碎屏保的服务。”

@电脑报手机频道

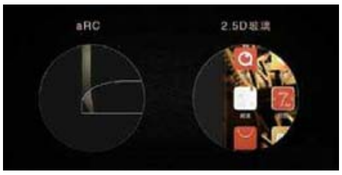
优点
双面2.5D玻璃手感舒适;
屏幕无边框视觉冲击力强;
边缘手势操作成功率较高。

缺点
机身稍显厚重。

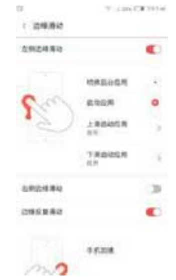
基本参数

5.2英寸1920 × 1080像素/147.4mm × 68.3mm × 8.9mm/192g/Android 5.0/高通骁龙810八核/32GB/3GB/2900mAh/800万像素前置/1600万像素后置摄像头

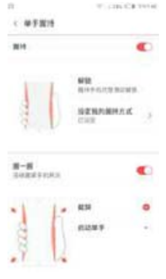
■参考价格:**3499**元(经典版)



nubia的aRC弧面折射技术外加2.5D玻璃达到视觉无边框的效果



初看Z9的边缘手势设置似乎很多很麻烦,但稍微研究一下就会发现,这些手势都是很常用的



单手握持解锁和截屏的功能不太实用,握持方式无法做到图中的那样标准

本周微博网友热点评论

参与每周@电脑报手机频道微博、电脑报读者俱乐部微信互动,就有机会赢取手机数码大礼。

@枫枞心晴:个人感觉,以2.5D玻璃高出中框的方式实现“无边框”确实很有想法,不知道会不会导致碎屏几率的增大,缝隙好像也容易积灰。手势操作有用但稍显繁琐,对于非死忠用户来说需要时间适应。另外,尊享版敢于定到超过4000元的价格,实属勇气可嘉!

@人生充满故事:感觉这个手机很漂亮,又是一个黑科技,不过用着会有些不习惯,而且尊享版太贵了。

@ Bluekingbo:Z9的无边框屏幕,看起来感觉就是不一样,除了有点厚其他看起来都还好!

@韦科杜威:没想到nubia不仅拍照手机搞得热火朝天,现在又抢了个国内首款量产上市无边框手机的头筹。

喂不饱的怪兽

长期测试:三星Galaxy S6 Edge(性能体验篇)

Samsung
Exynos 7 OCTA
PROCESSOR
14nm

每年Galaxy S系列更新,三星几乎都会祭出超豪华的配置组合,尽管CPU不一定都是自家的Exynos,但必定是当时业界最强的,今年也不例外。Galaxy S6 Edge搭载的Exynos 7420不见得在各个方面都能超越骁龙810,两者至少也是一个档次的,代表了目前移动处理器的最高水准。那么,搭载7420的Edge究竟会有怎样的性能表现呢?

跑分成绩超过60000

性能体验现在基本已经沦为“长期测试”中最不重要的环节,尤其是对于S6 Edge这种顶级旗舰来说,如果连性能都不达标,就不用谈其他的了。从硬件配置来看,2K屏、Exynos7420八核处理器、1600万像素F1.8光学防抖摄像头……都是目前业界最顶级,甚至首次采用的科技,体验会怎么样呢?

按照惯例,我们首先会测试S6 Edge的跑分情况,不过可能是由于工程机的关系,包括安兔兔评测、安兔兔3D测试、安兔兔视频测试在内的3款常用跑分软件,均未能成功安装,无法完成测试。好在我们的记者此前在MWC 2015大展上,已经抢先对它进行了跑分,当时安兔兔的成绩超过60000。至于3D及视频性能,大家只能参考后面游戏及测试视频片段的表现了。

3D游戏性能出众

从实测游戏表现来看,S6 Edge的旗舰身份得以体现,能非常流畅地运行《NBA 2K15》这款在大多数Android手机上都会掉帧的3D游戏。当然,像《街头霸王4》这种要求相对较低的游戏,自然就更不在话下。唯一出现问题的是《质量效应:渗透者》,进入主界面后马上就会闪退,可能还是工程机的兼容性问题,有望在后期固件升级中得到改善。

视频播放方面,我们原本都是采用安兔兔视频进行测试,可以比较直观地了解一款机型的音视频解码能力,但由于无法安装,只能挑选几个常用格式/码率的视频片段来测试。从结果来看,S6 Edge自带的播放器性能一般,无法解码网络上常见的RMVB格式及AVI测试片段中的音频文件。不过因为配置高,60Mbps以下(更高的没有再测试,谁会在手机上这么干?)的2K及4K视频都能流畅播放。

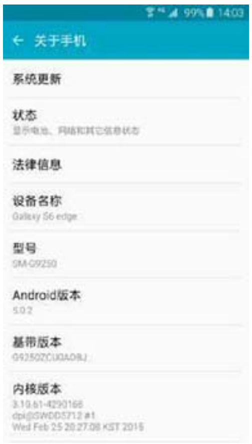
功耗控制表现一般

S6 Edge的机身非常轻薄,采用了金属边框,配置又高,很自然的要面临发热和续航的问题。实际上它2600mAh的电池容量,在尺寸差不多的机型中并不算小,但续航表现普通,半小时游戏耗电8%,8小时待机掉电10%,这个成绩只能说勉强够用,一天一充在所难免。再来看发热,根据我们的测试,半小时考机后,机身温度最高处(摄像头左下方)为38.4℃,应该说并不算高。不过,在整个测试期间,S6 Edge也曾出现过机身温度飙升的情况,体感温度应该是超过40℃的,只是这种情况并不多见。

值得一提的是,S6 Edge的新版智能管理器,可以独立管理RAM及电量的使用情况,而且比以前更好用。比如我们可以单独查看/关闭某个或全部应用,了解每个APP的RAM使用情况。电量管理则有助于用户了解哪些程序比较耗电,并将它关闭,如果发现电量可能坚持不到回家,还可以切换到省电模式。只是就我们的测试来看,作用似乎不大,反而是超级省电模式,使用时间明显变长,但功能受限很大,屏幕也会变成黑白的,建议大家在紧急情况下使用。

实际上对我们来说,性能测试现在已经变得有些“刻意”,也就是很多项目或者应用场景,是平时不常用或者根本就不会出现的(比如考机),多数时候你根本用不到8核全开+3GB RAM。我们对S6 Edge的测试再次证明了这一点,没有什么测试项目可以让它力不从心。也正是由于这种强悍的性能,给了我们一种“喂不饱的怪兽”的感觉,一方面是鲜有应用能够发挥出它的全部实力,另一方面,2K屏带来的压力,的确在一定程度上缩短了续航,有些得不偿失。

在下期栏目中,我们将为大家带来三星Galaxy S6 Edge的拍照专项测试,敬请关注。



关于手机

系统更新

状态
显示电池、网络和其它信息状态

法律信息

设备名称
Galaxy S6 edge

型号
SM-G9250

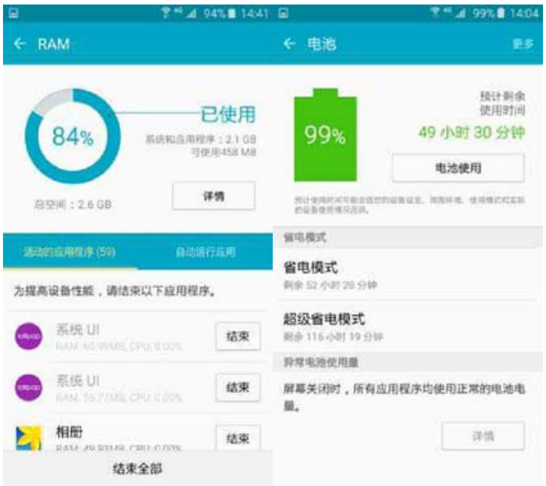
Android版本
5.0.2

基带版本
G9250ZCU0AOBJ

内核版本
3.10.61-4290166
dpi@SWDD5712 #1
Wed Feb 25 20:27:08 KST 2015

虽然Android版本升级到了5.0.2,但我们手里这台Edge实际上是工程机,软硬件表现可能与最终零售版稍有差异

微信扫码看原文
发表评论赢奖品



RAM

84%
已使用
系统和应用程序：2.1 GB
可使用458 MB
总空间：2.6 GB
详情

活动的应用程序 (59)　自动运行应用

为提高设备性能，请结束以下应用程序。

系统 UI　RAM: 60.99MB, CPU: 0.02%　结束
系统 UI　RAM: 16.77MB, CPU: 0.00%　结束
相册　RAM: 49.93MB, CPU: 0.00%　结束

结束全部

电池　更多

99%
预计剩余使用时间
49 小时 30 分钟
电池使用

省电模式

省电模式
剩余 52 小时 28 分钟

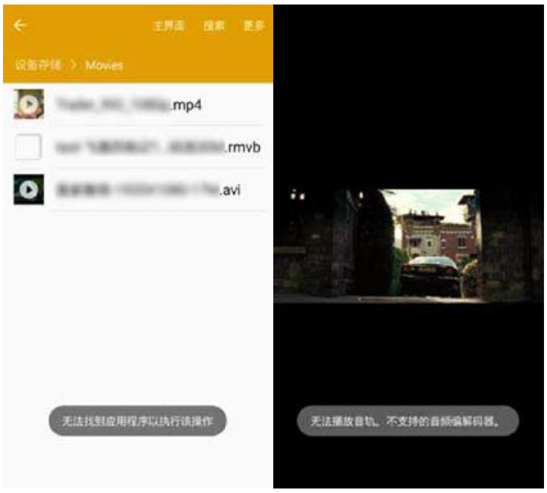
超级省电模式
剩余 116 小时 19 分钟

异常电池使用量

屏幕关闭时，所有应用程序均使用正常的电池电量。

详情

系统自带的智能管理器可以对RAM和电池的使用情况进行详细监管，尤其是单一程序或进程的开关,无需再安装第三方应用



无法找到应用程序以执行该操作

无法播放音轨。不支持的音频编解码器。

Edge无法做到所有格式/码率的视频全兼容,三段测试片段就有两段出现了不支持和无法播放音轨的情况,建议安装第三方播放器

本期总评 8

“这一代Galaxy S系列增加到了两款,它们除了曲面屏,配置完全相同,所以对于性能部分的评价,两者是一致的。尽管由于工程机的关系,我们手里这台Edge出现了一些兼容性问题,但不能否认的是,它的硬件性能非常出色,这点从游戏表现就不难看出,可以非常流畅地运行在Android平台极少有机型可以畅玩的《NBA 2K15》。当然,也正是因为这样强劲的性能,以及绝美的超薄机身,Edge在续航方面的表现只能说一般,有点‘喂不饱的怪兽’的感觉。实际上我们认为,由于屏幕只有5.1英寸,并不大,它完全没有必要使用2K屏,如果换用1080P屏幕,在基本不改变用户体验的情况下,功放方面的表现也会更出色。”

@电脑报手机频道

优点
硬件配置优异
3D游戏性能强劲
扬声器音质出众

缺点
标准模式续航一般

基本参数

5.1英寸2560×1440像素/142.1mm×70.1mm×7mm/132g/Android 5.0/三星Exynos7420八核/3GB/2600mAh/500万像素前置+1600万像素后置摄像头

■参考价格:**6088**元(32GB)

PS:我们手里这台三星Galaxy S6 Edge为工程样机,软硬件表现可能与最终零售版稍有差异,所有测试结果仅供参考。

游戏

《质量效应:渗透者》	闪退
《街头霸王 4》	非常流畅
《NBA 2K15》	非常流畅

安兔兔评测

·应用未安装。

可能是因为工程机的关系,在这台Edge上安装所有安兔兔软件均告失败,根据我们之前在MWC 2015上的测试来看,它的成绩在60000分以上

30分钟测试后,机身温度最高处(摄像头左下方)为38.4℃,并不算高,但因为机身较薄,又是金属边框,摸上去还是有些明显

本周热点

根据IDC对全球手机市场的追踪报告显示,2015年第一季度中国智能机市场出货总量为9880万部,同比下降4.3%,这是一路高歌猛进的国内手机市场六年来同比出货量首次下滑。这份报告另一个看点是三星,市场份额跌出前三,压力不小。

600 元档成为新战场

在上个月的米粉节上,小米推出红米 2A,凭借 599 元的低价受到了市场关注,据业内人士透露,这款新机的出货量会达到 2000 万部。虽说这个数据水分不小,但看得出廉价智能机的策略似乎很有成效,众厂商有意将战场从 1000 元价位打到 600 元。同样是 599 元,联想乐檬 K3(移动版)有点爆款的感觉,电信和联通版贵 100 元,现货敞开供应。酷派大神 F1 Plus 最低也是 599 元到手,比较厚道的是从未玩过饥饿营销。

未来低端市场,运营商定制也会成为一股重要力量。像中国电信近期就联手阿里巴巴推出“天翼淘宝手机”,像酷派 5313S、海信 Hisense E625T、优思 US668 以及 TCLP516L 等型号,屏幕大,娱乐无压力,售价 299~699 元不等,还免费送上网流量,在小城市线下销售极具杀伤力。TCL 联合苏宁易购、中国移动推出了“ono 手机”,仅售 599 元,采用 2GB RAM+16GB ROM 的内存组合,很有吸引力。

个性路线突围

试水高端市场的小米 Note 顶配版,虽然采用目前高通最强的骁龙 810、最大的 4GB 运行内存,以及 2K 屏,但用户对于发热量仍心有余悸,在以 2999 元的价格上市之后,观望者居多,而且就日常应用来说,顶配版与普通版差距不大。相比之下,消费者对无边框手机 nubia Z9 的兴趣更大,毕竟视觉体验是立竿见影的,目前工程版正以 3499 元的价格限量抢购,后期还可免费更换量产版。

说到新品,近期在《奔跑吧兄弟》上曝光的 OPPO 新机 R7 会在 20 日发布,延续 R 系列风格,主打纤薄外观,旗下另一款 U3,罕见配备了 5.9 英寸 1080P 屏,屏占比达 75%,支持闪充,背盖采用方格花纹,看起来别致又上档次,售价 2699 元,绝对属于个性派。大家还记得去年 12 月发布的 vivo X5 Max 吗,当时的全球最薄智能手机,之后在续航上妥协,推出了 vivo X5 Max+,电池容量提升到 2300mAh,机身厚度由 4.75mm 增加到 5.1mm,如今 vivo 有“变本加厉”的意思,新推 X5 Max S,将 4150mAh 大容量电池作为卖点,挑战超长续航。

旗舰的决斗

面对直线下滑的份额,三星不得不拼。从我们了解到的情况看,在产能提升之后,两款新旗舰缺货的情况得到了缓解,Galaxy S6 所有颜色都能买到现货,而 Galaxy S6 Edge 只有金色需要预订。关于赠品,目前易迅和 1 号店送移动电源、蓝牙耳机、贴膜、保护壳和自拍杆,京东则是取消了 Galaxy S6 Edge 的赠品,这是不愁卖的节奏,而苏宁会返数额不等的配件券,让用户自己选,这样好。在这里还要告诉大家的是,近期 Galaxy Note 4、Galaxy Note Edge 这样的老款价格都在下调,幅度还不小。

接下来说说苹果。上周我们就说过,官方认证的二手 iPhone 开售现在看来就像是一场闹剧,不过王自如的 ZEALER 却搭上了顺风车,宣布二手 iPhone 正式开卖,机型有 iPhone 5c、iPhone 5s,参考价分别为 1499 元(32GB)、2299 元(16GB)。新品 iPhone 6 在接连几周探底之后,价格终于有回稳的迹象,最受欢迎的 64GB 版只要 5450 元,16GB 金色版 4680 元就能入手,而贵的 128GB 版 iPhone 6 Plus 报价 6950 元。顺便提一下 Apple Watch,在激情燃烧之后,价格开始全面下滑,社会渠道现货充足,38mm 运动版不到 3500 元就能买到,标准版也就 5150 元,经销商反馈问多买少,也是意料之中。

消费热点 电商之间的价格战

以前电商价格战“假多真少”,真实让利产品寥寥无几,而今天,随着竞争的白热化,价格也越来越透明,尤其是手机通信领域更为明显。就我们了解到的情况来看,目前市场格局基本已经形成:京东、1 号店、苏宁易购已经形成第一集团,易迅则是逐渐边缘化,亚马逊一副半死不活的样子,国美今年开始发力追赶,新蛋偶尔能够出现让人惊讶的低价。

消费者在购买的时候有几点必须注意:第一,尽可能不考虑第三方商家,除了价格乱,质量还不靠谱,不比在淘宝集市买手机省心,而且维权麻烦。第二,一定要学会用比价软件,全网比价、价格走势,一目了然。第三,别忘领券,苍蝇再小也是肉,最好用手机客户端购买,一般还能有几十元的优惠。第四,仔细对比赠品,这里面陷阱多多,最常规的手法是将手机打包成套装,用杂牌配件充数,以量取胜,其实根本不值钱。最后提醒一句,别太相信评论,水军太多。

明明是差评,还给 4~5 星,水军能再水一点吗?

降价 TOP 5

TOP1:华硕飞马 X002

理由:全网最低
产品特色:MT6732 四核、2GB RAM、5 英寸 720P 屏、800 万像素、2500mAh

购买指数	降价金额	当前售价	降价幅度
★★★	161 元	838 元	16%

点评:虽说是 64 位处理器,其他配置其实并不高,要想和“中华酷联小魅”斗法,凸显性价比才是王道。

TOP2:小米 4

理由:厂家清仓
产品特色:2.5GHz 四核、联通 3G、5 英寸 1080P 屏、3GB RAM、1300 万像素

购买指数	降价金额	当前售价	降价幅度
★★★★	200 元	1599 元	11%

点评:眼下 4G 已成主流,无论配置多强大,如果不支持 4G,根本卖不出身价,小米 4 这是在悄悄清仓的节奏,要看清楚了,仅支持联通 3G。

TOP3:微软 Lumia 640XL

理由:商家促销
产品特色:骁龙 400 四核、支持双 4G、1GB RAM、5.7 英寸 720P 屏、1300 万像素、WP8.1

购买指数	降价金额	当前售价	降价幅度
★★★	150 元	1749 元	8%

点评:头顶 WP8 首款双网双卡双 4G 手机光环,但配置实在拿不出手,还停留在两年前的水平,用户都不正眼瞧,降价意料之中,只是幅度还不够大。

TOP4:三星 Galaxy S5 G9006V

理由:厂家促销
产品特色:骁龙 801 四核、2GB RAM、5.1 英寸 1080P 屏、1600 万像素、2800mAh

购买指数	降价金额	当前售价	降价幅度
★★★★	212 元	2338 元	8%

点评:近期三星有清仓的迹象,老款价格不断探底,像 Galaxy S5 这样的型号,配置放在今天都不落伍,才卖两千元出头,还是值得入手的。

TOP5:HTC One E9+ 公开版

理由:商家促销
产品特色:MTK6795 八核、支持双 4G、3GB RAM、5.5 英寸 2K 屏、2000 万像素、2800mAh

购买指数	降价金额	当前售价	降价幅度
★★★	100 元	2899 元	3%

点评:HTC 自以为聪明,想用 3GB 内存和 2K 屏来吸引眼球,可不够个性的外观,还有 MTK 处理器,让用户怎么认可 3000 元的售价。降价在所难免,用 1 号店手机客户端购买价格全网最低,还有礼品。

新品上市

5 月 13 日,vivo 在北京和广州两地同时召开“手品会”,正式发布了 X5 Pro。该机采用了双面 2.5D 玻璃以及金属中框设计,正面没有实体按键,视觉效果非常漂亮。具体配置方面,它采用了 5.2 英寸 1080P 显示屏,搭载骁龙 615 八核 64 位处理器,内置 2GB 内存和 16GB 机身存储空间,提供一颗 800 万像素前置 +1300 万像素后置摄像头,电池容量 2300mAh,运行基于 Android 5.0 的 Funtouch OS 2.1。该机的尺寸为 147.9mm × 73.45mm × 6.44mm,支持移动和联通 2G/3G/4G 网络以及双卡双待。同时搭载了 CS4398+AX97220 运放组合,支持 HiFi 音效。此外,X5 Pro 最大的特色就是加入了眼球识别技术,能通过眼球来解锁相关应用程序,同时用户还可以自由选择需要加密的 APP。该机在拍照方面这次也有创新,首先是后置摄像头支持 PDAF 相位对焦,可大幅提升相机的对焦速度。而前置摄像头能通过算法合成 3200 万像素的照片,让细节表现更逼真,同时还能自动检测出自拍者的性别,然后对美颜级别进行调节。这款手机将在 5 月 25 日正式开卖,售价 2598 元,购买这款手机的用户可以获得“人生赢家”大礼包,其中包含了 vivo 原装移动电源、蓝牙自拍杆、蓝牙耳机、碎屏保 + 半年延保。

责编:黄益甲 **组版**:向海蓉 **责校**:杨志刚
日期:2015.5.18 **投稿邮箱**:pcw_mobile@vip.sina.com

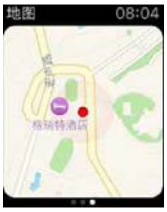
十大 Apple Watch 必装应用

AppleWatch上市有一段时间了，虽然大家吐槽颇多，但各大APP厂商为了抢占这个入口，纷纷推出了对应的版本，AppStore也已经上架了超过3000款适配AppleWatch的APP。如果你准备入手AppleWatch，但不知道它到底有什么用，看完这篇文章你就知道了。

注：由于 AppleWatch 屏幕较小，所以我们选择的大多是操作简单、使用方便的 APP。根据 AppleWatch 的特性，选择范围主要集中在效率、运动以及小游戏方面。

Nike+ Running

推荐理由：运动记录与地图显示

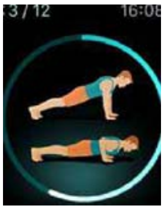


作为一款运动手表，运动类 APP 必须作为首选推荐，而 Nike+ Running 则是这类 APP 的代表作之一。它在 AppleWatch 上功能比较简单，主要就是显示地图、听音乐和显示公里数等运动信息，而这些信息都可以同步到 iPhone 的运动与健身数据中去统一管理。

虽然功能比较简单，不过有了这个 APP，运动的时候就不用带着手机了——轻装上阵才是运动的最佳状态！

七分钟锻炼

推荐理由：最佳室内运动教练

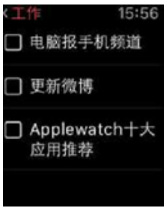


如果你不想出门跑步，其实在家也可以做一些简单的运动。七分钟锻炼这款 APP 就是为这些“懒人”提供的室内运动教程——无需复杂的器材，只要你有心，就能锻炼！

你只需在手机上设置好运动方案，包括仰卧起坐、俯卧撑、高抬腿等项目（当然，也能选择推荐方案），然后就可以戴上手表开始运动了。点击开始之后，会有语音以及简单的动作提示，跟着动起来吧！

奇妙清单

推荐理由：简单方便的任务清单



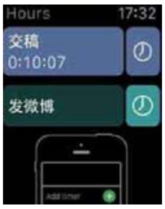
□ 电脑报手机频道
□ 更新微博
□ Applewatch十大应用推荐

一款不错的效率类应用，首先在 iPhone 上设置好需要完成的任务，然后抬起手腕就可以在 AppleWatch 上看到任务列表，完成某项任务之后，可以直接勾选消除，还是比较方便的。

这个 APP 很适合在工作时使用，无需拿起手机（很多人拿起手机就放不下了，毕竟干扰太多了），用手表查看任务并逐一确认即可。当然，如果设定了任务完成时间，还支持提醒功能，是一款轻量级、定位精准的应用。

Hours–时间跟踪

推荐理由：有效提高效率

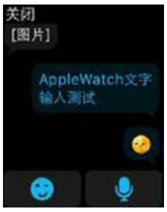


俗话说，磨刀不误砍柴工，提前安排好作息时间能提高不少的效率。在 iPhone 上制定好每个时段的工作 / 学习任务，然后丢下手机开工吧！

而 Hours– 时间跟踪可以安静地为你记录每一项任务花了多少时间，也可以在 AppleWatch 上随时开始、暂停计时。完成之后，你还可以查看整个时间线，了解自己的工作状态，从而总结经验，更好地安排一天的工作和学习。

QQ

推荐理由：显示小尾巴是最大的作用



[图片]

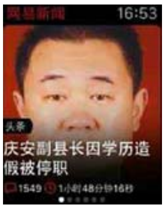
AppleWatch文字输入测试

可接收好友消息，并通过语音（识别为文字）或表情进行回复。缺点就是无法接收语音消息，也无法主动发起对话，仅能通过最近联系人收发消息。

不过，AppleWatch 版 QQ 最大的作用，似乎是可以显示 AppleWatch 在线吧，在这里要提醒大家，如果看不到 AppleWatch 登录状态，很有可能是因为手机处于 WiFi 环境，断开 WiFi 使用蜂窝数据即可。

网易新闻

推荐理由：热门新闻“表”上看



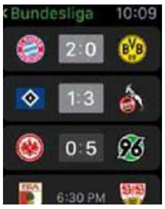
庆安副县长因学历造假被停职

作为门户网站，网易新闻口碑不错。在手表上，网易新闻更像是“一个”了，并没有用海量的资讯占领你的手表，而是精选了体育、娱乐、科技等类别的最精华内容，每类只推送一条精彩资讯，可以查看图片、文字以及精华点评（在 AppleWatch 上无法回复）。

而且每条新闻都有一个倒计时，时间到了之后会自动替换为新的消息，很适合上下班或者等车的时候用 AppleWatch 快速浏览一下最新的新闻，掌握时事热点。

Onefootball

推荐理由：第一手足球资讯

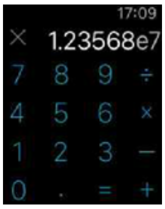


One–football 是一款来自德国的体育资讯应用，而它最大的特点就是拥有完善的订阅系统：不会铺天盖地地推送足球相关的资讯，而是根据你的关注列表（可以是某个球队或者某项赛事），为你推送消息。

而在 AppleWatch 上，也只能收到关注列表中的内容，虽然内容有所缩减，但涉及了比分、赛事提醒等重要资讯，看到感兴趣的内容，再打开 iPhone 客户端查看吧。

tizi Calc Watch Calculator

推荐理由：手表上的计算器

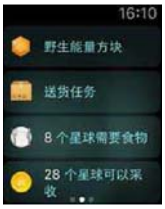


从名字就可以知道，这是一款专为 Apple Watch 设计的应用。而计算器这一功能也称得上刚需，随时抬起手来，就能完成加减乘除四则运算，虽然目前并未提供更高级的算法，不过在日常生活中也够用了。

免费版的 tizi Calc Watch Calculator 可以选择几个简单的配色，而付费之后也只是解锁更多配色和动画图案，对功能没有影响，如果不是“颜控”，免费版就足够使用咯。

Walkr

推荐理由：运动与游戏的完美结合

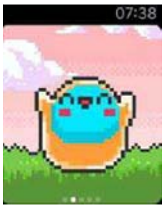


这是一款结合了运动与休闲游戏的代表作，玩家可以在宇宙中发现新的星球，然后通过运动获取能量，用于开发星球资源。

而在 AppleWatch 上，你无需打开手机上的 APP，抬抬手就能看到哪些星球饿了，哪些星球可以收获，随时了解自己的“农场”情况，对于一个“收菜”游戏是非常重要的。最后，也是最重要的一点，通过 AppleWatch 同步的运动量可以转化为双倍能量，戴上 AppleWatch 去跑步吧！

Battlecamp

推荐理由：找回童年的记忆



作为一名“80后”，小时候一定玩过电子宠物吧，虽然只是一个黑白像素的小型游戏机，但在那个年代，小主人们和它建立了非常深厚的感情。

而这款游戏在 iPhone 上是一款消除 +RPG 的游戏，而在 AppleWatch 上，玩家可以喂养自己的宠物，并陪它玩耍，从而提升战斗力。在 AppleWatch 上，无论是像素风的游戏画面，还是玩法，都和小时候玩的电子宠物一样（当然，变成了彩色），还有什么理由不玩呢？

这些应用很坑爹

AppleWatch 空间有限，总共 8GB 的空间，除去系统占用，仅剩 6GB 左右。如果再装上一些照片，就更不够用了，所以，那些没什么用的 APP 就靠边站了。

音乐类 APP：用手表听歌？好吧，你可以连接蓝牙耳机，但是既然用了蓝牙耳机，干吗不直接连接到手机上听呢？

大型游戏：如《现代战争 5：眩晕风暴》，游戏本身不错，在 iPhone 上玩有不错的体验，不过在 AppleWatch 上，仅能查看武器资料等，在表上玩射击游戏还是算了吧。

新浪微博：虽说是微博客户端，但 AppleWatch 版本仅提供了记步和卡路里计算以及好友排名功能，只是调用了微博的好友关系。刷微博什么的，臣妾做不到啊。

拍摄类应用：以美拍为例，主要功能是控制手机拍照，不过，无法在 AppleWatch 上看到效果，还是必须用手机查看——用手机直接拍不好吗？查看其他好友发布的视频也只能看到第一帧，始终无法播放……

当然，这些 APP 只是其中一部分，我们并不否认它们的 iPhone 版做得不错，但在 AppleWatch 上使用的确有点尴尬。希望这些 APP 针对 AppleWatch 做出更多优化，让大家得到更好的体验。

主打智能、好玩

华为P8评测(下)

在上期评测中，我们主要对华为P8的全金属机身设计和工艺进行了体验,总结起来就是硬朗和偏商务的风格。不过在本期评测中,华为P8的“画风”一下就变了,各种智能应用的加入,给我们带来许多趣味体验,呈现出了一种更加鲜活、立体的形象。

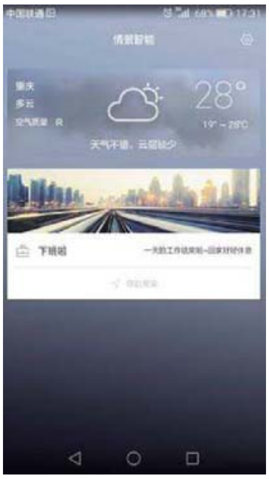
更加智能的EMUI 3.1

华为 P8 搭载了基于 Android 5.0 深度定制的 EMUI 3.1，相比 Mate 7 的 EMUI 3.0,从数字上来看,似乎只是一次小升级,锁屏、主屏幕和图标等外表方面的东西的确没有太大变化。不过，此次在 EMUI 3.1 中,加入了几个实用、好玩的功能,让 P8 更具活力了。

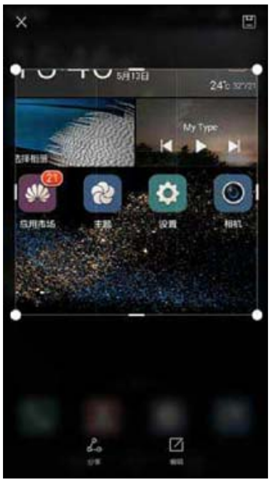
首先是智能提醒中心,下拉通知栏可以看到右上角有个小灯泡的图标,点一下就会进入到智能提醒中心界面。所谓智能提醒,是 P8 可以自行识别诸如机票、火车票预订后的短信，天气和出行等信息，进行提醒,而且可以在设置中自行选择提醒事项,不会因此有被骚扰的感觉。

EMUI 3.1 这次还在截屏上玩了新花样，开启 Smart Shot 智能截屏功能后,用指关节双击屏幕就可以全屏截图,指关节在屏幕上画圆圈就可以进行局部截图(画圆圈的动作一定要快速、干脆,不然有可能被错认为是滑动屏幕的操作)。相比“电源 + 音量下”的截屏方式,也算一种微创新啦,使用起来也更方便。

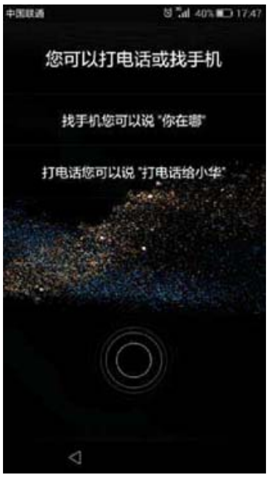
还有更有趣的，语音唤醒功能得到扩展,之前说出“你好,小 E”,可以命令手机拨号,现在,当 P8 识别到你的语音唤醒之后，你还可以问它“你在哪儿? ”,它就会立刻发出声音、闪光灯闪烁,还有一个好听的女声回应你“我在这里! ”。是不是很好玩? 手机就算静音也是如此。以后找不到手机,就大吼一声吧!



智能提醒中心,各种提醒事项都以卡片呈现



SmartShot 智能截屏可以像 QQ 截屏那样只截取屏幕上的部分内容



您可以打电话或找手机

找手机您可以说“你在哪”

打电话您可以说“打电话给小华”

语音唤醒后,说一声“你在哪”,P8 就会回答你哦

魅我拍照 众美不如独美

P8 这次在前置拍照上也做了些文章——魅我拍照,先根据提示拍摄自己的正面、侧面、低头照各一张,然后手动设置美白、美瞳等美颜级别。此后嘛,每次自拍的时候,P8 都会完成一次识别,然后通过事先录入的数据进行定制化美颜,合拍中的其他人则不会添加美颜特效(想起来还真是有些小激动呢)。

最近爆火朋友圈的 How-Old 年龄检测,如果用了 P8 这个魅我功能,大概能比旁边的同龄朋友年轻 10 岁吧,哈哈。

跟朋友自拍，魅我效果一下就显现出来,我的脸明显有磨皮、美白和美瞳的效果,不过前面的老狼，胡茬和痘痘都被真实还原了，哈哈

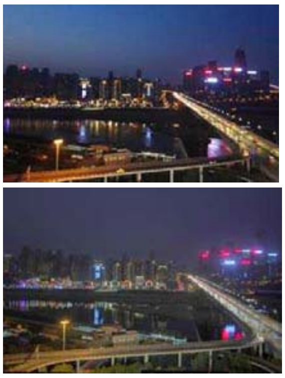
算法增强 夜拍效果好

华为 P8 此次搭载了一颗具有光学防抖的 1300 万像素主摄像头,F2.0 大光圈，独立 ISP 芯片,在算法上有所升级,拍照表现自然也是它的主打卖点。拍摄界面和功能的变化不大，功能模式不多,手动性一般,新增的流光快门模式算是弥补了一下这方面的不足。

在实际拍摄体验上，最明显的感觉就是夜景拍摄更加得心应手了。在光照相对较好的夜景拍摄中，华为 P8 表现得比较均衡，色彩中肯地还原了肉眼所见,暗部噪点控制得也不错，只是光晕稍微有点大。在光学防抖的支持下,P8 面对比较极端的光线条件时，自动算法更倾向于降低快门速度，以控制 ISO 值达到减少噪点的目的，但这也使得画面整体亮度有所欠缺。

在荣耀 6 Plus 上就见识过的超级夜景模式，也加入到了华为 P8 中，开启后对比自动模式下拍摄的样张，可明显看出亮度和色彩确有较大的提升，并可看到更多的暗部细节。不过由于超级夜景模式明显降低快门速度，手持拍摄容易出现糊片的情况，最好配一个手机三脚架。

白天户外的表现则更加出色,1300 万像素在解析力方面没有问题，色彩稍稍比肉眼所见更饱和一些，是比较容易讨好眼球的展现方式。逆光下也表现出了较充裕的动态范围，暗部细节留存的同时高光也没有溢出。查看拍摄参数发现，白天样张的 ISO 数值都设定为 64，保证了画面的细腻感。



同一时间拍摄的夜景(上)和超级夜景(下)样张对比可见,后者亮度有所提升,呈现出更多暗部细节,光晕情况也得到好转

微信扫码看原文
发表评论赢奖品

本期总评 8

> 在Mate 7获得成功之后,不难想象P8背负的压力,除了硬件上的常规升级，外观设计更是一扫前两代手机的陈规,大胆使用全金属的设计语言。也许是觉得这样还不放心,又是UI方面的优化,增加新功能,又是对拍照的强化,运用光学防抖镜组,优化算法,让这款年度旗舰各方面都有着过人的长处。
>
> @电脑报手机频道

优点
Smart Shot实用及趣味性高;
魅我拍照在人群中更出众;
夜景拍摄噪点控制较好。

缺点
拍摄手动功能较少。

基本参数

■ 5.2 英寸 1920 ×1080 像素 /144.9mm ×72.1mm ×6.4mm/144g/Android 5.0/Hisilicon Kirin 935（标配版：Hisilicon Kirin 930）八核 /64GB（标配版 :16GB）/3GB/2680mAh/800 万像素前置 /1300 万像素后置摄像头

■参考价格:**3588** 元(高配版)/2888 元(标配版)

微距方面，华为 P8 的对焦准确率和速度均表现出色,F2.0 光圈的背景虚化效果明显,但还是能够看出一些涂抹的痕迹

P8 还新增了现在流行的流光快门,通俗地讲就是慢门拍摄,拍摄出这种光轨效果对于普通用户也变得越来越容易

高手在民间

2015 手机拍客十杰等你来战！

参加达人秀能获得什么？

2015 年底，我们会从参与评选的拍客达人中评选 10 名优秀选手，成为 2015 拍客十杰。让更多的摄影爱好者认识你，你的作品也将会有更多人看到，并被老狼收录到 2015 手机拍客作品集中，还有可能获得一些行业活动的签约机会……总之，只要你够实力，就有更多惊喜等着你！

如何参加评选？

既然是手机拍客达人，自然有许多不错的作品。你只需要精选出 10 幅最得意的作品（最好配上照片的故事），加上一段千字内的自我简介，可以写拍照经历，也可以写自己的拍照技巧，或者是拍照时发生的趣事，以及拍摄心情，因为这次的主题是手机拍客大赛，所以多点和手机相关的内容更好。

联系方式：

添加公众账号：laolang-pcw（回复“我要参加手机拍客达人秀”）

投稿信箱：pcw-xb@vip.sina.com

新浪微博：@ 电脑报老狼

拍客 QQ 群：129146928

手机拍客十杰参评选手之五

心语

个人简介：手机微距摄影师，以昆虫类微距摄影为主。nubia 智能手机首席体验师，视界签约摄影师。瀚图影像推荐会员。

手机微距，一个新的视界

以前谈到摄影，一直觉得是件高大上的事情，专业的器材、精湛的技艺、独特的拍摄手法，这些似乎都离我太遥远。直到去年，我无意间在一个摄影论坛上看到一张名为《昨夜天使来过》的作品，拍摄主体是一只飞蚂蚁，画面中的它翅膀上满是晨露，我从静态的画面却读出了生命、活力这样的词语，而且这竟然是用手机拍摄的作品！心动不如行动，我立刻开始学习手机拍摄并动手实践。

第一次在镜头里看到平时没注意过的影像时，非常震撼！微观世界是那样丰富多彩，它们有自己的生活方式：小蜜蜂勤劳地工作，小豆娘瞪大眼睛直视色彩斑斓的世界，小螳螂挥舞着自己的“长刀”捕食，小草蛉甚至会来段草叶上的瑜伽……拍摄时遇到过很多精彩瞬间，而这一切，都需要足够的耐心去感受微观世界的美丽和精彩。

微距摄影着重强调被摄物体的细节，是一种非常独特的摄影类型。拍昆虫，时机非常重要，当然，你必须经过长时间观察并了解它们的活动规律。比如早晨天刚亮的时候，昆虫的身体特别是翅膀部分都比较潮湿，而且相对不太爱动，这就是拍摄的最佳时机。另外，抓拍、连拍然后选片也是拍摄昆虫微距的必备技能。

每个人眼中的世界是不一样的，虫虫的世界有着更丰富的情感和浪漫。通过镜头捕捉的画面，也表达了摄影者自己的情绪，也许这就是微观世界的“人文情怀”吧。

作品展示

阳光下的舞蹈

向往

心心相印

呆萌小豆娘

蜂·蜜

更多作品可关注老狼微信公众平台查看

搜索“跟老狼学摄影（laolang-pcw）”或扫描二维码即可关注

电脑报 聚实惠 读者服务平台
正品保障，编辑精选，全场包邮
电脑报聚实惠平台为读者严格把关，产品均经过精挑细选，品质高于市场平均水平，价格却更实惠！
扫码直接购
清 凉 特 价
直降40元
2015年5月15日12:00活动截止
限时特惠
西部数据新E元素移动硬盘1TB
¥419 直降40元 ~~原价459元~~
西部数据新E元素移动硬盘
1TB容量限时特惠价 ¥419
- 正品保证，零利促销，X东网售价449元；
- 西数经典产品升级之作，更轻更薄；
- USB3.0高速接口，三年换新服务；
- 随盘赠送1TB视频资源，详询客服；
http://go.icpcw.com/hdwde.htm

HOT 团购热销
喜阅阅读平板
直降100元 | 现售 ¥1388
- 电脑报团购热销产品，销量突破千台；
- 终生权限阅读《电脑报》《三联生活周刊》等市售报摊热门杂志电子版，内容每周持续更新；
- 八核处理器，和苹果iPad mini2相同的超清视网膜屏幕，阅读效果清晰，带通话和上网功能；
- 随机赠送皮套、通话耳机、电容笔，包顺丰快递
- 额外加送能阅读1万本图书的阅读卡
- 超越行业的售后服务标准，半年包换，18个月保修
http://go.icpcw.com/xypad.htm

波士顿进口电芯
爱国者半岛铁盒进口电芯移动电源
降10元！10000mAh容量特惠价 ¥69
- 实标容量，进口波士顿高寿命锂电芯；
- 至少800次充放电次数，1A/2A双USB充电口；
- 五重安全保护设计，100万产品质量保险；
http://go.icpcw.com/power1.htm

标准USB2.0接口 MicroUSB接口
闪迪至尊OTG手机/电脑双插头U盘
16GB/32GB团购价 ¥69/109
- USB和MicroUSB双接口，电脑/手机都能用；
- 安卓手机和平板即插即用，快速读取和备份文件；
- 行货正品，五年质保，可选64GB款（199元）；
http://go.icpcw.com/sdotg.htm

航嘉红外遥控排插SSK506
降价10% | 现包邮价 ¥90
- 专业的双重防雷装置、儿童安全插孔；
- 一次成型导体铜片、2500W额定功率；
- 严格的9项安全检测，带800万产品责任保险；
http://go.icpcw.com/hjchz.htm

客服电话 | 023-63658888转16666 店铺地址 | cpcwi.taobao.com

博卡拉的神秘面纱

老狼的尼泊尔行摄记（完结篇）

就在上周5·12这特殊的一天，又传来尼泊尔7.5级地震的消息。老狼的尼泊尔行摄微信群再次热闹起来。大家关注的问题依然是尼泊尔的地震情况，据尼泊尔导游小龙说，这次强震死亡人数不多，但受损建筑和景点比较多。其中聊到博卡拉的情况，这个我们曾经停留时间最长的地方，成为地震的重灾区。再次翻阅这些照片，有很多感触，最后就做一期记忆中的博卡拉吧。

世界屋脊之下的博卡拉

就在地震的半个月前，我们一行 17 人在这次地震的中心地带博克拉住了 3 天，它是尼泊尔最著名的一个旅游景区，因为这里有很多景点，在博卡拉市区北边，地势渐高，喜马拉雅山脉犹如屏障横亘天边，连绵不断的雪峰矗立天的边缘。鱼尾峰、安娜普纳峰等数座雪山距博卡拉市区最近的距离为 30 多公里，由于山脉海拔较高，很多都在 6000 米以上，博卡拉就处于这世界屋脊之下。但博卡拉市的海拔并不高，只有 900 米，因此不用担心有高原反应。天气好时，在市区每一个角落都可以看到雪山的壮美，特别是鱼尾峰，好像无处不在，随处抬头可见边缘锐利如刀锋的顶峰。

在我们住的酒店，抬头就可以看见鱼尾峰，看起来它离我们是那么近，虽然天气不好，但依然让人着迷

在博卡拉有 3 天的行程安排，不过这 3 天也是让人郁闷的，在这里两天都下雨。第一天早上 4：30 分就起床，驱车爬上当地最佳观赏位置沙拉阔，海拔 1500 米，准备拍日出的鱼尾峰。但早上阴云密布，不见雪山面目，最后无功而返。

雨中的费瓦湖，愁云满布

博卡拉是尼泊尔唯一坐拥湖光山色的城镇。既然雪山看不成，第二天我们就准备去另一个著名景点费瓦湖尽情享受一下雪山下的湖泊风光。

费瓦湖，又叫飞瓦湖，它位于博卡拉的中心，该湖是尼泊尔第二大湖，这里的生态保护得还不错。但我们的运气真是不佳，在前去的路上就开始下雨，雨越下越大，很多人都没有带伞，为了保护器材，老狼只有放弃坐船，沿湖边漫步。

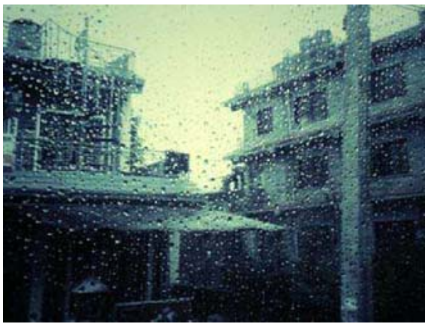
经过前两天的折腾，大家也累了。第三天我们就安排了自由行，大家休整。这天直到下午天气才好转，但大家已经分散在博卡拉各个休闲茶座里，拍摄任务也就搁置了。

这次的博卡拉之行，充满了遗憾，在我们的记忆中是模糊而神秘的，这或许是地震的前兆，愁云满布，充满悲情。就连导游小龙也说："你们的运气的确不好，但旅行也是需要留下遗憾，给下一次再来的理由吧。"其实最让人遗憾叹息的是，这次博卡拉遭受地震的重创，虽然这里多是自然景观，人文建筑并不多，但听小龙说这里的灾情很严重。

老狼希望博卡拉人民走出这阴霾的日子，或许不久我们会再次走进博卡拉，但愿到时阳光灿烂，那里的美景依旧迷人。

在尼泊尔期间，老狼习惯用 nubia Z9 和相机配合，拍下了很多画面

来到尼泊尔前几天，这里空气清新，每天早上升起的太阳是我们追逐光影的开始，乐此不疲


在博卡拉，很多时候都是坐在车上观景，无聊时，老狼用手机拍车窗上的水珠，车子一摇一晃。对焦比较难，但好在 nubia Z9 的对焦速度非常快，老狼尝试快速对焦快速抓拍，成功率是非常高的

印象中的费瓦湖是这样的，这也是博克拉之行一直想拍的照片，可等待了 3 天因为天气原因没有实现

因为下雨，我们看到的费瓦湖却是这样的，雨越下越大，相机也没办法拿出来，只得用手机匆匆拍了几张就离开了

---

5 月手机拍客大赛火热进行中

5月手机拍客大赛进入第二周，时间也过了一半了。从作品的投稿量来看，这周是一个高峰期，每天1000多幅的投稿，作品质量也在不断提高。老狼希望看到这种比赛的高潮，加油，让我们的比赛来得更猛烈些吧！

上周上榜作品 TOP5

抢镜　作者:西南
拍摄手机:大神 X7

弧光焊影 作者:老巴兔 拍摄手机:小米手机 4

荒凉 作者:孙加跃 拍摄手机:vivo Xshot

雾中行 作者:军旗老兵 拍摄手机:华为 P8

渔歌唱晚 作者:吴玉广 拍摄手机:小米 3

扫描二维码回复:"5月投票2"参加本期作品投票。

参加拍客大赛，在回复中添加作品，即可上传。

第二季奖品设置

月度一等奖(3名，每月1名)
nubia Z9 mini
奖品价格：1499 元

季度大奖(1名)
nubia Z9 Max
奖品价格：2499 元

月度二等奖(6 名，每月 2 名)
nubia 手机摄影配件
奖品价格:限量版非卖品

月度三等奖(9 名，每月 3 名)
nubia 耳机
奖品价格:99 元

投稿方式

第一步：添加"跟老狼学摄影"微信公众账号：laolang-pcw(或者用手机扫描二维码)。

第二步:投稿时，在信息发送窗口中点击"+"号，再点击"图片"，选择你要参赛的照片，然后点发送。

第三步:随后在对话栏中，注明你的作品标题及拍摄手机，再次发送。记住这步很重要，否则有可能会错失获奖机会。

读电脑报，当电粉！

闯关赢手机 够胆你就来

参与方式：微信扫描，关注俱乐部微信账号，回复“闯关”关键词了解并参与！

一等奖：5英寸4G华为畅玩4手机（1台）　二等奖：金士顿16GB闪存（3个）　三等奖：360随身WiFi路由器（6个）

会员资格开放注册中 加入送100积分

关注电粉俱乐部微信，点击 会员中心>加入会员 即可注册

金牌装机店微信版上线了

DIY装机不知道价格和搭配方式，回复“装机”查询

电粉俱乐部，贴心的在线互动服务平台（微信扫码或搜索dnbxman账号添加关注）

- 攻城狮在线问题解答（工作时间4小时内回复）
- 免费的电脑报精选原文阅读平台（每周更新）
- 签到或投稿都能获得积分，积分能兑换会员奖品
- 获得IT新产品众测资格
- 优先参与城市线下体验会活动
- DIY装机配置和价格查询
- 参与官方线上线下活动唯一报名平台
- 攻城狮IT知识讲堂、小编原创精彩内容推送
- 团购商品享受更多会员折扣
- 每周报纸原文目录检索查询（回复年份+期数，如201519）

Dell 推荐使用 Windows。

超凡性能 创想无限可能

抢全能高清利器，即送耳机、音箱、背包等多重礼。你进行创作、娱乐、工作和分享所需的一切，尽在其中，随时随地开启无限可能。

黑色魅力外型，超凡强悍内芯，可选独立显卡，非凡娱乐体验。

戴尔 灵越 14 3000系列笔记本

¥2,699

- 英特尔® 赛扬® 处理器 3205U
- Ubuntu Linux 14.04 SP1
- 2GB内存 / 500GB硬盘
- 1GB显卡
- 14.0" 高清背光显示屏
- 推荐升级至Windows 8 Pro

可选丰富多彩的外壳，性能强劲的内芯，时刻出色，随身随行大放光彩。

戴尔 灵越 15 5000系列笔记本（金属版）

¥4,799

- 第五代智能英特尔® 酷睿™ i5-5200U 处理器
- Windows 8.1 中文版
- 4GB内存 / 500GB硬盘
- 4GB显卡
- 15.6" 高清LED背光显示屏
- 推荐升级至Windows 8 Pro
- 免费送15.6寸urban背包

13英寸窄边框创新设计，搭载11英寸机身，大屏幕也可以便携。

XPS 13 超极本™ 系列笔记本

¥6,999

- 第五代智能英特尔® 酷睿™ i5-5200U 处理器
- Windows 8.1 中文版
- 4GB板载内存 / 128GB固态硬盘
- 英特尔® HD 显卡 5500
- 13.3" 全高清Infinity显示屏
- 推荐升级至Windows 8 Pro

精巧外观设计，高端硬件配置，海量存储空间。

戴尔 灵越 3000系列台式机

¥4,649

- 第四代智能英特尔® 酷睿™ i3-4160 处理器
- Windows 7 家庭普通版
- 4GB内存 / 500GB硬盘
- 1GB显卡
- Dell S2340M 23"全高清宽视角LED显示器
- 推荐升级至Windows 8 Pro
- 免费送AX210音箱

戴尔 灵越 14 5000 系列笔记本（出彩版）

¥3,499

- 第五代智能英特尔® 酷睿™ i3-5005U 处理器
- Windows 8.1 中文版
- 4GB内存 / 500GB硬盘 / 2GB显卡
- 14.0" 高清防眩光LED背光显示屏
- 推荐升级至Windows 8 Pro
- 免费送skullcandy头戴式耳机荧光色

◀ 黑、白、红、蓝、银五色任选
◀ 爆潮菱格纹设计，轻薄又拉风
◀ 独特IMR亮面喷涂，更精致更大气
◀ True Life高清屏，1366×768超高分辨率

特供新品 送限量版彩膜

戴尔携手著名插画师独家定制，专为全新灵越14、15 5000系列设计的个性炫彩贴膜，全球特别限量版，专属专享，机会难得，快来提前收藏。

精彩性能，惊艳视觉。

Dell 推荐使用 迈克菲安全中心。 McAfee

迈克菲，英特尔公司全资子公司，全球最大的专注于安全技术的厂商，为您提供全套功能安全防护软件，杀毒、防黑客、防盗号、拦截垃圾邮件及色情防护，让您网上冲浪不怕木马攻击。现在加RMB200元，即可升级拥有3年迈克菲软件。

更多选择请致电 ☎ 800 858 2444 固话免费咨询电话　400 885 8555 手机拨打免长途费　dell.com.cn/go 浏览戴尔官网

扫描更多惊喜

英特尔® 酷睿™ i3

本版广告有效期：2015年5月15日至2015年5月21日 此优惠金额已经包含在所示价格中。
戴尔的常规条款和条件在此适用，并可网上获得或致函索取。戴尔会尽力排查报价错误或其他错误，但由于我们的疏忽，某些错误仍可能发生。戴尔有权利不接受任何包含错误信息的订单。以上图片仅供参考。戴尔、戴尔标志、Inspiron和XPS是Dell Inc.的注册商标或商标。超极本、赛扬、Celeron Inside、Core Inside、英特尔、英特尔标识、英特尔凌动、Intel Atom Inside、英特尔酷睿、Intel Inside、Intel Inside 标识、英特尔欢跃、英特尔博锐、安腾、Itanium Inside、奔腾、Pentium Inside、vPro Inside、至强、至强 Phi 和 Xeon Inside 是英特尔公司在美国或其他国家的商标。微软、微软标识和Windows是微软公司在美国和其他国家的商标/注册商标。文中提及的其他商标或商品名称均由拥有该商标或名称的机构或其产品。戴尔不拥有其他机构的商标和商品名称的相关权益。版权 © 2015 Dell Inc.版权所有。请浏览以下网站获得更多信息: www.dell.com.cn/product_information